



Resultados ENERICOV-2020:

Encuesta de Evaluación Rápida sobre el Impacto del COVID-19

Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género
División de Estudios y Capacitación en Género

Octubre, 2020

ÍNDICE

1. Introducción
2. Características Sociodemográficas
3. Conocimiento del COVID-19
4. Empleo e Ingresos
5. Actividades y distribución de las tareas del hogar
6. Salud mental
7. Tecnología e internet
8. Anexos





Introducción



SOBRE LA ENCUESTA

- El Ministerio de la Mujer y la Equidad de género, ONU Mujeres y Entel, realizaron una investigación para conocer cómo se han visto afectados las mujeres y los hombres, en diferentes ámbitos, por la emergencia sanitaria causada por el COVID-19.
- Este tipo de encuesta, elaborada por ONU Mujeres y puesta a disposición de los gobiernos, ya ha sido aplicada en 37 países (11 en Asia y el Pacífico, 16 en Europa y Asia central, 9 en Estados Árabes, y 1 en África), siendo Chile el primer país de Latinoamérica y el Caribe en implementarla. Este año se sumará México y Colombia, lo que nos permitirá comparar los resultados a nivel regional.
- Los resultados de la encuesta serán de utilidad para orientar la respuesta a la crisis y mejorar el bienestar de las personas, durante y después de la pandemia.

METODOLOGÍA

- Como instrumento de medición se utilizó la estructura global de cuestionario preparado por ONU Mujeres en el marco del proyecto Women Count para la realización de las Rapid Gender Assessment (RGA).
- Las RGA, implementadas internacionalmente por ONU Mujeres, permiten conocer en un periodo acotado de tiempo las principales dificultades y percepciones de las personas durante la pandemia.
- Las temáticas consideradas en el instrumento son
 - ✓ Características Sociodemográficas
 - ✓ Conocimiento del COVID-19
 - ✓ Empleo e Ingresos
 - ✓ Actividades y distribución de las tareas del hogar
 - ✓ Acceso a servicios básicos y seguridad
 - ✓ Tecnología e internet (variación al cuestionario global, exclusiva de Chile)

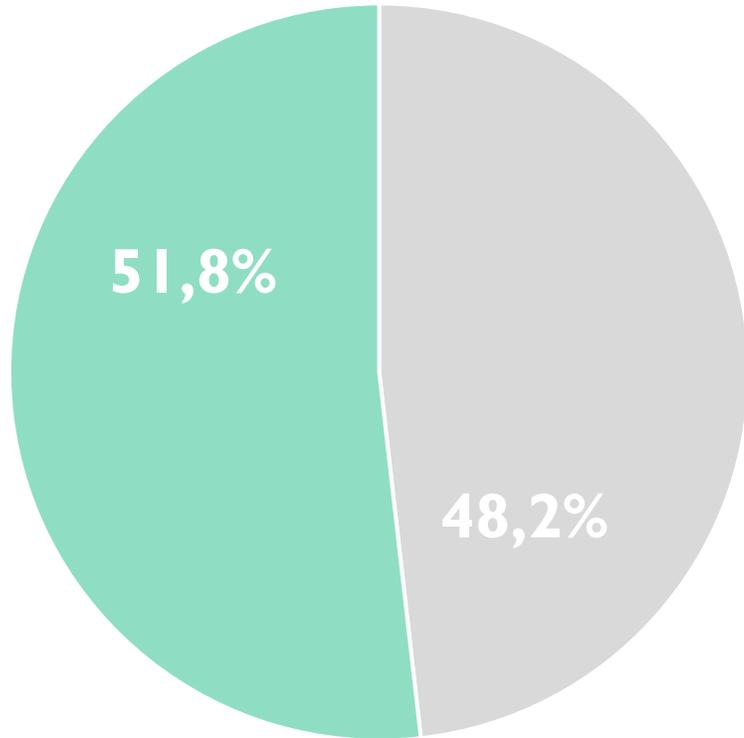


Características Sociodemográficas

PRINCIPALES RESULTADOS

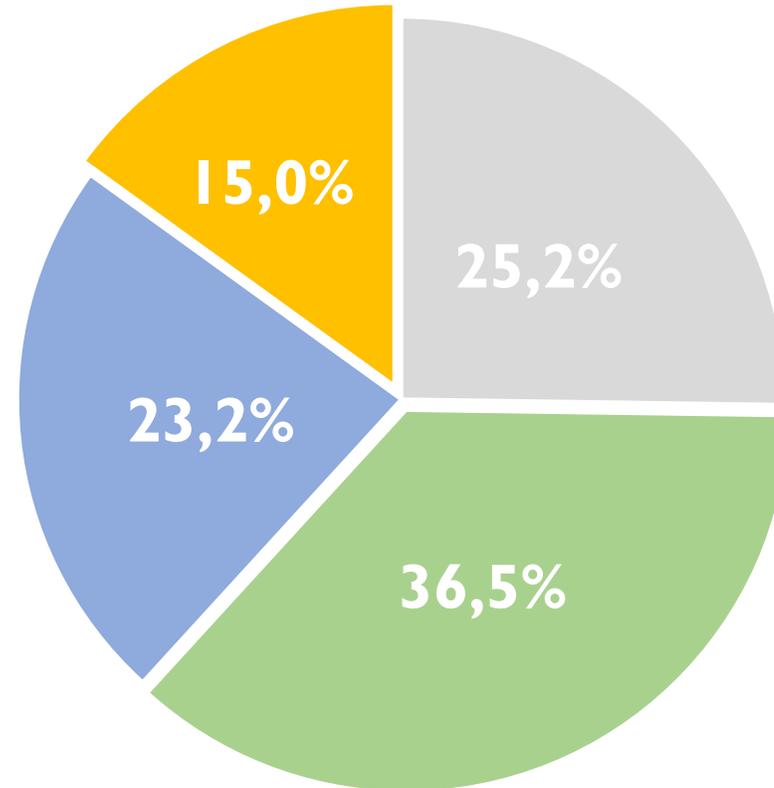
- 51,8% de las respuestas corresponden a mujeres y un 48,2% a hombres.
- 59,8% de los hombres declara ser el principal proveedor del hogar versus el 52,6% de las mujeres.

DISTRIBUCIÓN POR SEXO Y POR EDAD



■ Hombres
■ Mujeres

736 hombres
790 mujeres

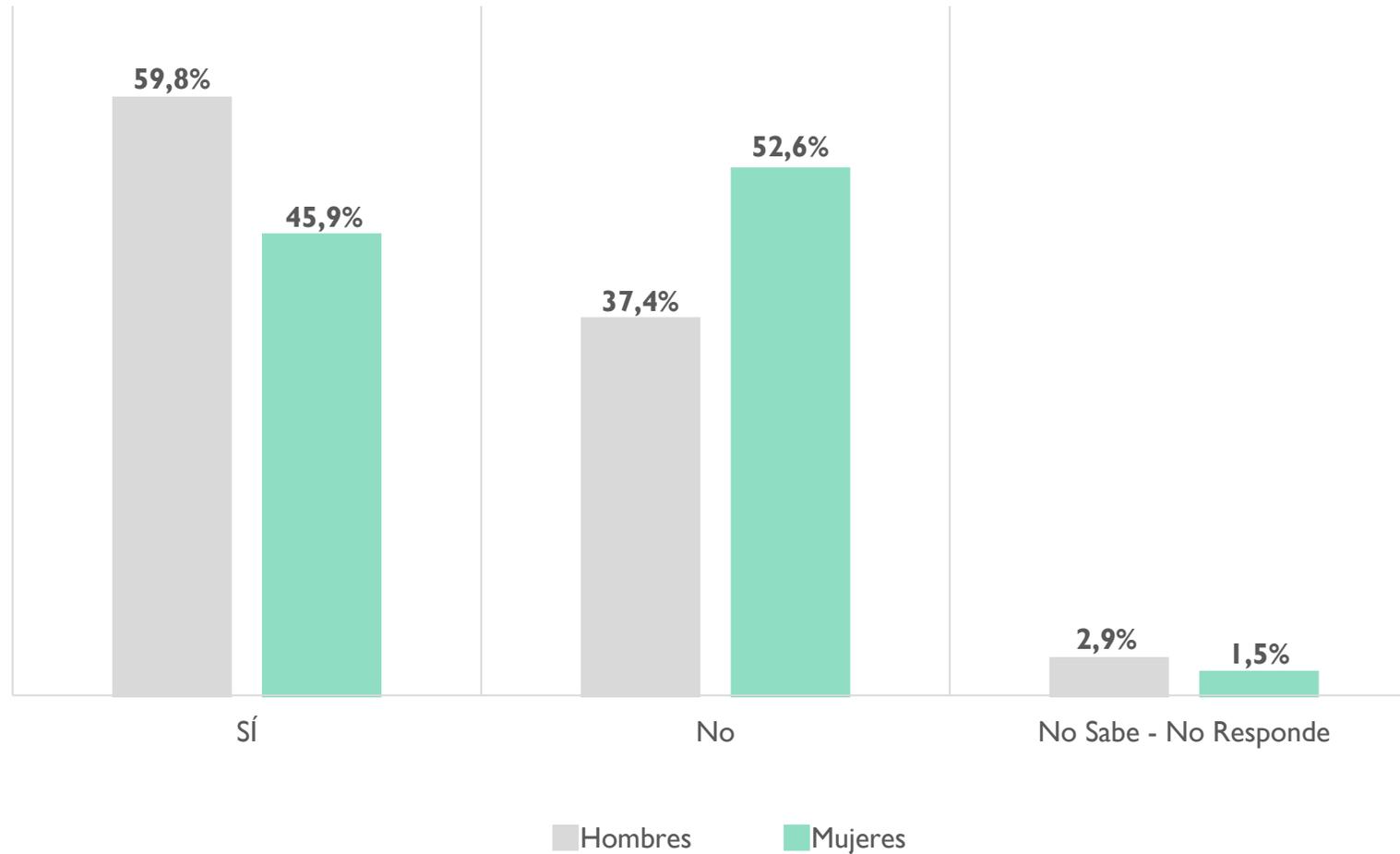


■ 18 a 29 años
■ 30 a 49 años
■ 50 a 64 años
■ 65 años y mas



PRINCIPAL PROVEEDORA/A DEL HOGAR

¿Es usted el/la principal proveedor/a económico de su hogar?





Conocimiento del COVID-19



PRINCIPAL FUENTE DE INFORMACIÓN SOBRE COVID-19

- Internet, redes sociales - Facebook, Twitter, Instagram, etc
- Medios de comunicación -Radio - Televisión - Periódico
- Balance Diario del Ministerio de Salud
- Sitios Web oficiales del gobierno
- Otro
- No sabe - No responde - No recuerda
- No ha recibido información sobre el COVID-19



Las mujeres se informan principalmente a través de medios de comunicación tradicionales como la radio, televisión y diario.

Los hombres, se informan principalmente mediante internet y redes sociales.

Nota: “Otro” considera los centros de salud, organizaciones civiles o no gubernamentales, WhatsApp, celular, miembros de su comunidad, u otros.





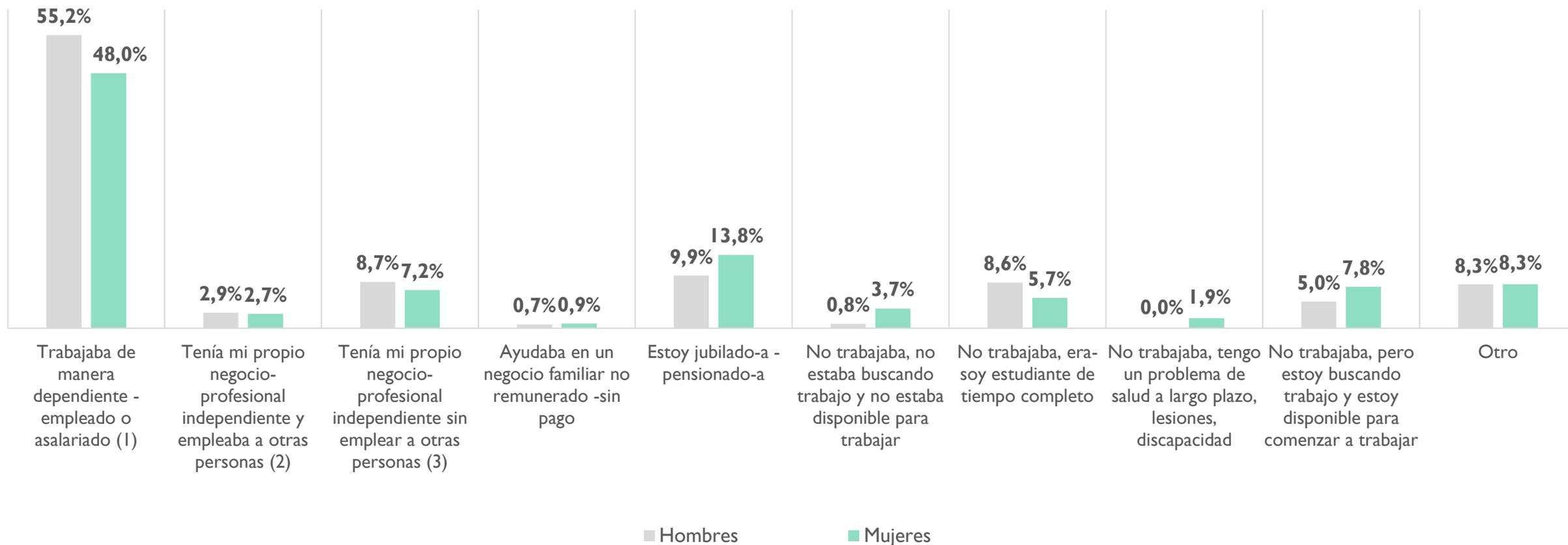
Empleo e ingresos



PRINCIPALES RESULTADOS

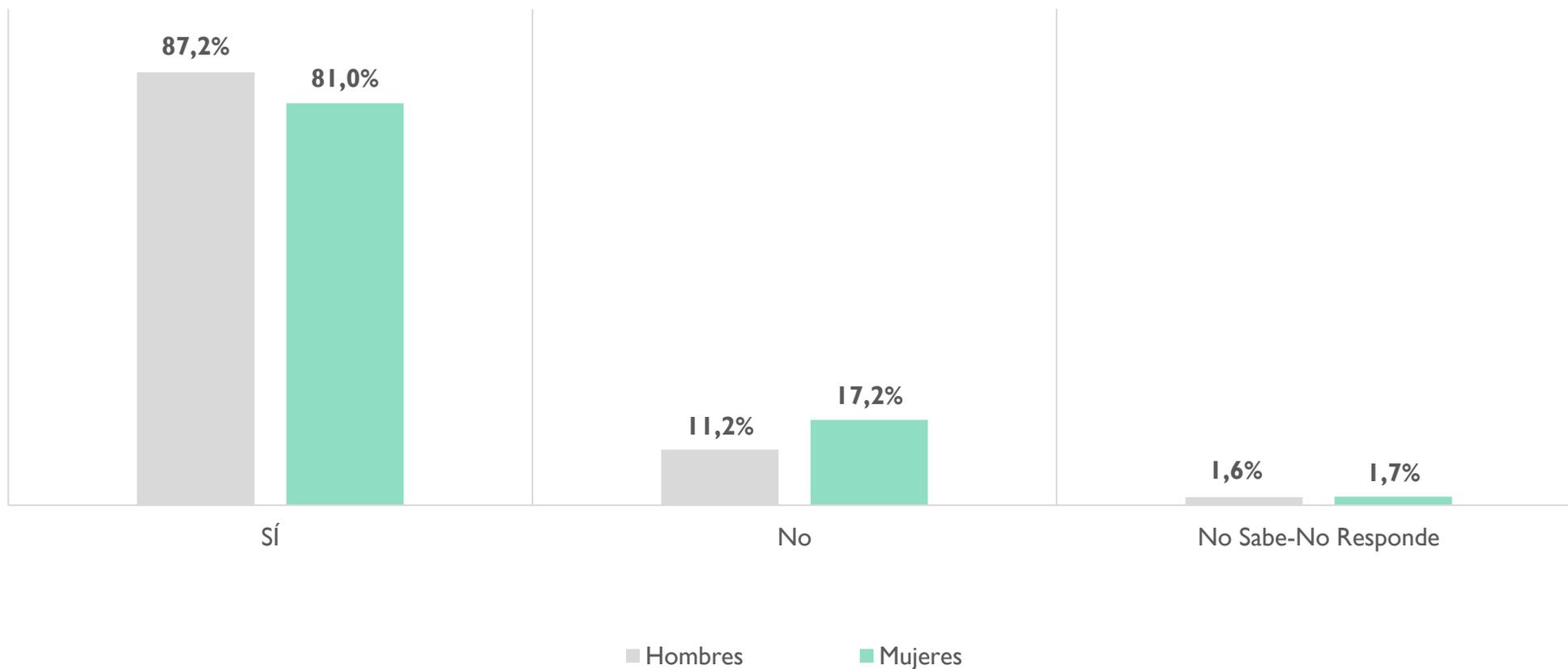
- Pre-pandemia, mujeres trabajaban en menor cantidad que los hombres y les o se pagaban en menor cantidad las cotizaciones (AFP, salud y seguros)
- 35,0% de las mujeres señalaron que su carga laboral aumentó durante la pandemia, versus un 27,3% de los hombres.
- El mayor incremento en la carga laboral ocurrió entre las personas de 30 a 40 años, mientras que la mayoría de quienes perdieron su trabajo tienen entre 18 y 29 años.
- 1 de cada 2 hombres y mujeres señala que sus ingresos o ganancias por trabajo remunerado ha disminuido con la pandemia.
- 1 de cada 3 mujeres señala que con sus ingresos no les alcanzan y tienen ciertas o grandes dificultades para vivir. Dificultades son mayores en mujeres sin pareja.

PRE-PANDEMIA: SITUACIÓN LABORAL

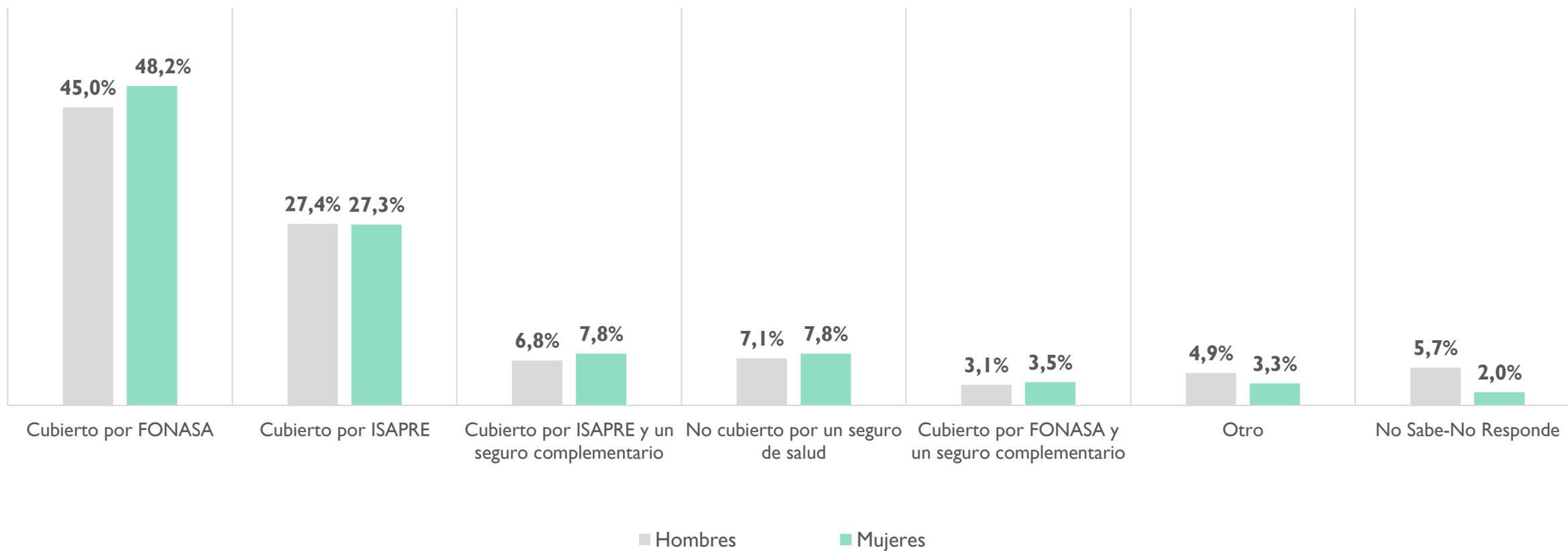


PRE-PANDEMIA: PAGO DE COTIZACIONES PREVISIONALES

Sólo personas trabajadoras remuneradas dependientes (1) o independientes (2, 3)

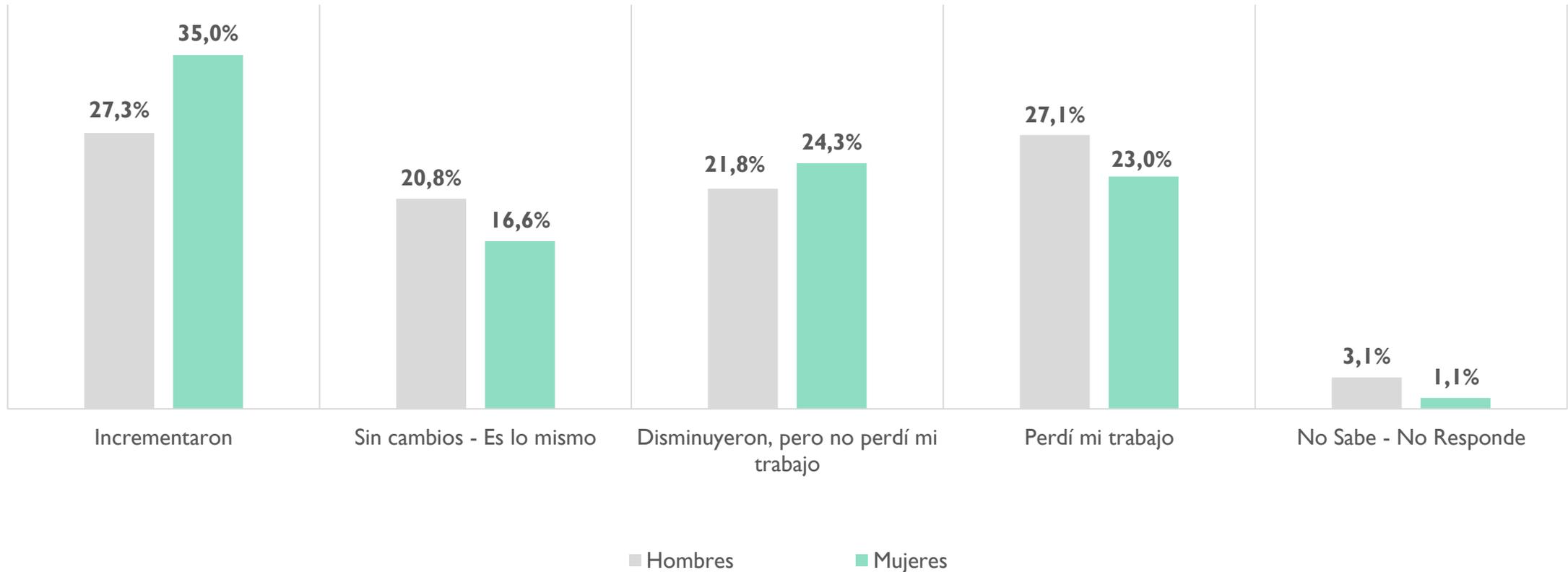


COBERTURA MÉDICA ACTUAL



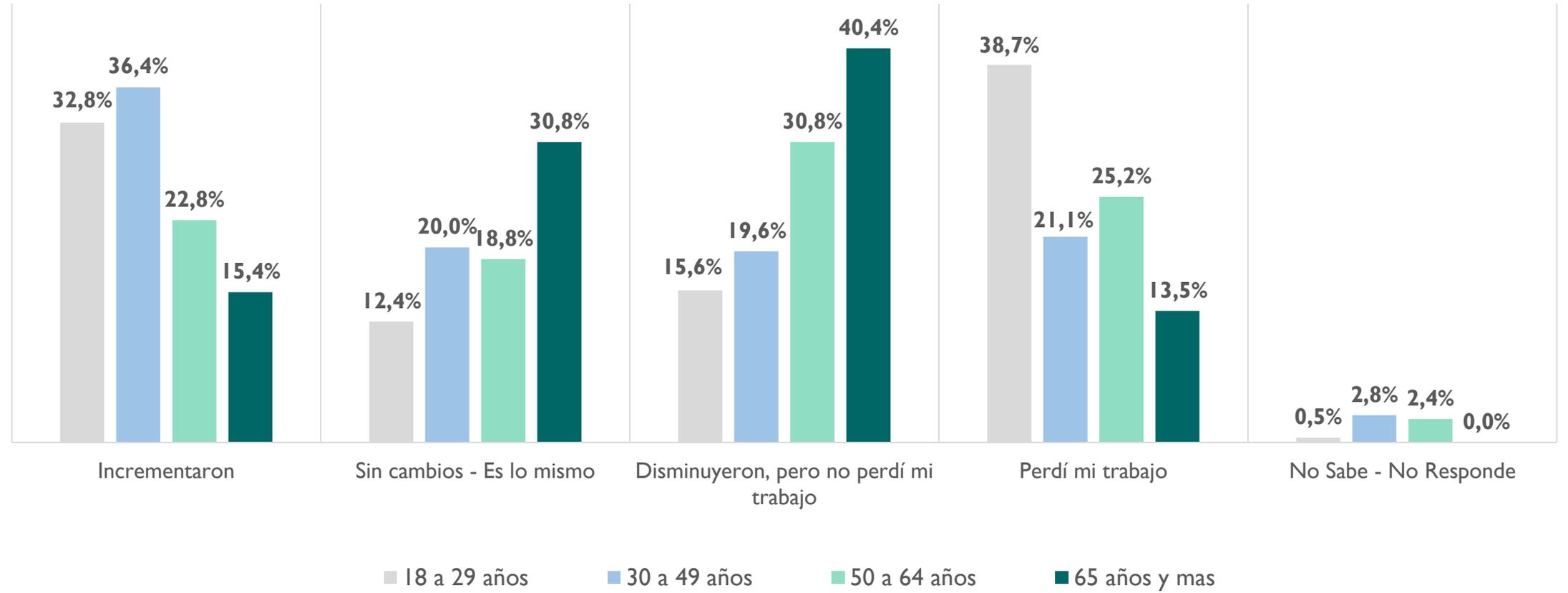
VARIACIÓN EN EL NÚMERO DE HORAS DEDICADAS A TRABAJO REMUNERADO

Sólo personas trabajadoras remuneradas dependientes (1) o independientes (2, 3)

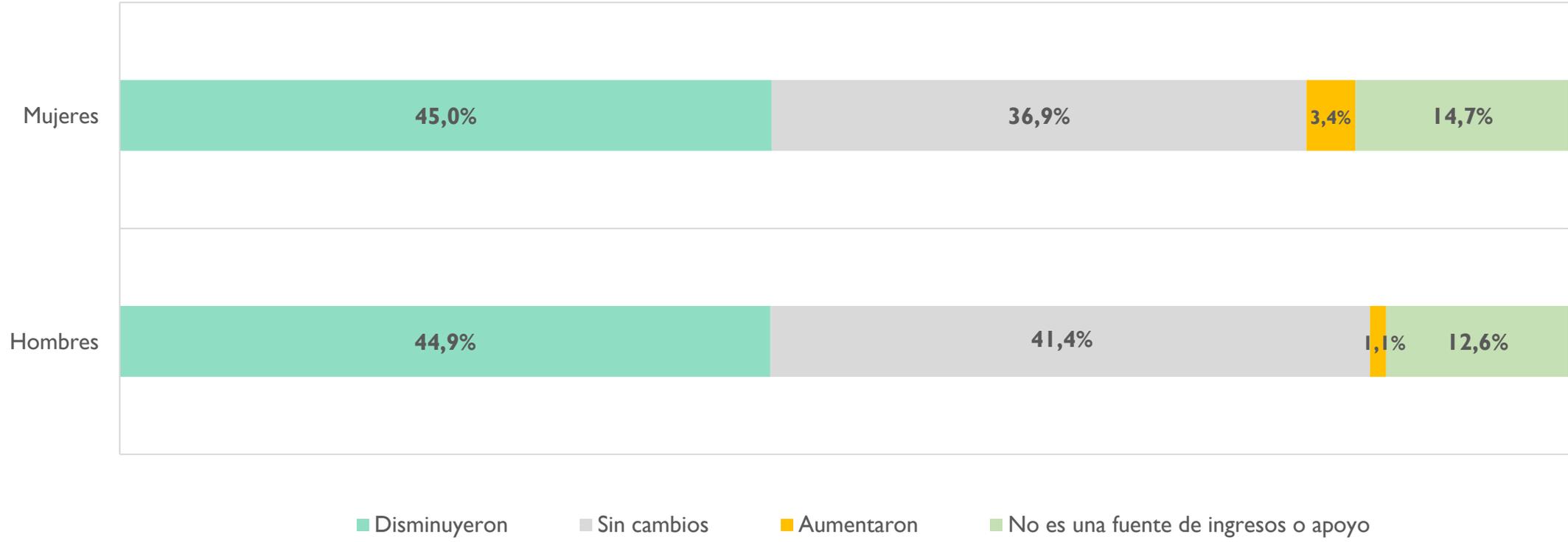


VARIACIÓN EN EL NÚMERO DE HORAS DEDICADAS A TRABAJO REMUNERADO POR EDAD

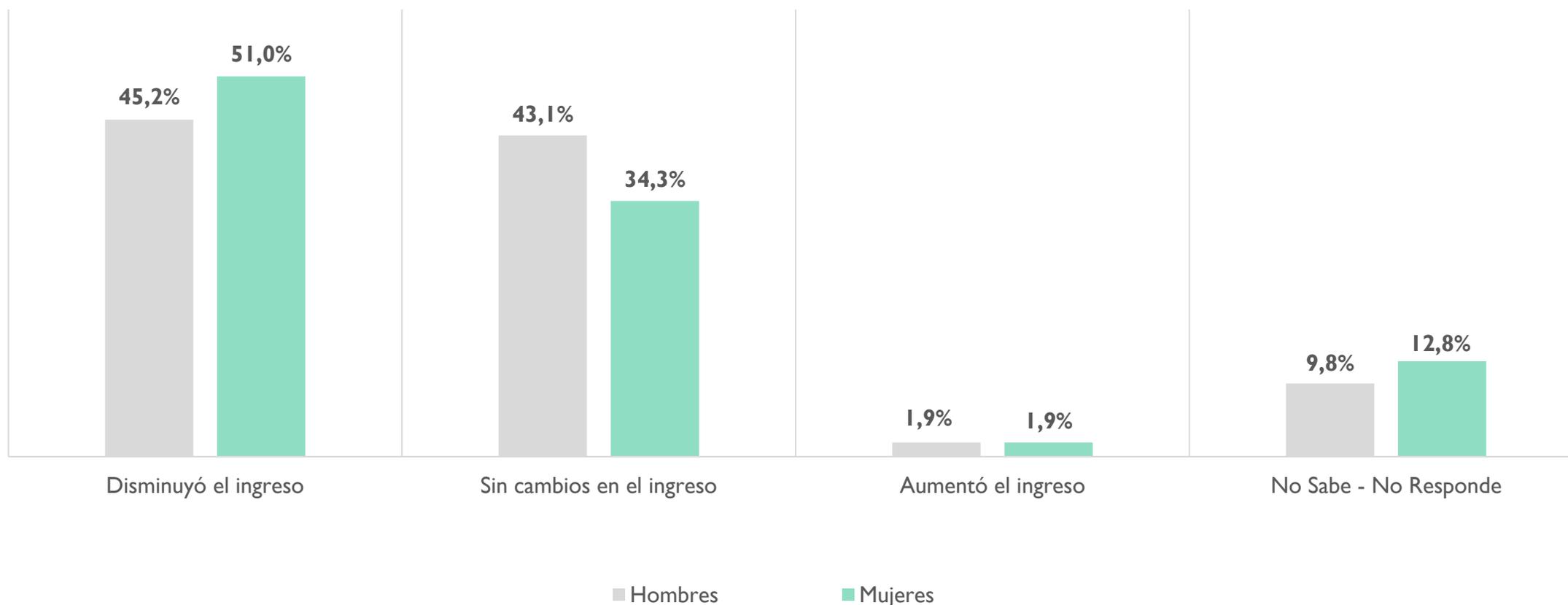
Sólo personas trabajadoras remuneradas dependientes (1) o independientes (2, 3)



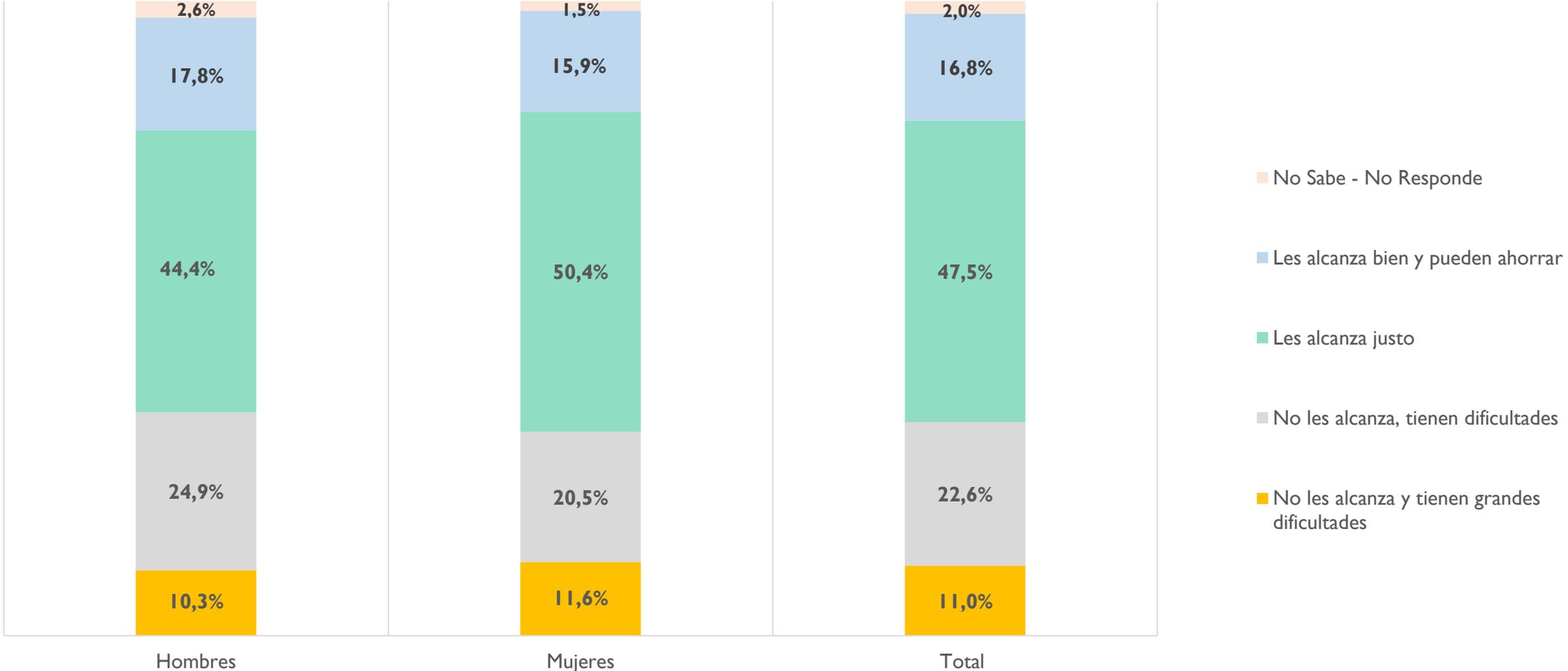
IMPACTO PANDEMIA EN INGRESOS O GANANCIAS POR TRABAJO REMUNERADO



IMPACTO PANDEMIA EN INGRESOS O GANANCIAS DE OTRO INTEGRANTE DEL HOGAR

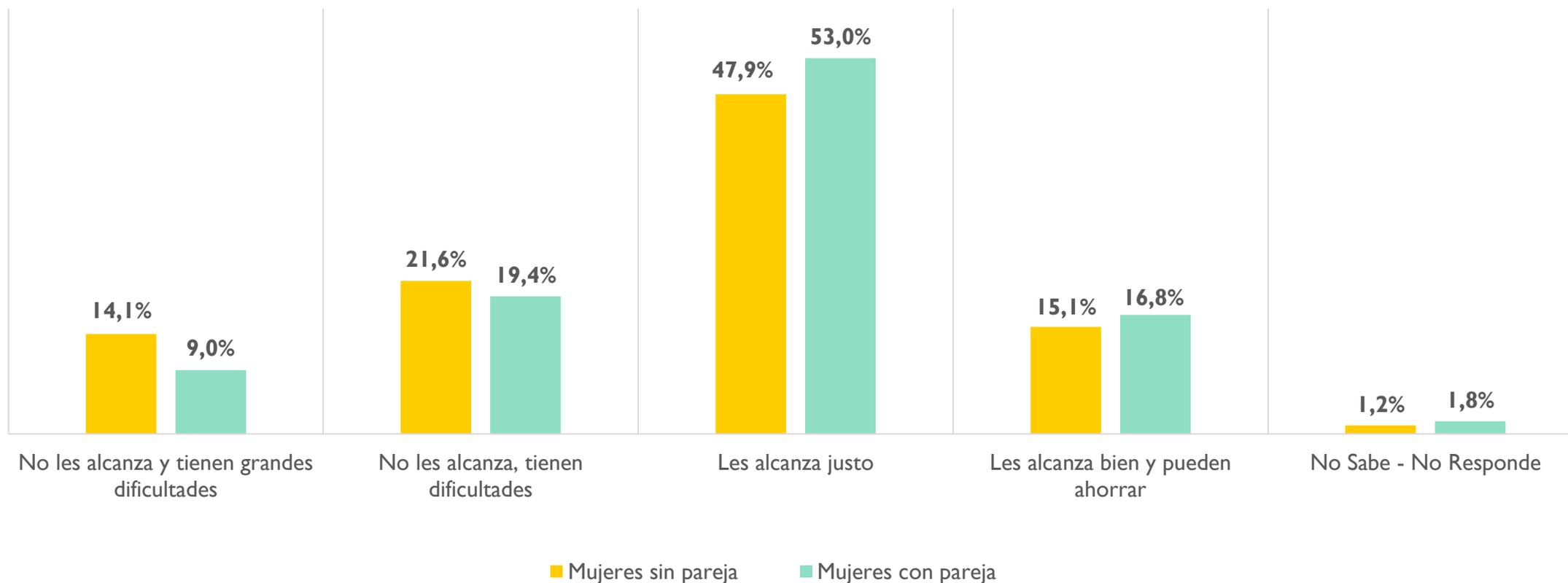


SUFICIENCIA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR DURANTE LA PANDEMIA: ¿LE ALCANZA PARA VIVIR?



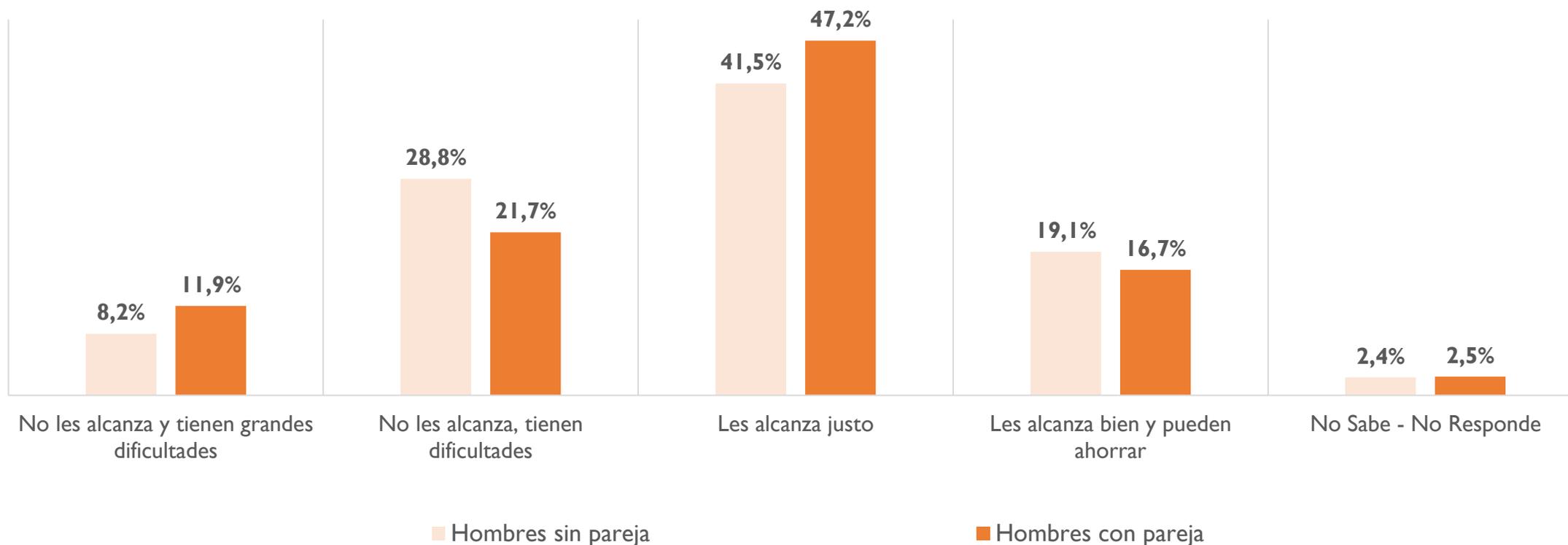
SUFICIENCIA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR DURANTE LA PANDEMIA SEGÚN ESTADO CIVIL: ¿LE ALCANZA PARA VIVIR?

Dentro de las mujeres que no les alcanza y tienen algún tipo de dificultad, la mayoría se encuentran sin pareja. El porcentaje de mujeres que les alcanza justo o que les alcanza bien y pueden ahorrar, es mayor en el caso de las que se encuentran casadas, unidas civilmente o conviviendo.



SUFICIENCIA DE LOS INGRESOS DEL HOGAR DURANTE LA PANDEMIA SEGÚN ESTADO CIVIL: ¿LE ALCANZA PARA VIVIR?

Al igual que las mujeres, dentro de los hombres que no les alcanza y tienen algún tipo de dificultad, la mayoría se encuentran sin pareja. Sin embargo, al considerar sólo a los que no les alcanza y tienen grandes dificultades, la mayoría sí tienen pareja.





Actividades y distribución de las tareas del hogar

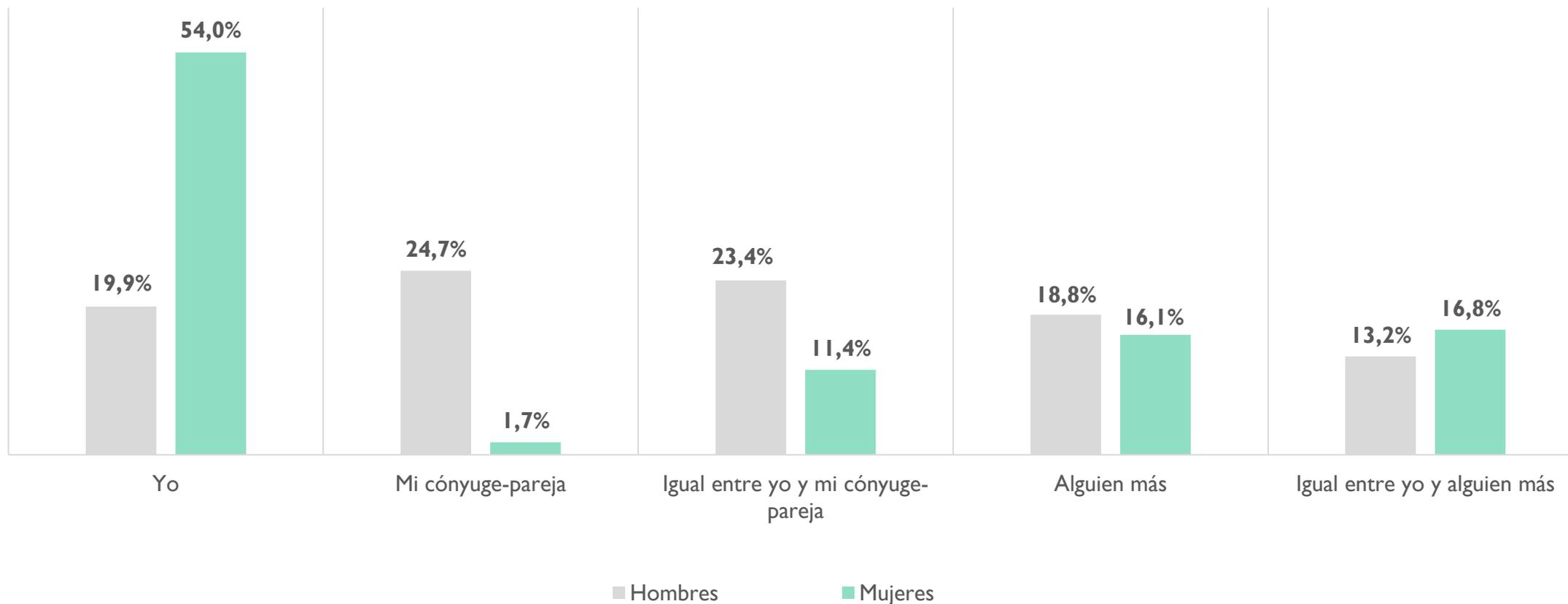


PRINCIPALES RESULTADOS

- Pre-pandemia, mujeres dedicaban más tiempo que los hombres a las tareas del hogar y de cuidados. Esto se ha mantenido, e incluso aumentado, durante la pandemia.
- Respecto a la variación del tiempo dedicado a actividades durante la pandemia, en actividades de cuidado personal (por ejemplo, comer, descansar, dormir, hacer ejercicio) y en ver películas, series o noticias los hombres declaran en mayor proporción que las mujeres que el tiempo dedicado ha aumentado producto de la pandemia. En todas las otras actividades ligadas a tareas del hogar y de cuidados, las mujeres declaran más que ellos un aumento en el tiempo dedicado.
- Los hombres tienen mayor grado de conformidad respecto a la distribución de las tareas de su hogar que las mujeres. 4 de cada 5 hombres declara estar “muy conforme” o “conforme”, versus 3 de cada 5 mujeres

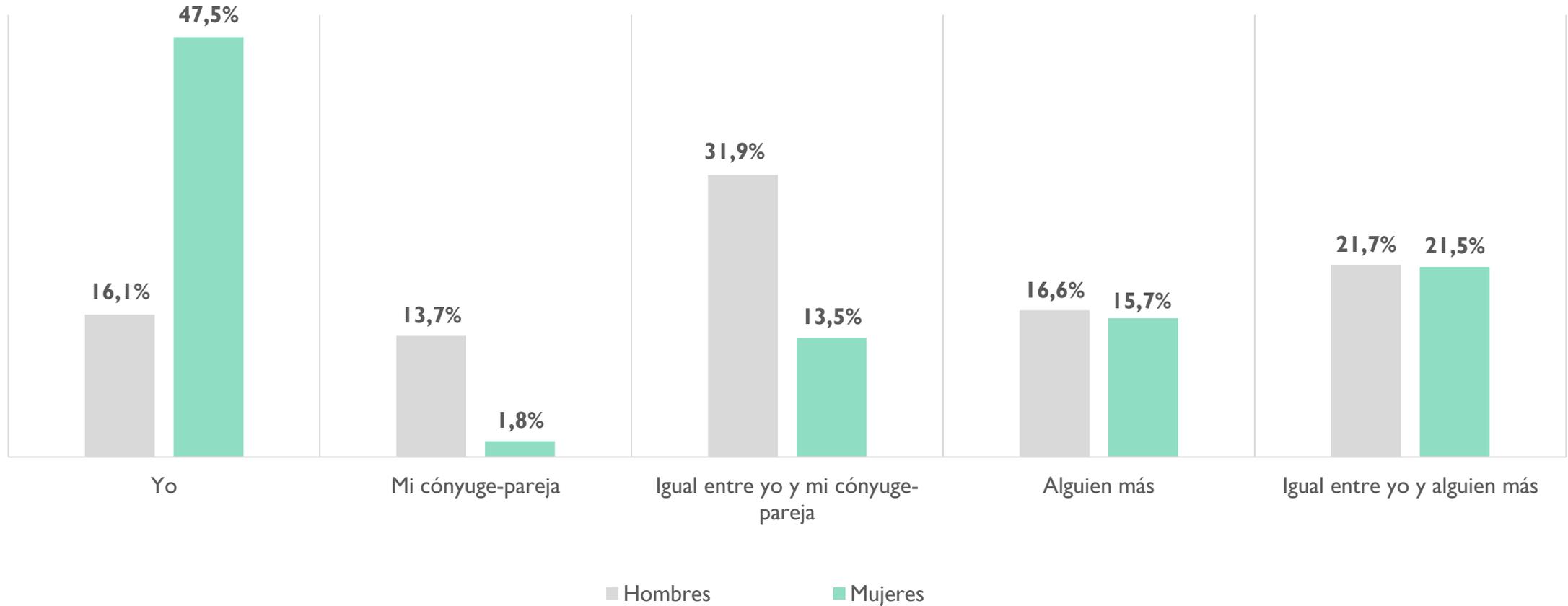
PRE-PANDEMIA: INTEGRANTE DEL HOGAR QUE DEDICA MÁS TIEMPO A TAREAS DEL HOGAR

Manipulación y preparación de alimentos y comidas - Sólo personas que sí realizan actividad



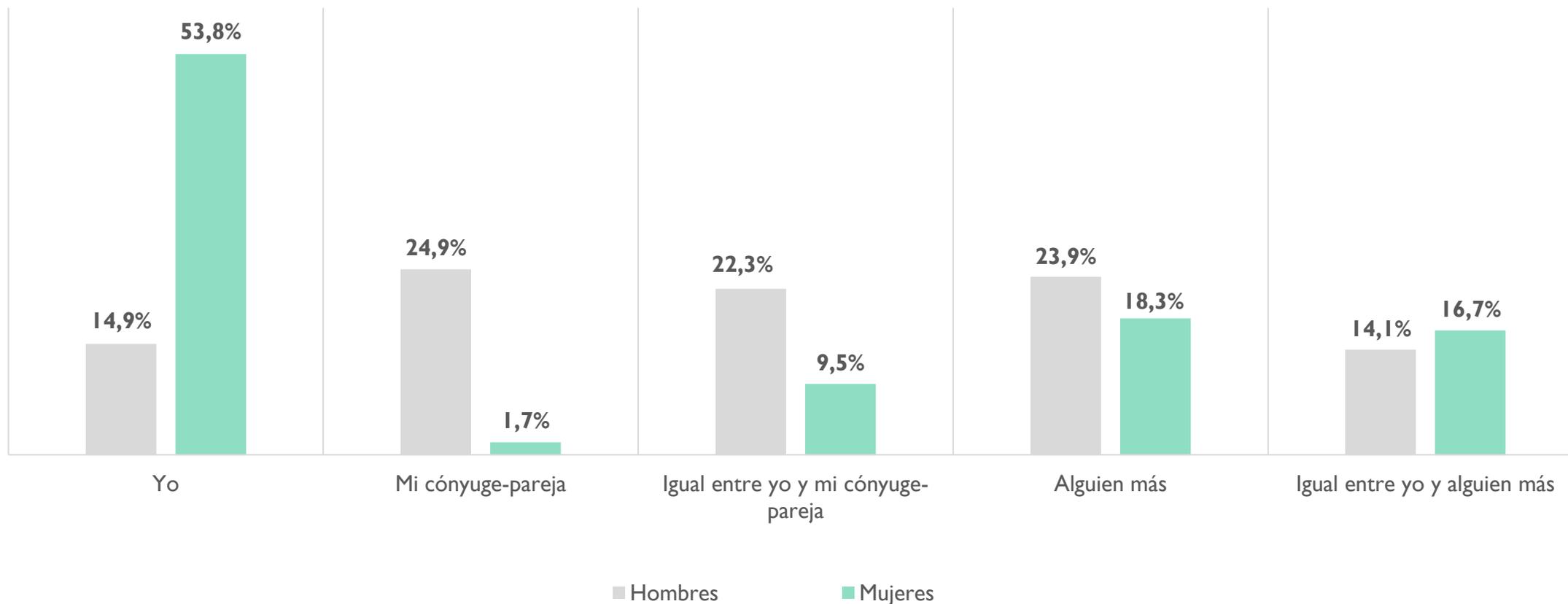
PRE-PANDEMIA: INTEGRANTE DEL HOGAR QUE DEDICA MÁS TIEMPO A TAREAS DEL HOGAR

Limpieza y mantenimiento de su propia vivienda y alrededores - Sólo personas que sí realizan actividad



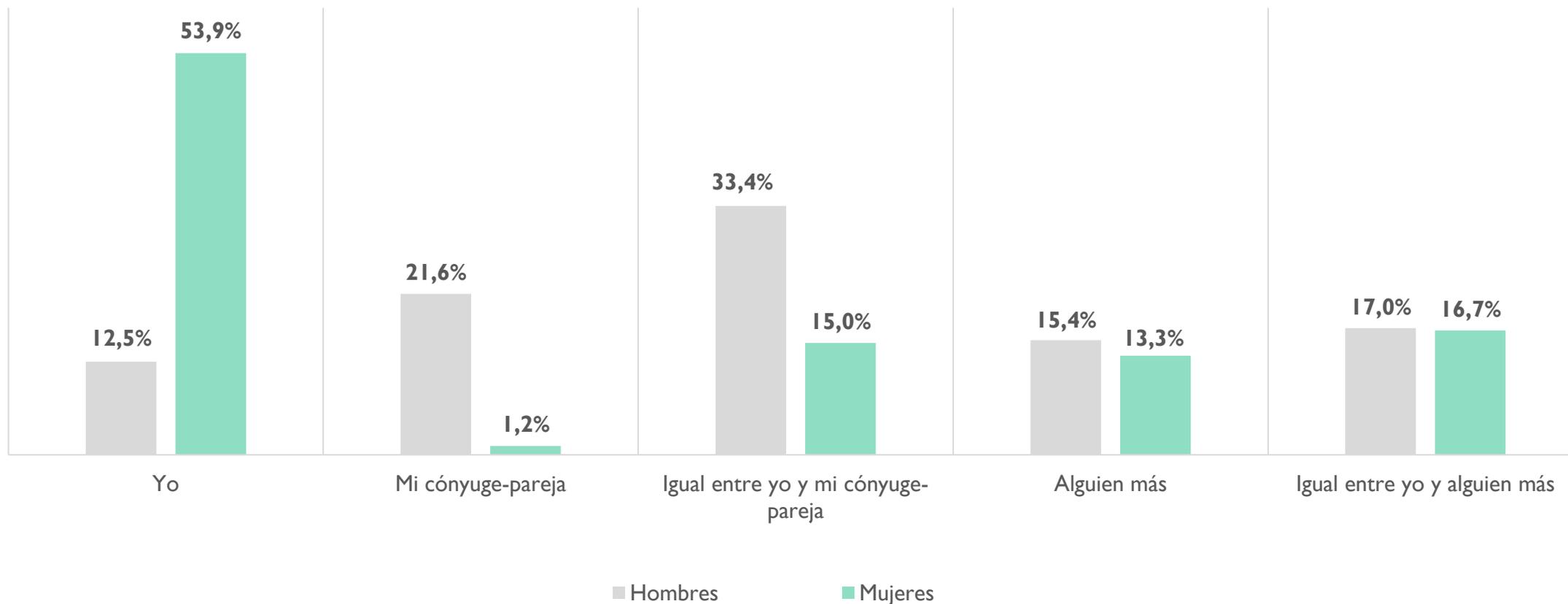
PRE-PANDEMIA: INTEGRANTE DEL HOGAR QUE DEDICA MÁS TIEMPO A TAREAS DEL HOGAR

Lavado y planchado de ropa - Sólo personas que sí realizan actividad



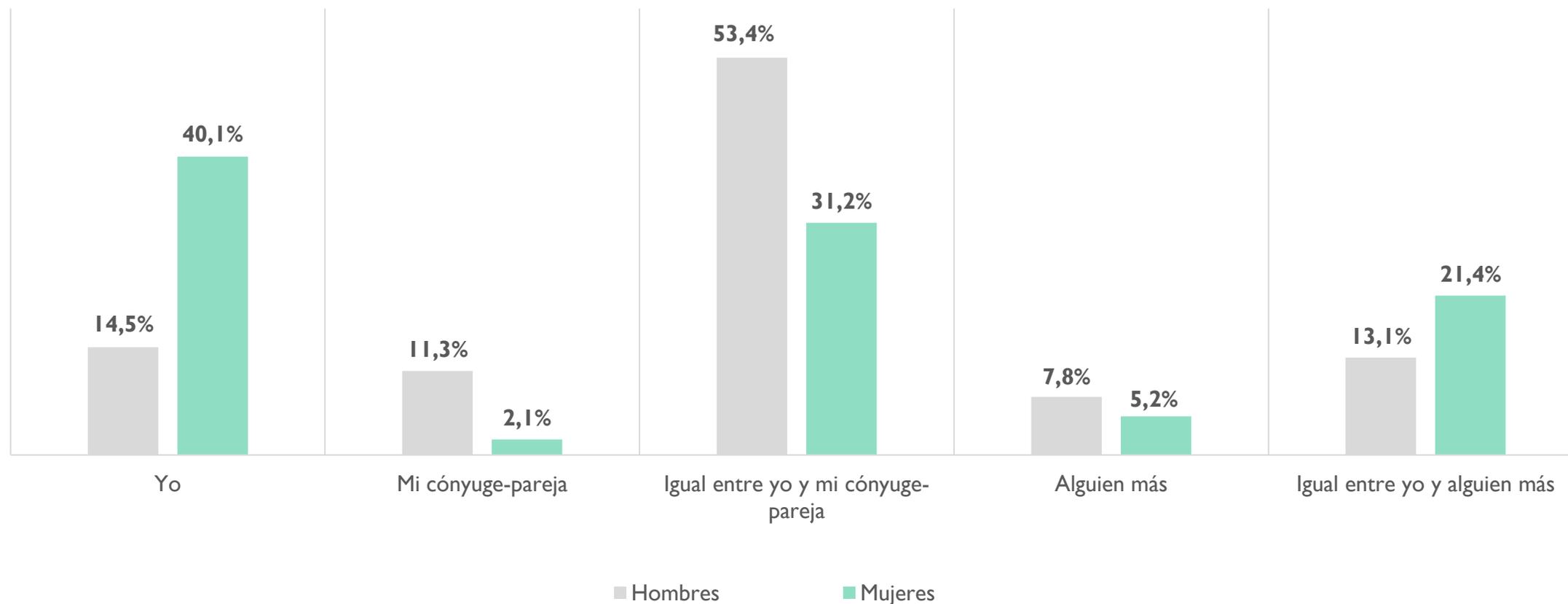
PRE-PANDEMIA: INTEGRANTE DEL HOGAR QUE DEDICA MÁS TIEMPO A TAREAS DEL HOGAR

Cuidar a los niños/as mientras al mismo tiempo se realizan otras tareas - Sólo personas que sí realizan actividad



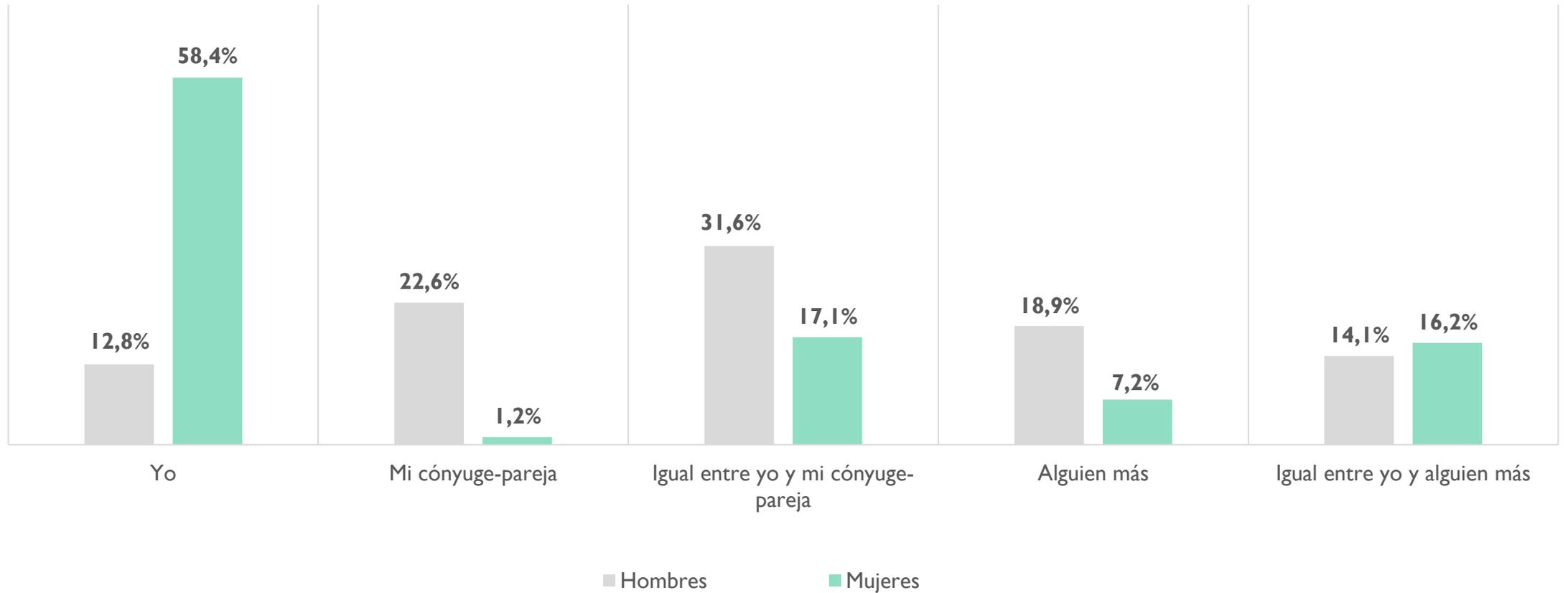
PRE-PANDEMIA: INTEGRANTE DEL HOGAR QUE DEDICA MÁS TIEMPO A TAREAS DEL HOGAR

Jugar con los niños/as - Sólo personas que sí realizan actividad



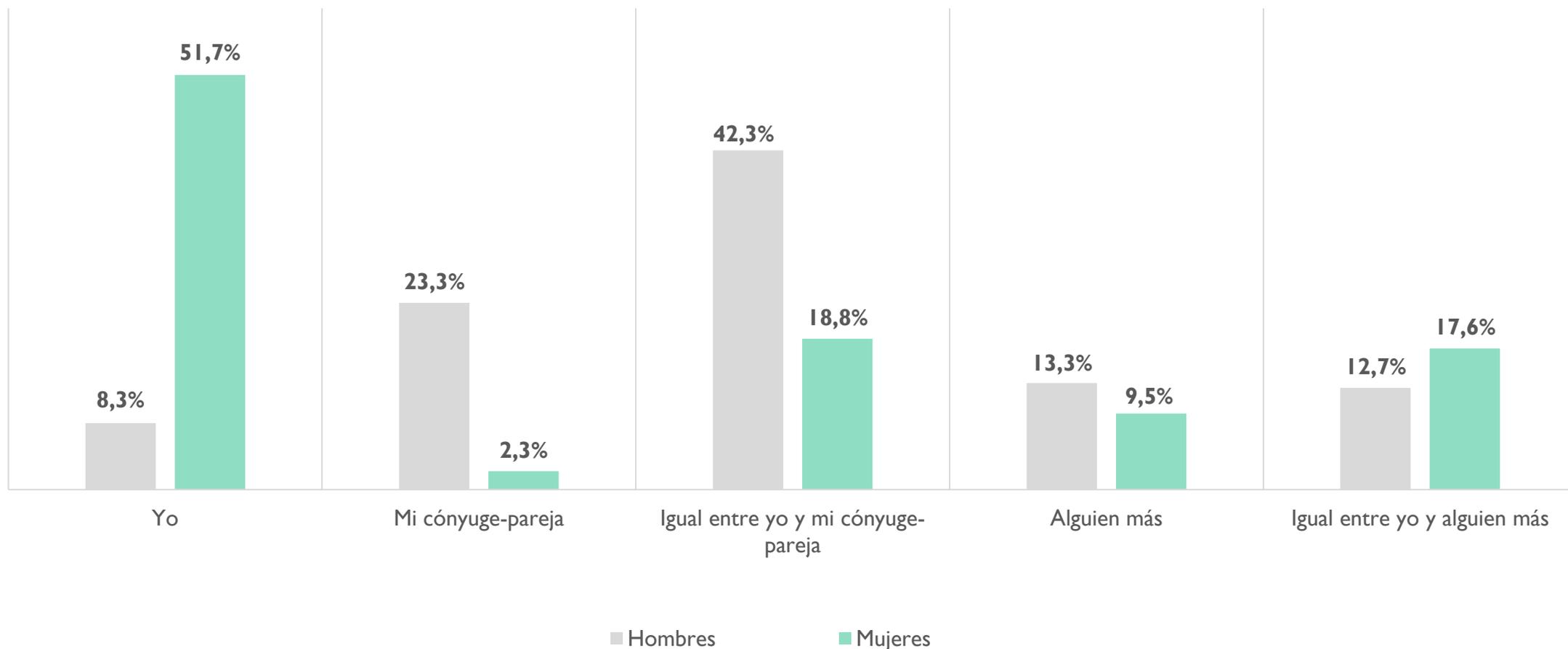
PRE-PANDEMIA: INTEGRANTE DEL HOGAR QUE DEDICA MÁS TIEMPO A TAREAS DEL HOGAR

Enseñar y estudiar con los niños/as - Sólo personas que sí realizan actividad



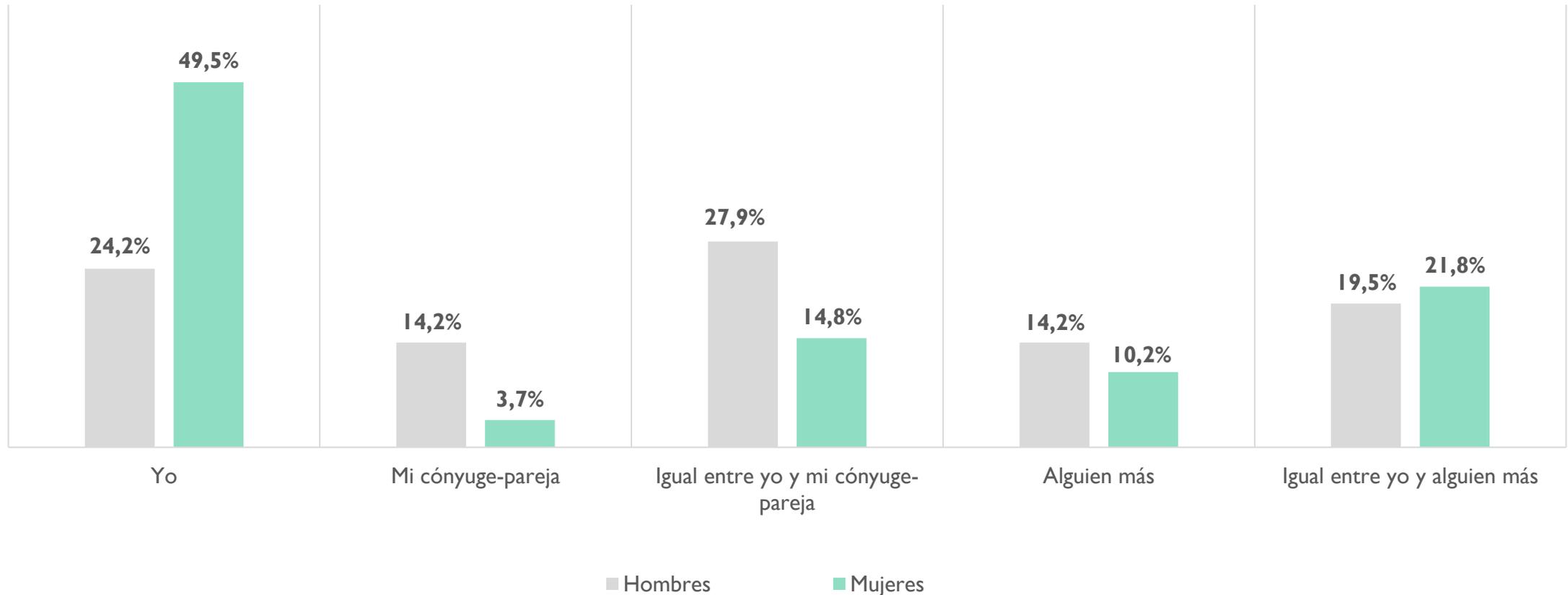
PRE-PANDEMIA: INTEGRANTE DEL HOGAR QUE DEDICA MÁS TIEMPO A TAREAS DEL HOGAR

Cuidado de niños/as, incluyendo alimentación, limpieza, cuidado físico - Sólo personas que sí realizan actividad



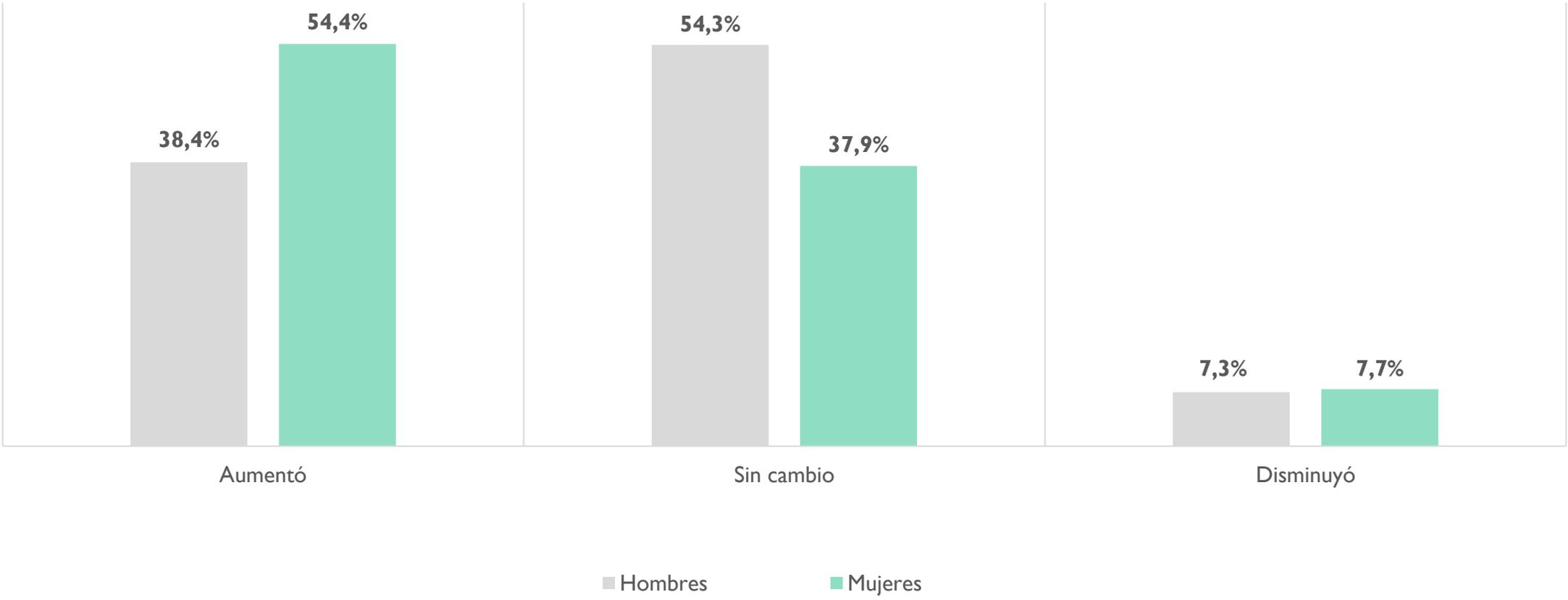
PRE-PANDEMIA: INTEGRANTE DEL HOGAR QUE DEDICA MÁS TIEMPO A TAREAS DEL HOGAR

Ayudar a adultos/as mayores, personas enfermas o con discapacidad, con atención médica, alimentación, limpieza y cuidado físico - Sólo personas que sí realizan actividad



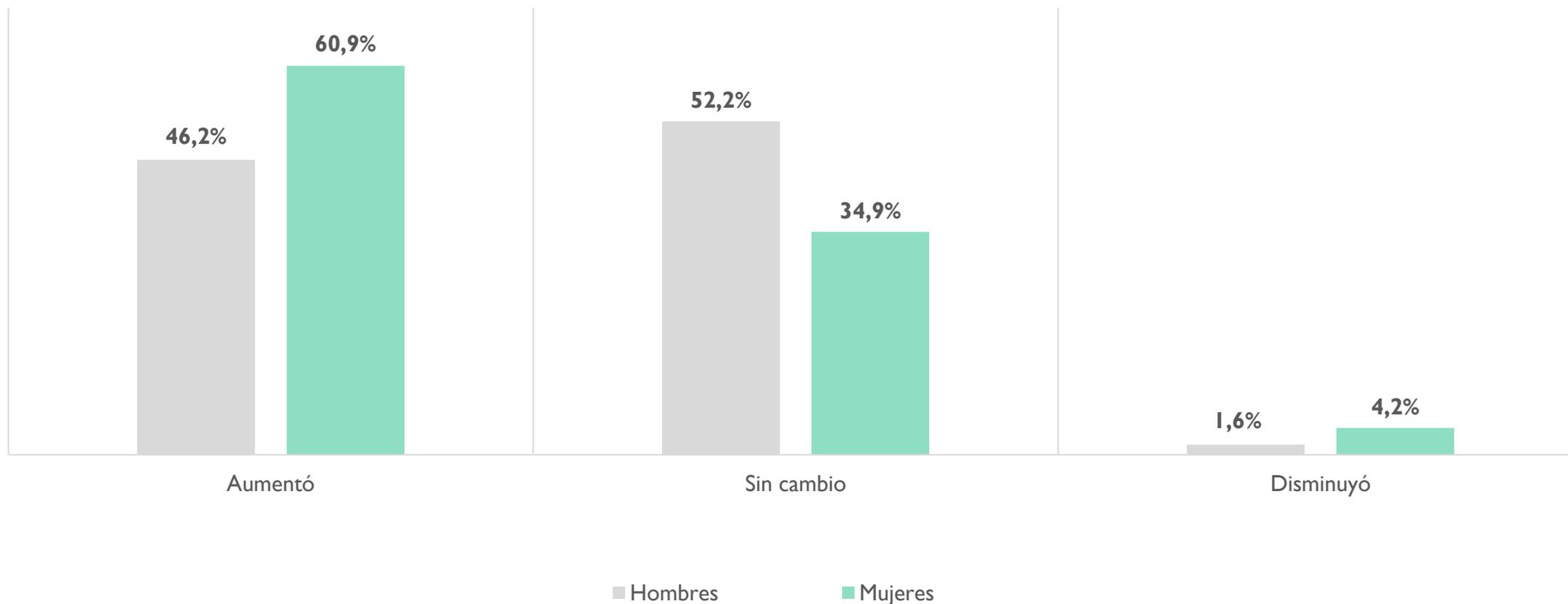
VARIACIÓN EN TIEMPO DEDICADO A TAREAS DEL HOGAR DURANTE LA PANDEMIA

Manipulación y preparación de alimentos y comidas - Sólo personas que sí realizan actividad



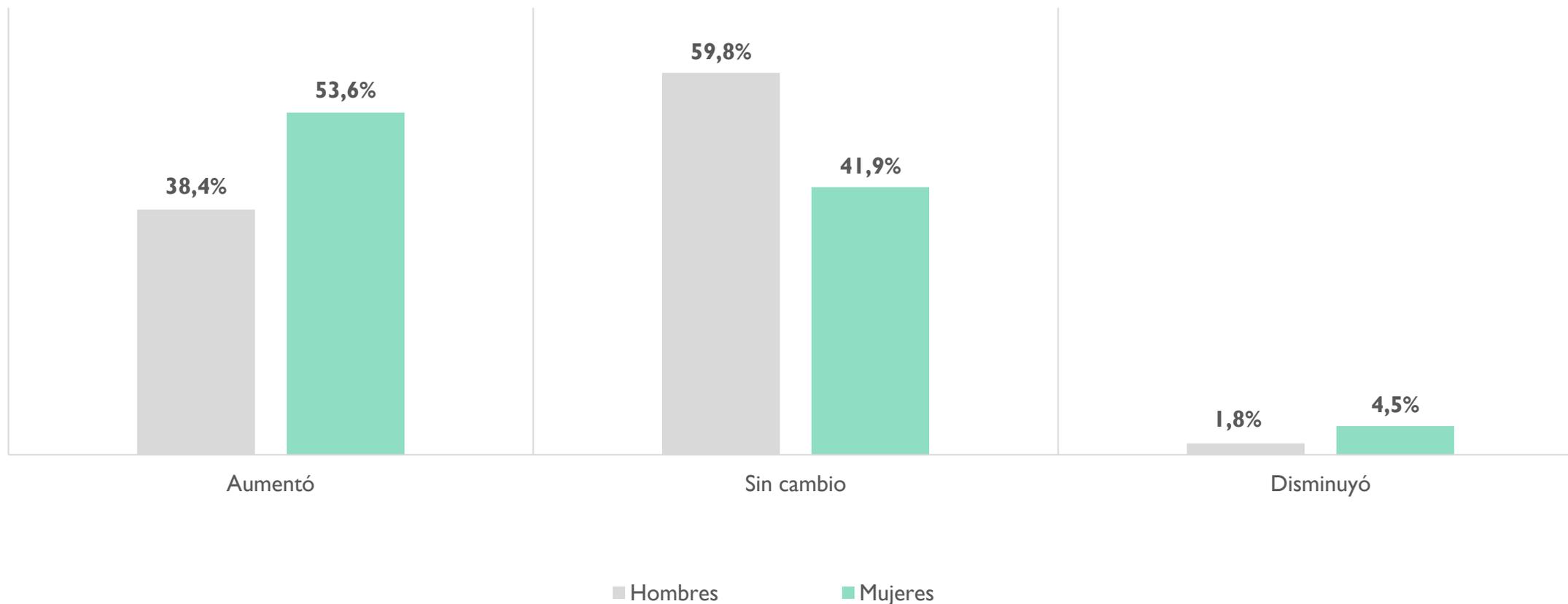
VARIACIÓN EN TIEMPO DEDICADO A TAREAS DEL HOGAR DURANTE LA PANDEMIA

Limpieza y mantenimiento de su propia vivienda y alrededores - Sólo personas que sí realizan actividad



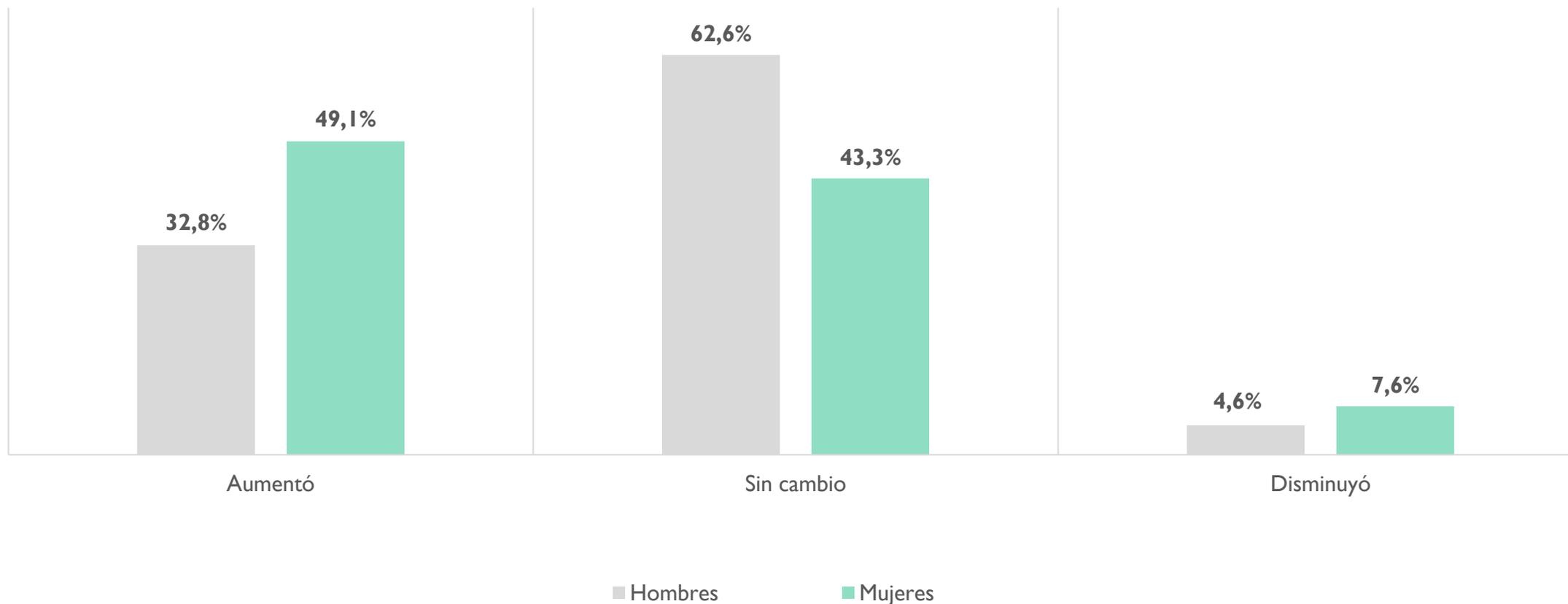
VARIACIÓN EN TIEMPO DEDICADO A TAREAS DEL HOGAR DURANTE LA PANDEMIA

Cuidado de niños/as, incluyendo alimentación, limpieza, cuidado físico - Sólo personas que sí realizan actividad



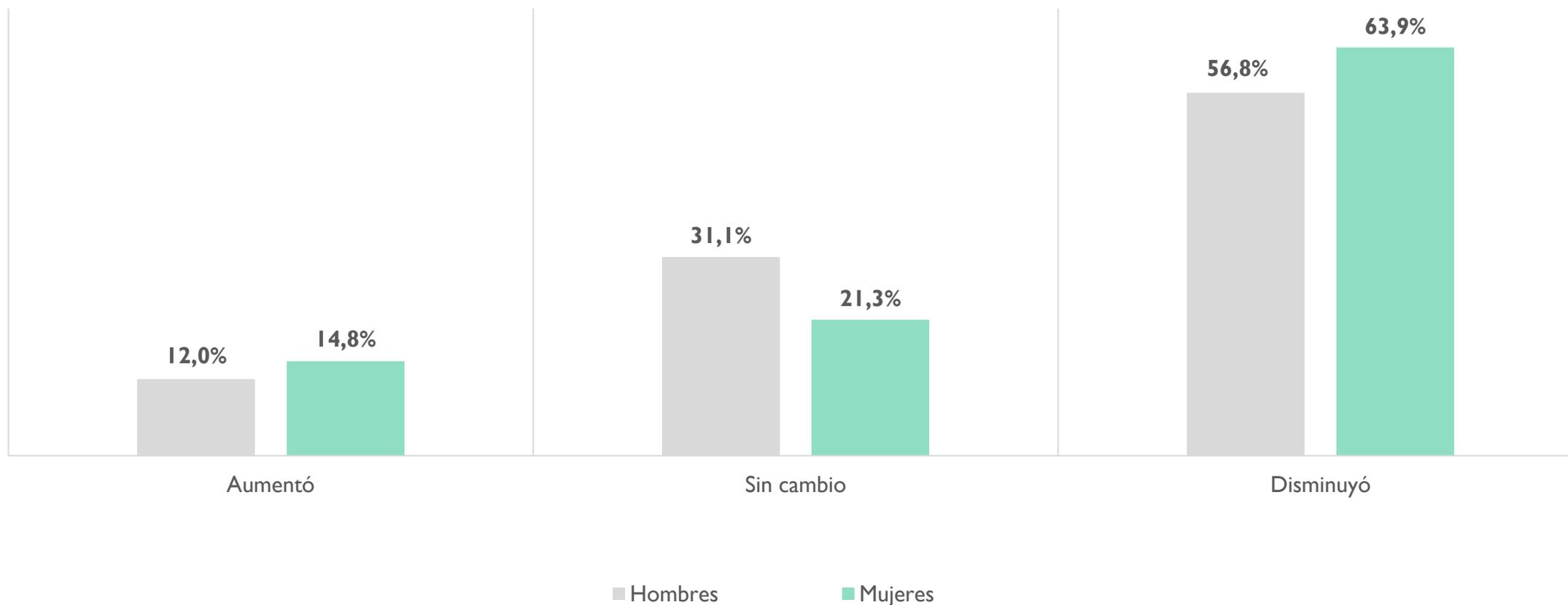
VARIACIÓN EN TIEMPO DEDICADO A TAREAS DEL HOGAR DURANTE LA PANDEMIA

Cuidar a los niños/as mientras realizan otras tareas (por ejemplo, trabajo remunerado) - Sólo personas que sí realizan actividad



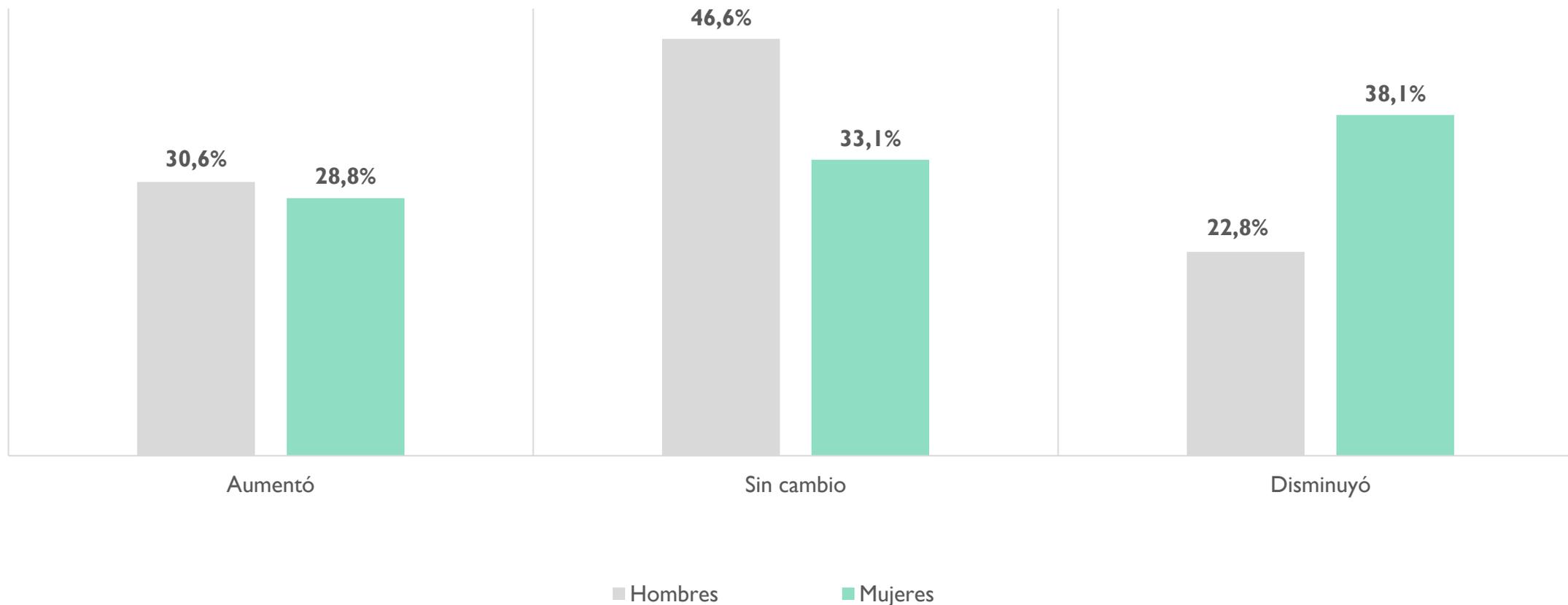
VARIACIÓN EN TIEMPO DEDICADO A TAREAS DEL HOGAR DURANTE LA PANDEMIA

Ejercicio o actividad física - Sólo personas que sí realizan actividad



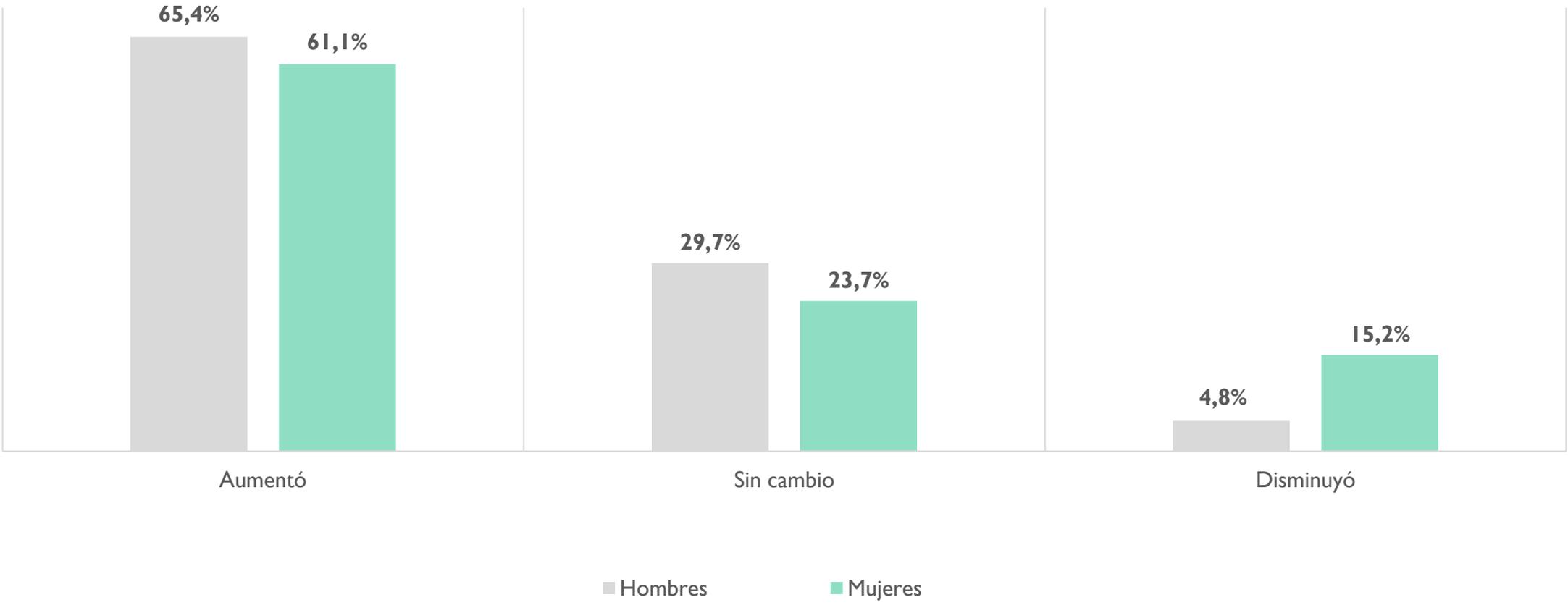
VARIACIÓN EN TIEMPO DEDICADO A TAREAS DEL HOGAR DURANTE LA PANDEMIA

Cuidado personal (por ejemplo comer, descansar, dormir, hacer ejercicio) - Sólo personas que sí realizan actividad

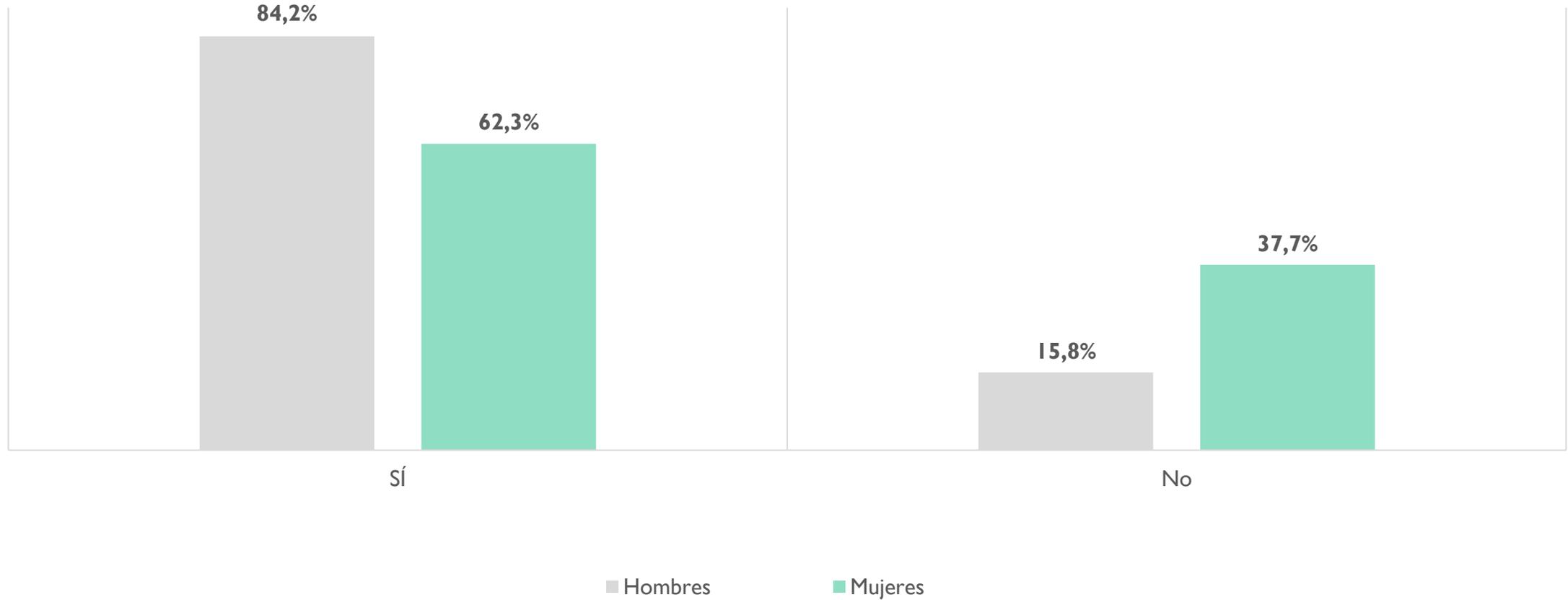


VARIACIÓN EN TIEMPO DEDICADO A TAREAS DEL HOGAR DURANTE LA PANDEMIA

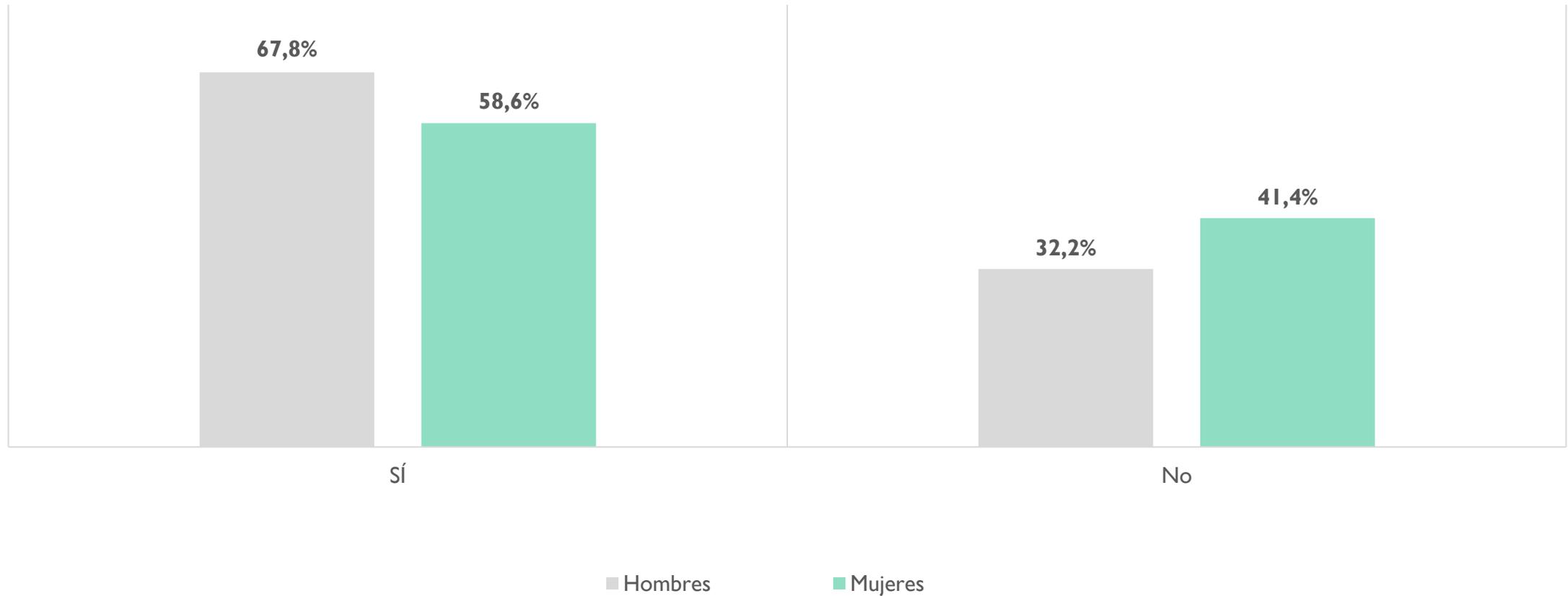
Ver películas, series, noticias - Sólo personas que sí realizan actividad



RECIBE AYUDA DE SU CÓNYUGE O PAREJA EN TAREAS DOMÉSTICAS Y DE CUIDADO DURANTE LA PANDEMIA

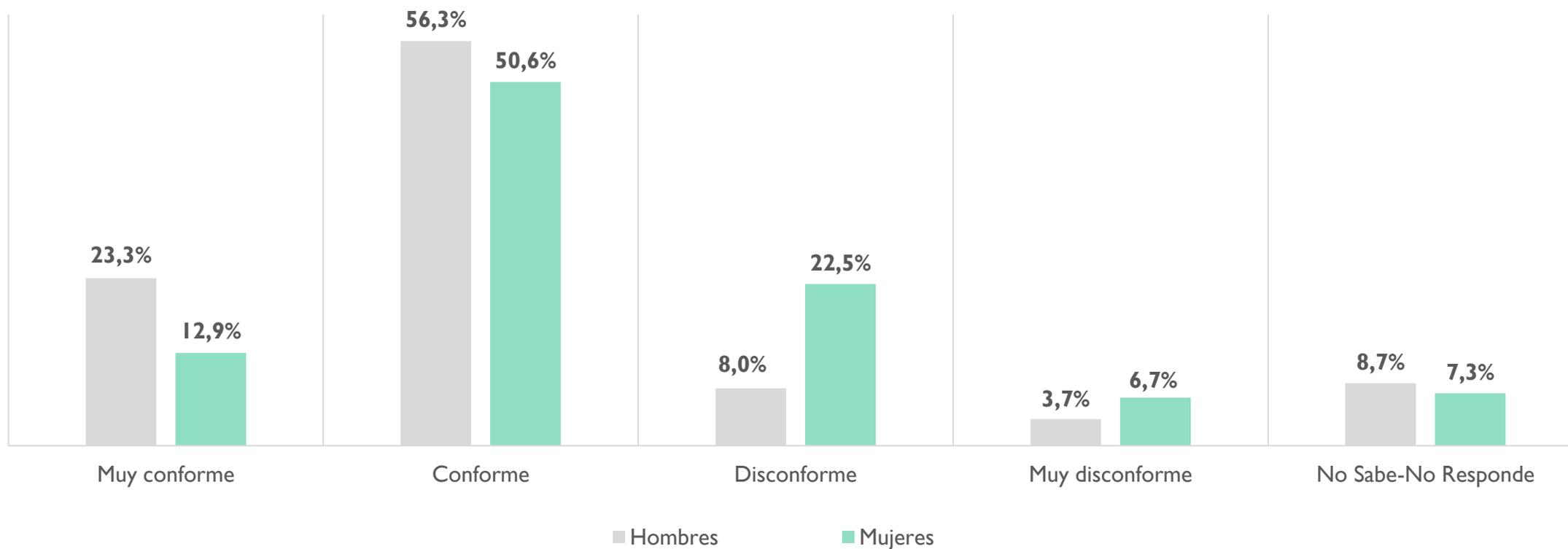


RECIBE AYUDA DE OTROS MIEMBROS DE SU FAMILIA U HOGAR EN TAREAS DOMÉSTICAS Y DE CUIDADO DURANTE LA PANDEMIA



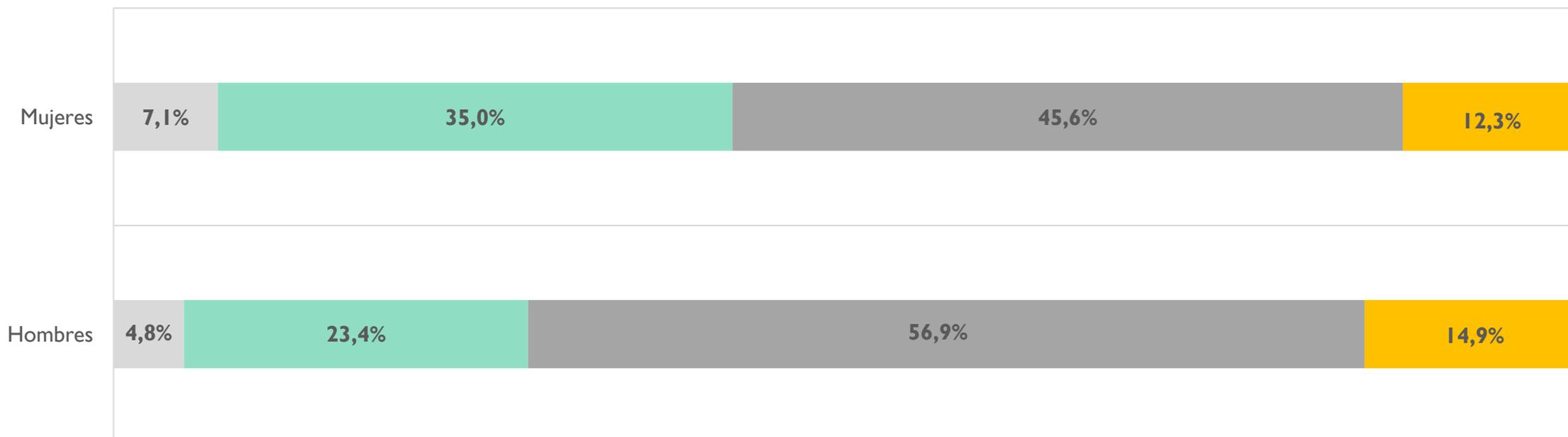
GRADO DE CONFORMIDAD CON DISTRIBUCIÓN DE TAREAS AL INTERIOR DEL HOGAR DURANTE LA PANDEMIA

Los hombres tienen mayor grado de conformidad respecto a la distribución de las tareas de su hogar que las mujeres. 4 de cada 5 hombres declara estar “muy conforme” o “conforme”, versus 3 de cada 5 mujeres



GRADO DE PROBLEMAS AL INTERIOR DEL HOGAR DADA LA DISTRIBUCIÓN DE TAREAS DURANTE LA PANDEMIA

4 de cada 10 mujeres declaran haber tenido muchos o algunos problemas de convivencia en el hogar debido a la manera en que se distribuyen las tareas. 3 de cada 10 hombres cree lo mismo.



- Muchos problemas de convivencia en el hogar o conflictos entre las personas del hogar
- Algunos problemas de convivencia en el hogar o conflictos entre las personas del hogar
- No ha generado problemas de convivencia en el hogar
- Ha mejorado la convivencia en el hogar



Salud mental

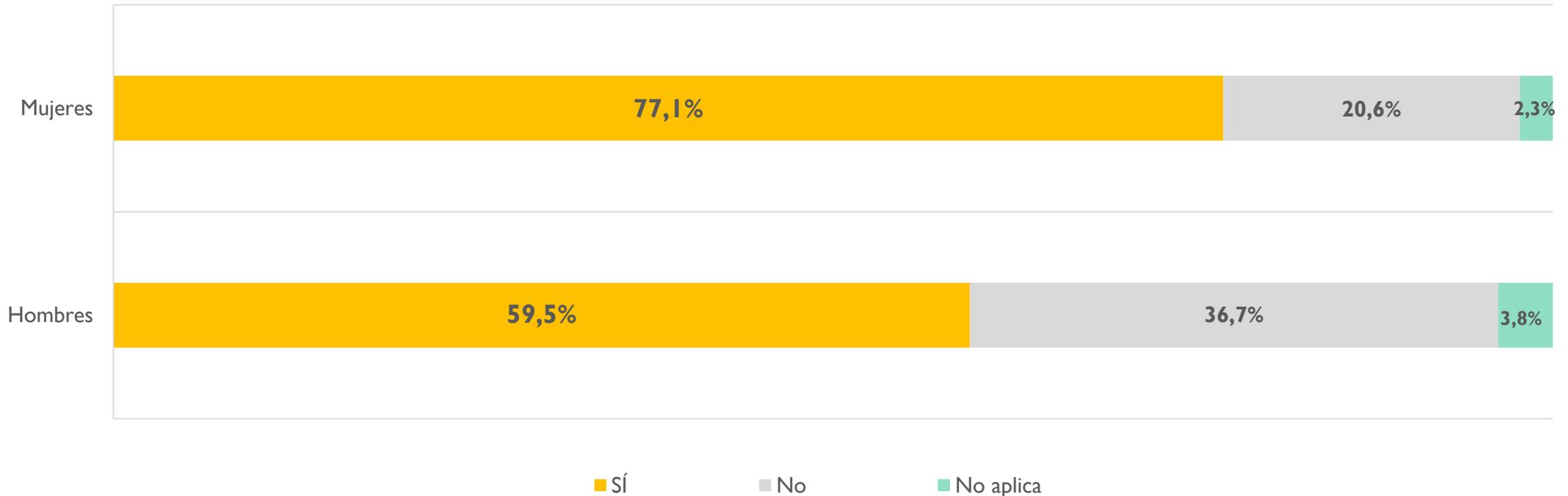
PRINCIPALES RESULTADOS

- Mujeres declaran haber experimentado problemas de salud mental durante la pandemia en mayor proporción que los hombres. Esto se intensifica en mujeres jóvenes y disminuye a medida que aumenta su edad.
- Brechas entre hombres y mujeres que declaran haber experimentado problemas de salud mental durante la pandemia aumentan entre los 30 y 49 años. La menor diferencia se da entre hombres y mujeres jóvenes de 18 a 29 años.

PROBLEMAS DE SALUD PSICOLÓGICA-MENTAL-EMOCIONAL DURANTE LA PANDEMIA

Estrés, ansiedad, angustia, miedo, otros

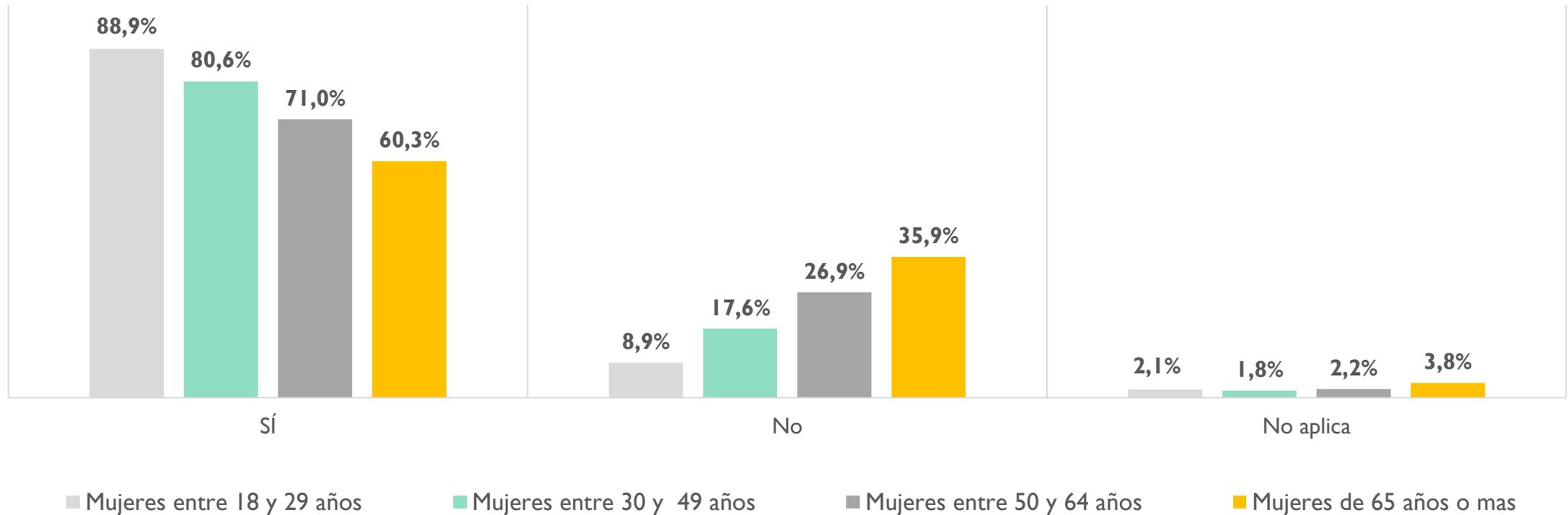
4 de cada 5 mujeres declara haber experimentado problemas de salud mental durante pandemia.
En el caso de los hombres, esto ocurre en 3 de cada 5.



PROBLEMAS DE SALUD PSICOLÓGICA-MENTAL-EMOCIONAL DURANTE LA PANDEMIA, POR EDAD

Estrés, ansiedad, angustia, miedo, otros

Mujeres jóvenes son las más afectadas en términos de salud mental, donde 9 de cada 10 entre los 18 y 29 años de edad declara haber experimentado problemas de salud mental durante la pandemia. Proporción disminuye a medida que aumenta la edad.





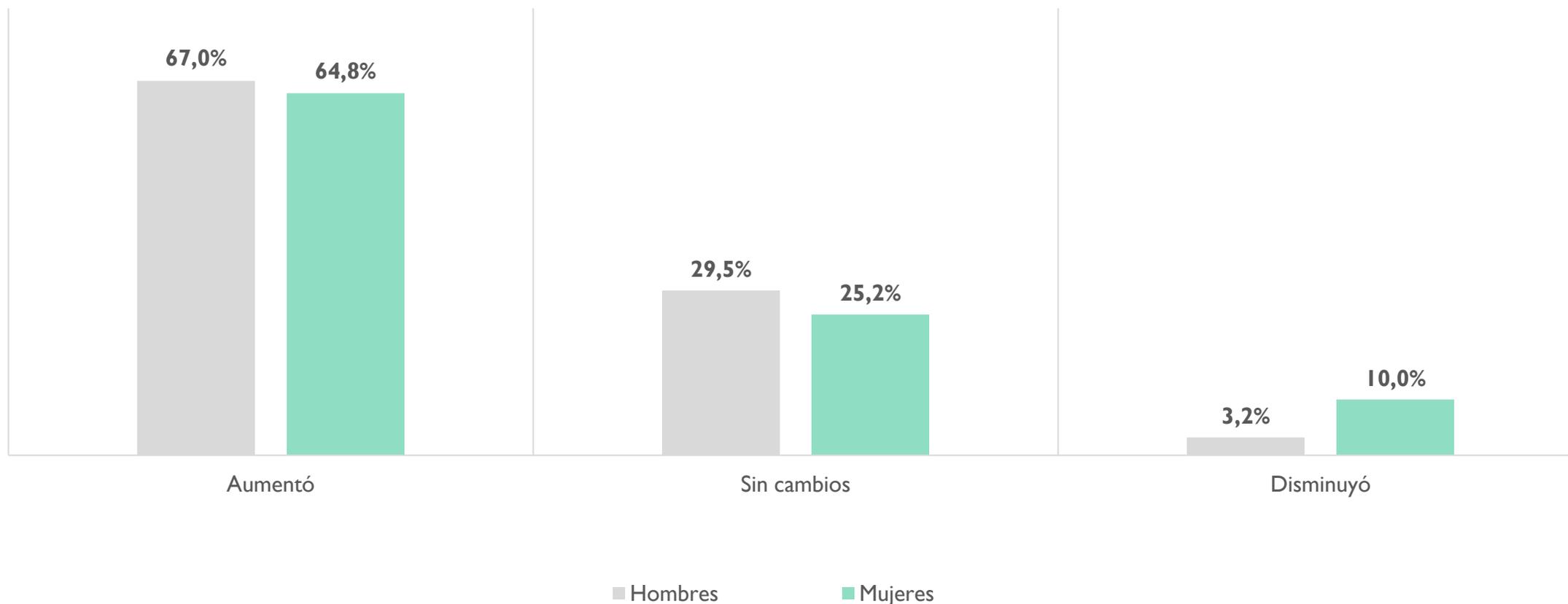
Tecnología e internet

PRINCIPALES RESULTADOS

- El uso que se le da a internet aumentó en la mayoría de las personas en todas las categorías evaluadas.
- En los hombres el mayor aumento es en actividades recreativas como usar redes sociales o ver películas. En el caso de las mujeres, el aumento es mayor en actividades relacionadas con la educación (propia o de sus hijos/as), teletrabajo y comunicación con familiares.
- Respecto al uso de internet para teletrabajar, se evidencian diferencias entre zonas del país.

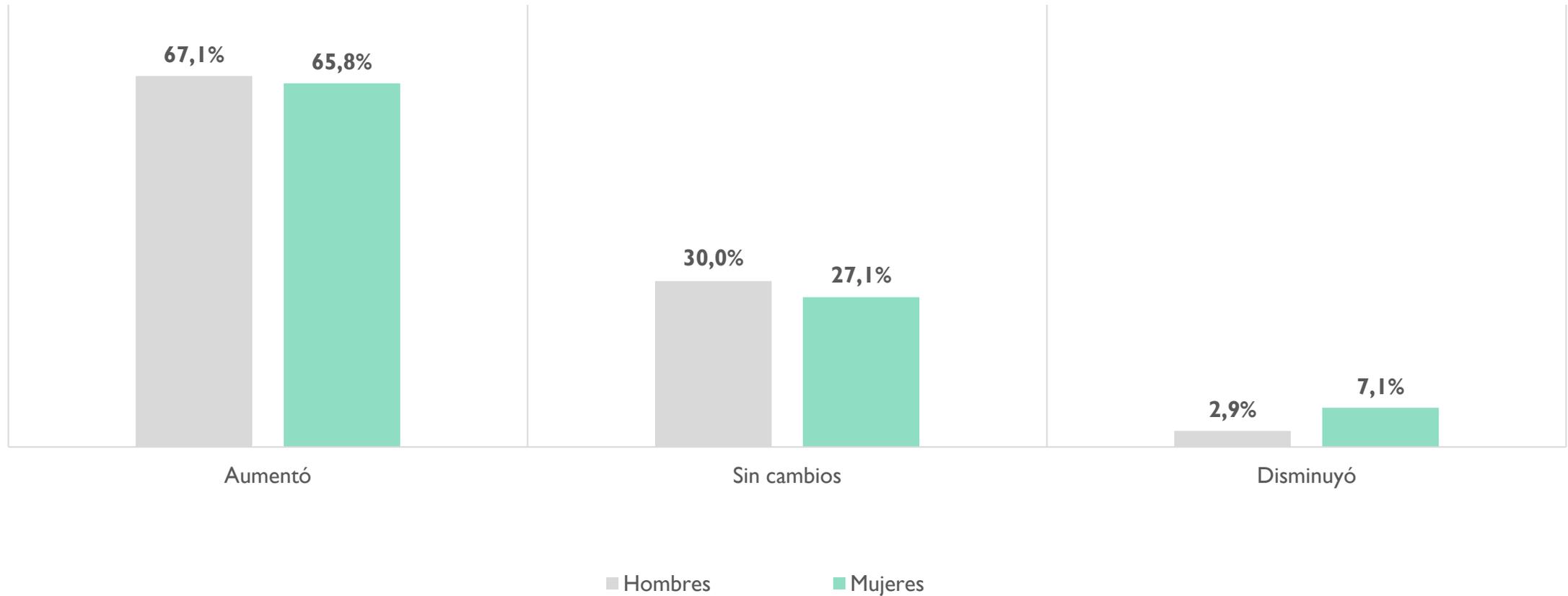
VARIACIÓN EN EL USO DE INTERNET DURANTE LA PANDEMIA

Ver películas, series, televisión, jugar videojuegos y/o escuchar música en línea – Sólo personas que realizan actividad



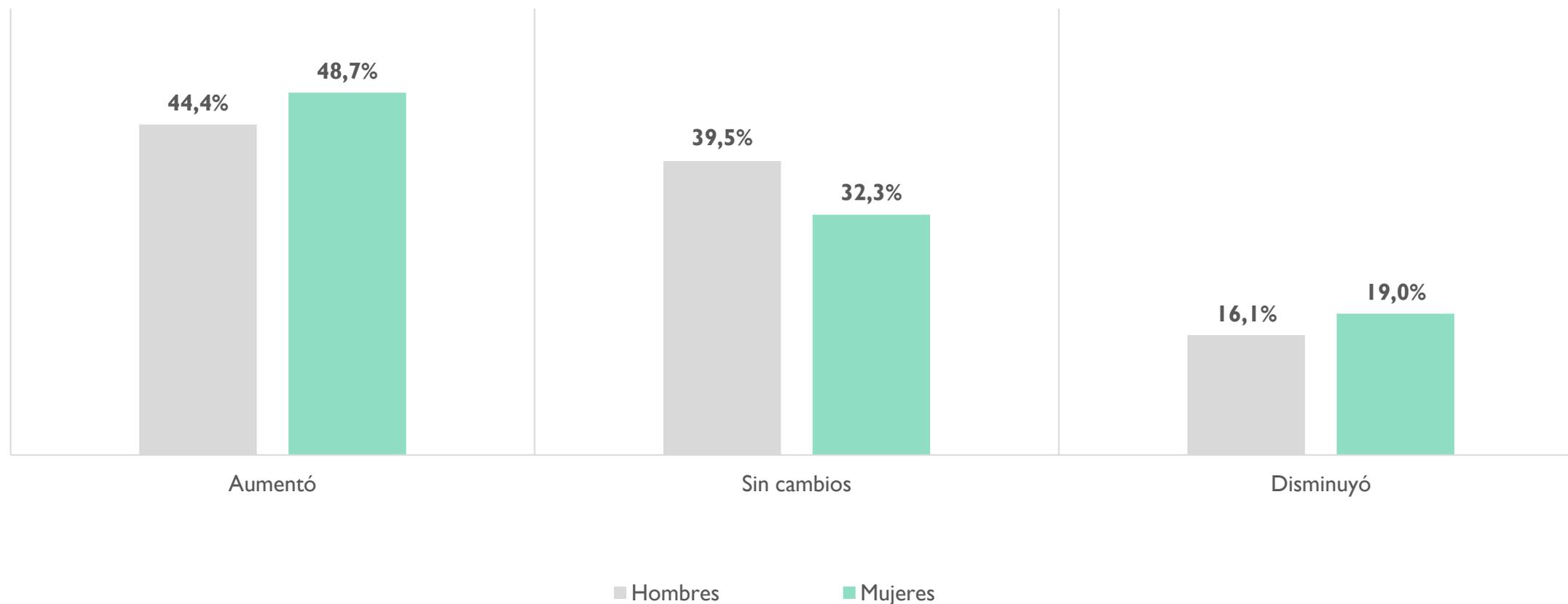
VARIACIÓN EN EL USO DE INTERNET DURANTE LA PANDEMIA

Uso de redes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, otras) - Sólo personas que realizan actividad



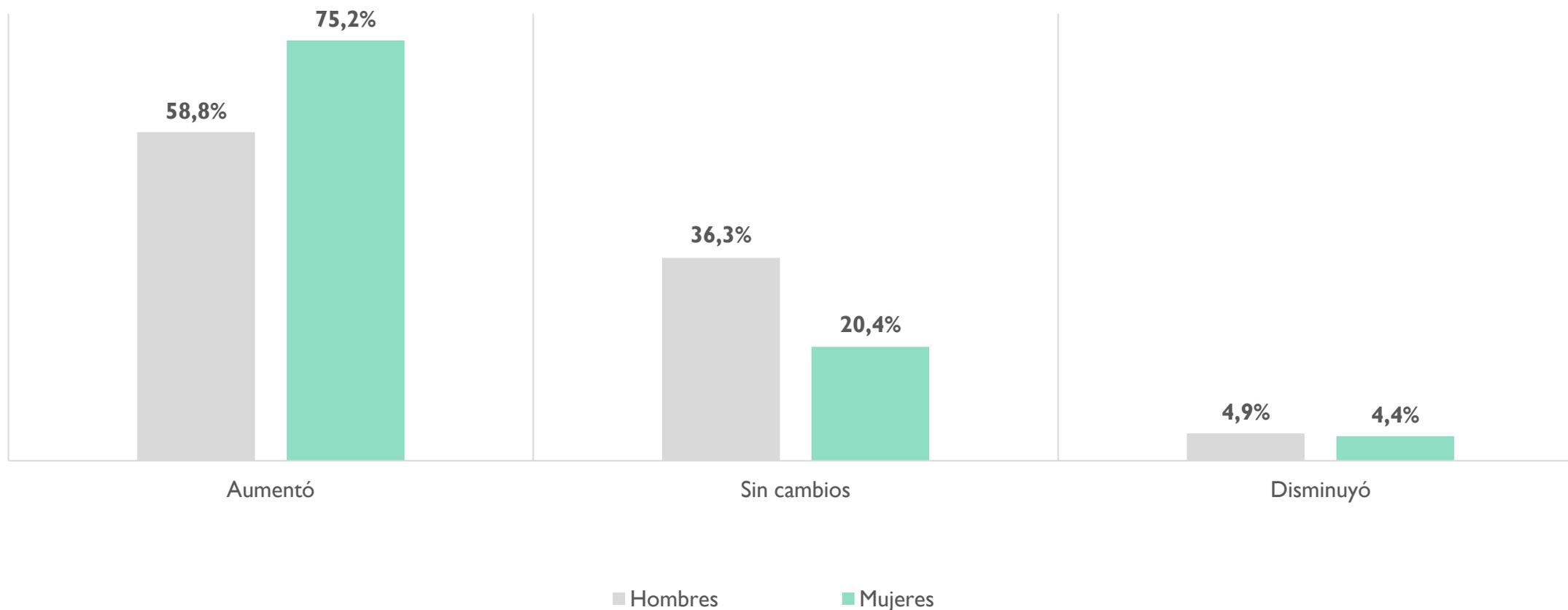
VARIACIÓN EN EL USO DE INTERNET DURANTE LA PANDEMIA

Compra y venta de artículos o servicios - Sólo personas que realizan actividad



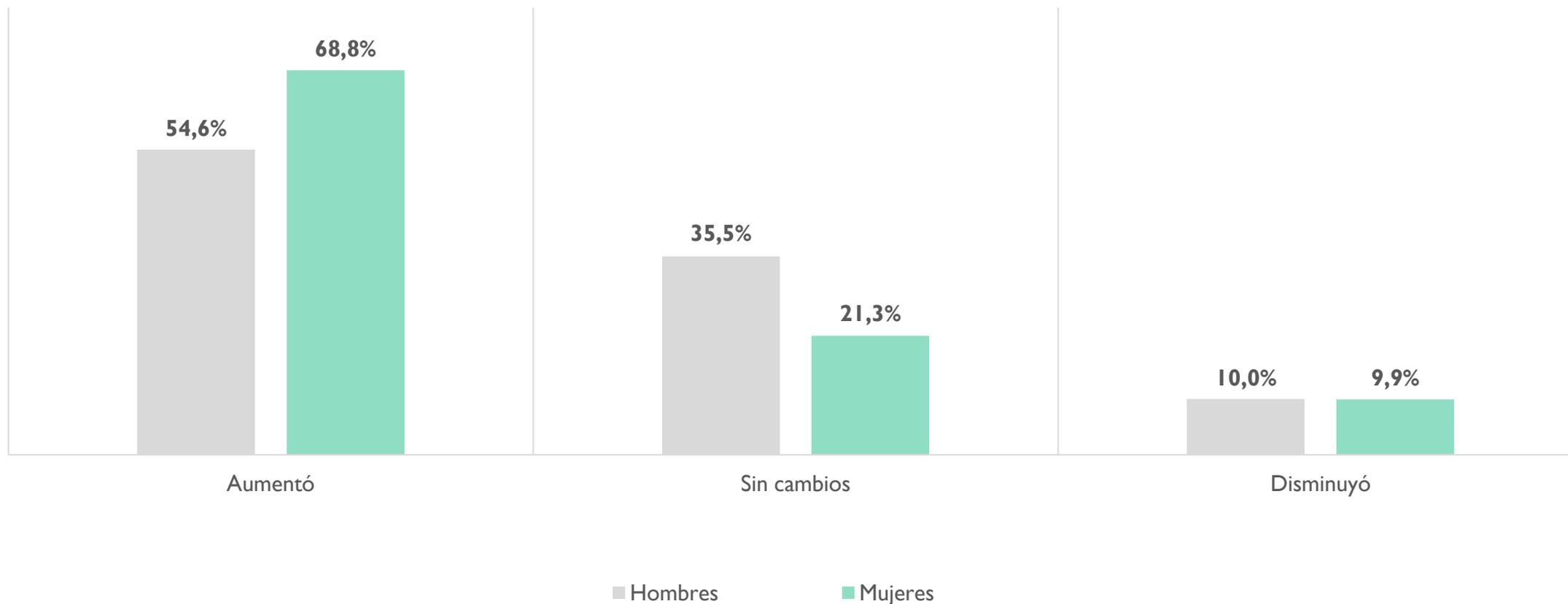
VARIACIÓN EN EL USO DE INTERNET DURANTE LA PANDEMIA

Apoyar en actividades escolares a hijos-as (por ejemplo, clases virtuales, tareas) - Sólo personas que realizan actividad



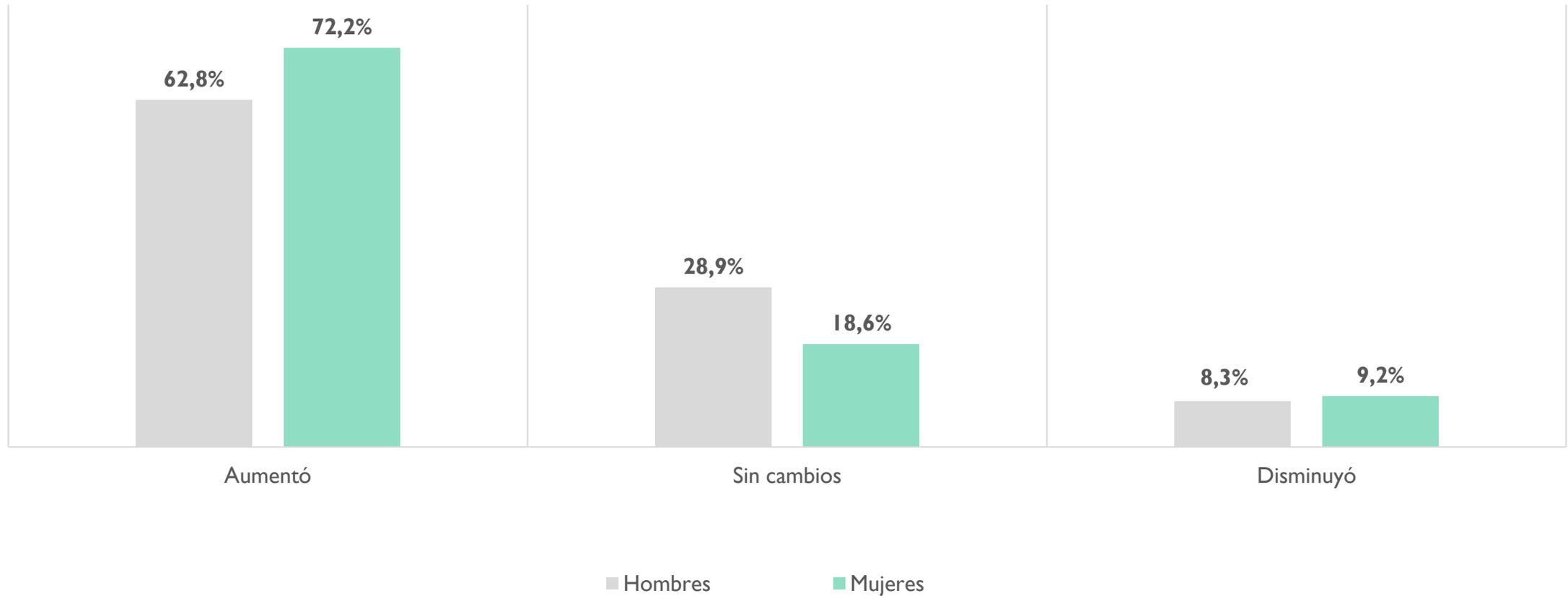
VARIACIÓN EN EL USO DE INTERNET DURANTE LA PANDEMIA

Actividades de educación o capacitación (cursos, seminarios, clases online, talleres, etc.) - Sólo personas que realizan actividad



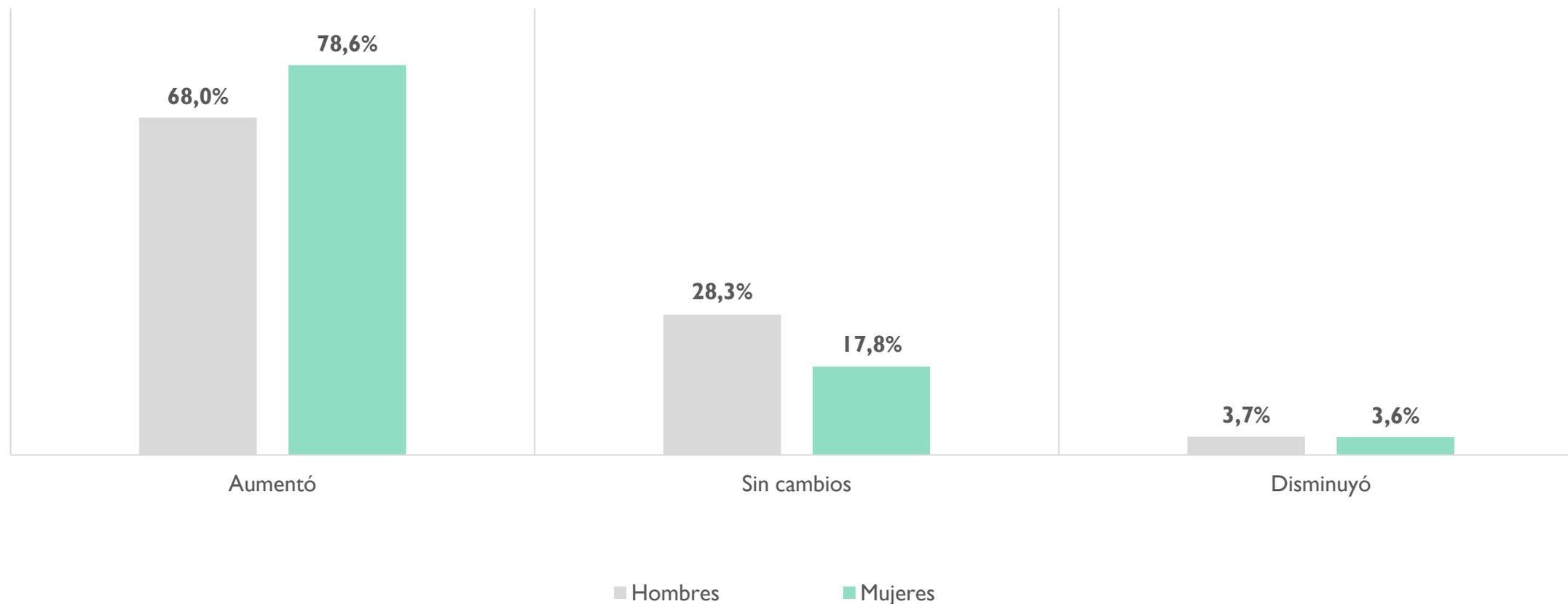
VARIACIÓN EN EL USO DE INTERNET DURANTE LA PANDEMIA

Responsabilidades laborales (Teletrabajar) - Sólo personas que realizan actividad



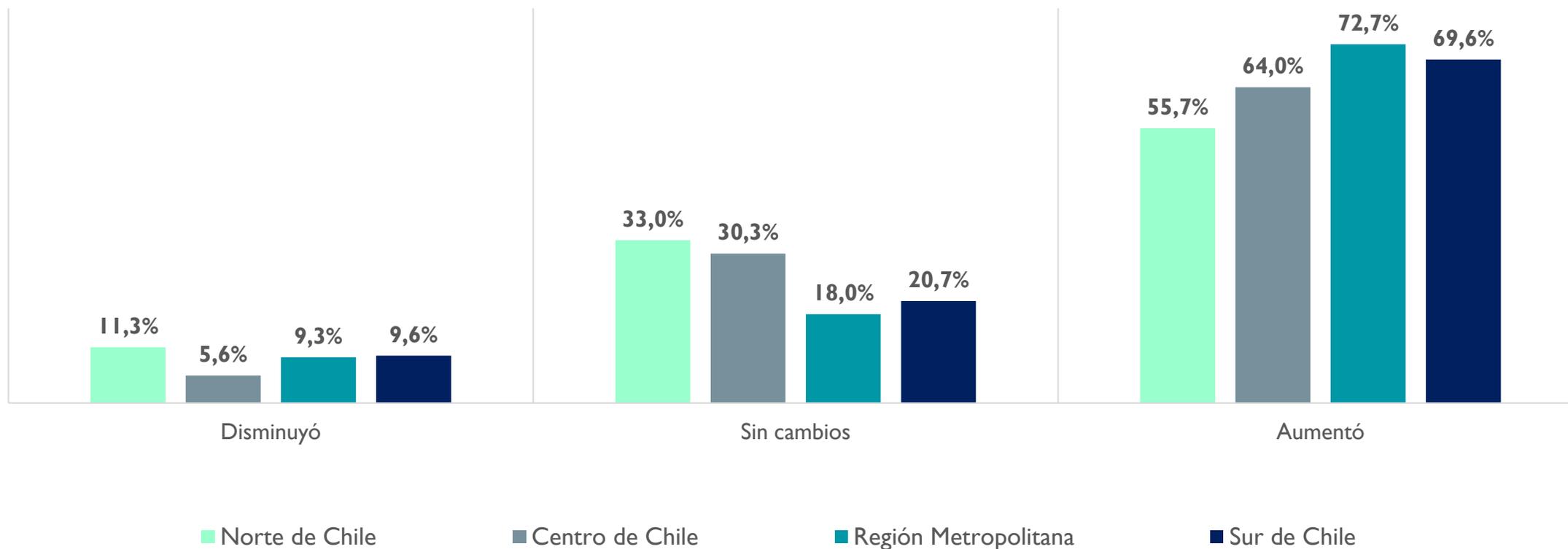
VARIACIÓN EN EL USO DE INTERNET DURANTE LA PANDEMIA

Comunicarme con familiares, amigos-as y/o círculo cercano (por ejemplo, videollamadas) - Sólo personas que realizan actividad



VARIACIÓN EN EL USO DE INTERNET DURANTE LA PANDEMIA

Responsabilidades laborales (Teletrabajar) - Sólo personas que realizan actividad



Nota: Norte de Chile corresponde desde la región de Arica y Parinacota hasta Atacama, Centro de Chile desde Coquimbo a Biobío y Sur de Chile desde La Araucanía hasta Magallanes.





Anexos



FICHA TÉCNICA ENCUESTA

Organismos responsables	Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU Mujeres)
Organismo ejecutor	Entel Chile S.A
Tamaño muestral logrado	1.526 personas
Trabajo de campo	15 de septiembre al 4 de octubre
Modo de aplicación	Encuesta online autoadministrada
Informante	La plataforma se abrió para recibir respuestas tanto de hombres como de mujeres, con la única condición que debían ser mayores de edad (18 años o más)

FICHA TÉCNICA ENCUESTA

Representatividad	Cobertura nacional
Error Muestral	+/- 2,5 puntos
Cobertura temática	<p>La encuesta se compone de seis módulos mediante los cuales se busca caracterizar las personas y el impacto que les ha generado la pandemia.</p> <p>Estos módulos son Sociodemográfico, Conocimiento del COVID-19, Empleo e Ingresos, Actividades y distribución de las tareas del hogar, Acceso a servicios básicos y seguridad, Tecnología e internet</p>
Otros	<p>Encuesta voluntaria</p> <p>No se solicitan datos personales</p>



**Ministerio de
la Mujer y la
Equidad de
Género**

Gobierno de Chile