CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género
Gobierno de Chile

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo
Gobierno de Chile

Estudio

Emprendimiento femenino en tiempos de pandemia

Preparado para:
Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo

Noviembre 2021

Objetivos y enfoque

Objetivo General

Recabar información cualitativa y cuantitativa a través de encuestas de opinión y percepción y “focus group”, sobre la intención de emprender por parte de las mujeres en Chile, junto con las principales barreras que enfrentan y perciben al momento de emprender o emplearse de manera independiente, así como, el impacto que la pandemia ha tenido sobre esto, así como, el impacto que la pandemia ha tenido sobre esto.

CADEM
RESEARCH
& ESTRATEGIA

Enfoque

Para abordar estos objetivos, se realizó una investigación en dos fases complementarias:

Fase cualitativa

Fase cualitativa que tiene como objetivo central entender en profundidad la situación actual de las mujeres y su intención a emprender en términos de problemáticas, necesidades y expectativas.

Levantar Insights que puedan ser medidos en la siguiente fase cuantitativa.

Fase cuantitativa

Fase cuantitativa que tiene como objetivo central determinar la existencia de incrementos en la intención de emprender por parte de las mujeres.

En este informe se presentan los resultados consolidados de ambas fases.

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Metodología

Metodología: Fase Cualitativa

METODOLOGÍA

Focus Groups (6 – 8 personas) y Mini Groups Online (5 – 6 personas).

GRUPO OBJETIVO

Mujeres entre 25 y 55 años, pertenecientes a los NSE C1, C2, C3 y D, que hayan desarrollado un emprendimiento, post estallido social, o estén pensando desarrollarlo en el corto plazo.

MUESTRA

Se realizaron 4 Focus Groups y 1 Mini Group, segmentados de la siguiente manera:

	C1C2	C3D	Total
25 a 35 años	2*	1	3
36 a 45 años	1	1**	2
Total	3	2	5

- En este segmento, se realizó 1 Focus Group con Mujeres que tenían emprendimientos ya activos, y 1 Mini Group con mujeres que tuvieran la intención de emprender.
- ** Esta sesión contó exclusivamente con mujeres que tenían la intención de emprender, y no con emprendimientos ya activos

FECHA DE REALIZACIÓN

Las sesiones se llevaron a cabo desde el 3 hasta el 9 de Agosto de 2021.

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Metodología: Fase Cuantitativa

TIPO DE ESTUDIO

Estudio cuantitativo en base a entrevistas autoadministradas enviadas vía web a Panel Cadem Online.

GRUPO OBJETIVO

Mujeres, mayores de 18 años, pertenecientes a todos los grupos socioeconómicos y residentes en todas las regiones del país.

DISEÑO MUESTRAL

Se realizaron 1.600 casos distribuidos de manera proporcional a la población de cada una de las 16 regiones de Chile.

TRABAJO DE CAMPO

El trabajo de campo se desarrolló entre los días 26 de agosto y 02 de septiembre de 2021.

PONDERACIÓN

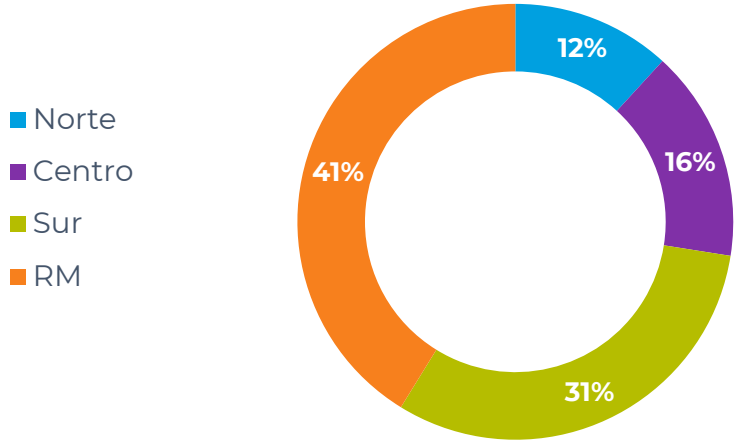
Los resultados fueron ponderados a nivel de sujetos por región, GSE y edad, obteniendo una muestra de representación nacional.

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

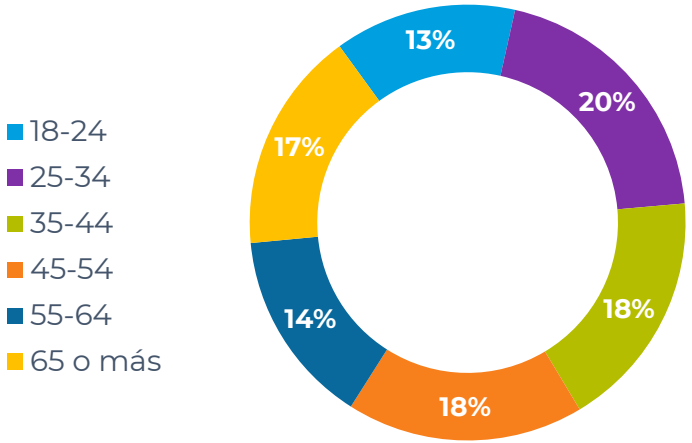
Perfil entrevistadas

Composición demográfica de la muestra

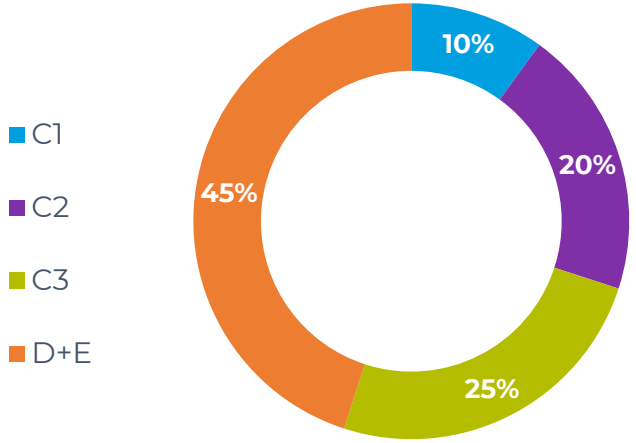
Macrozona



Edad



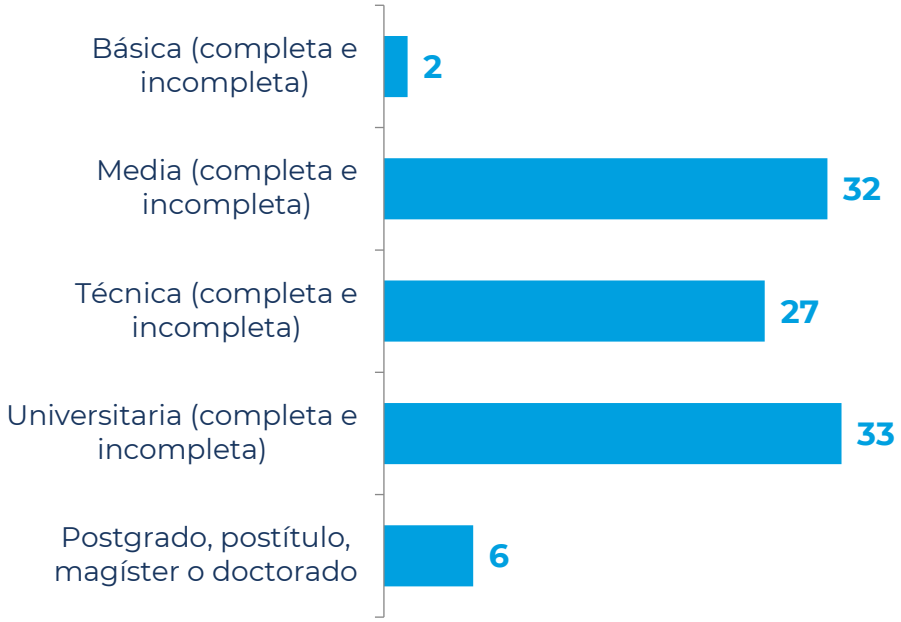
Nivel Socioeconómico



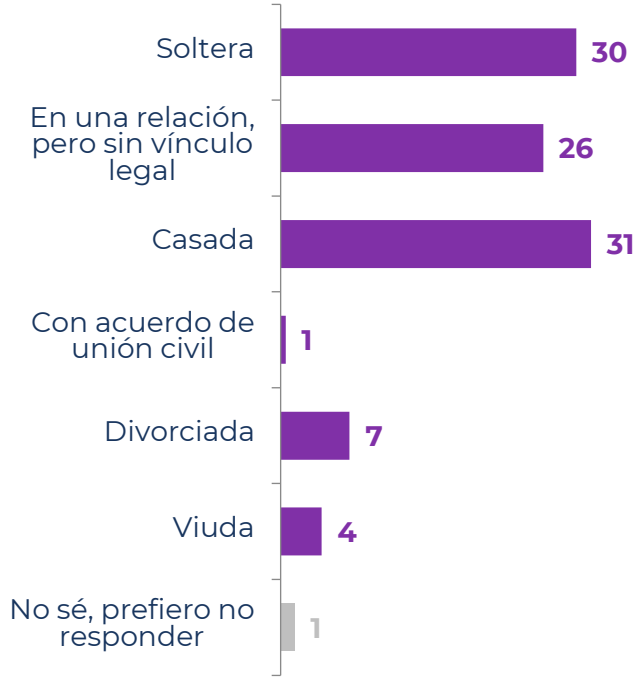
Casos: 1.600. Datos ponderados.

Composición demográfica de la muestra

Nivel Educacional
%



Estado Civil
%



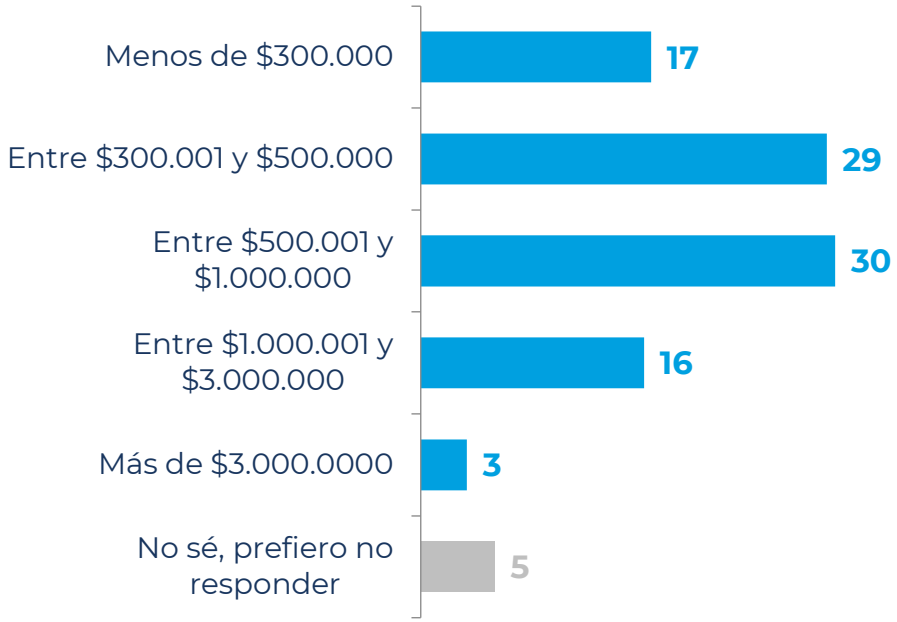
Promedio número de personas en el hogar:

3,5 personas

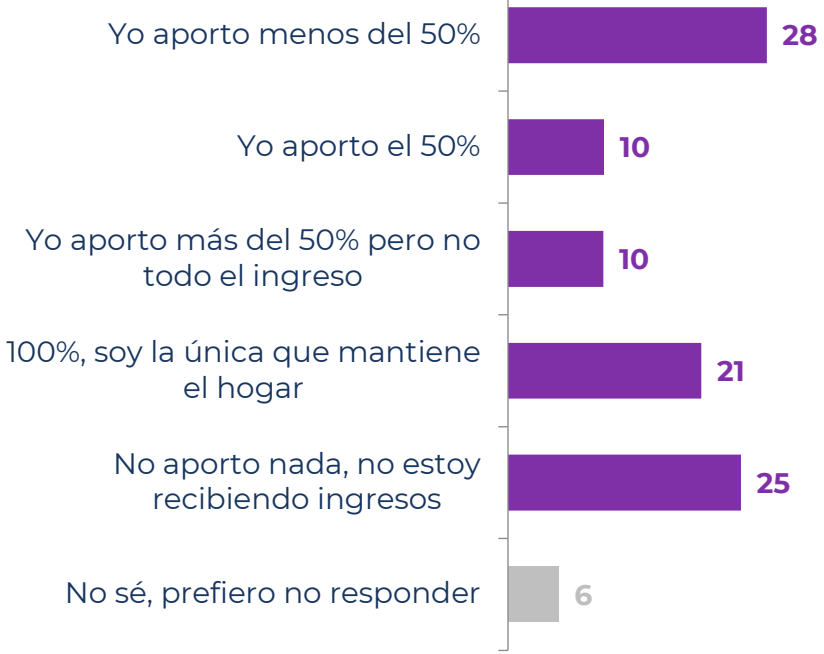
Casos: 1.600. Datos ponderados.

Ingresos familiares

Rango de ingresos mensuales del hogar
%



Aporte de ingresos mensuales encuestada
%

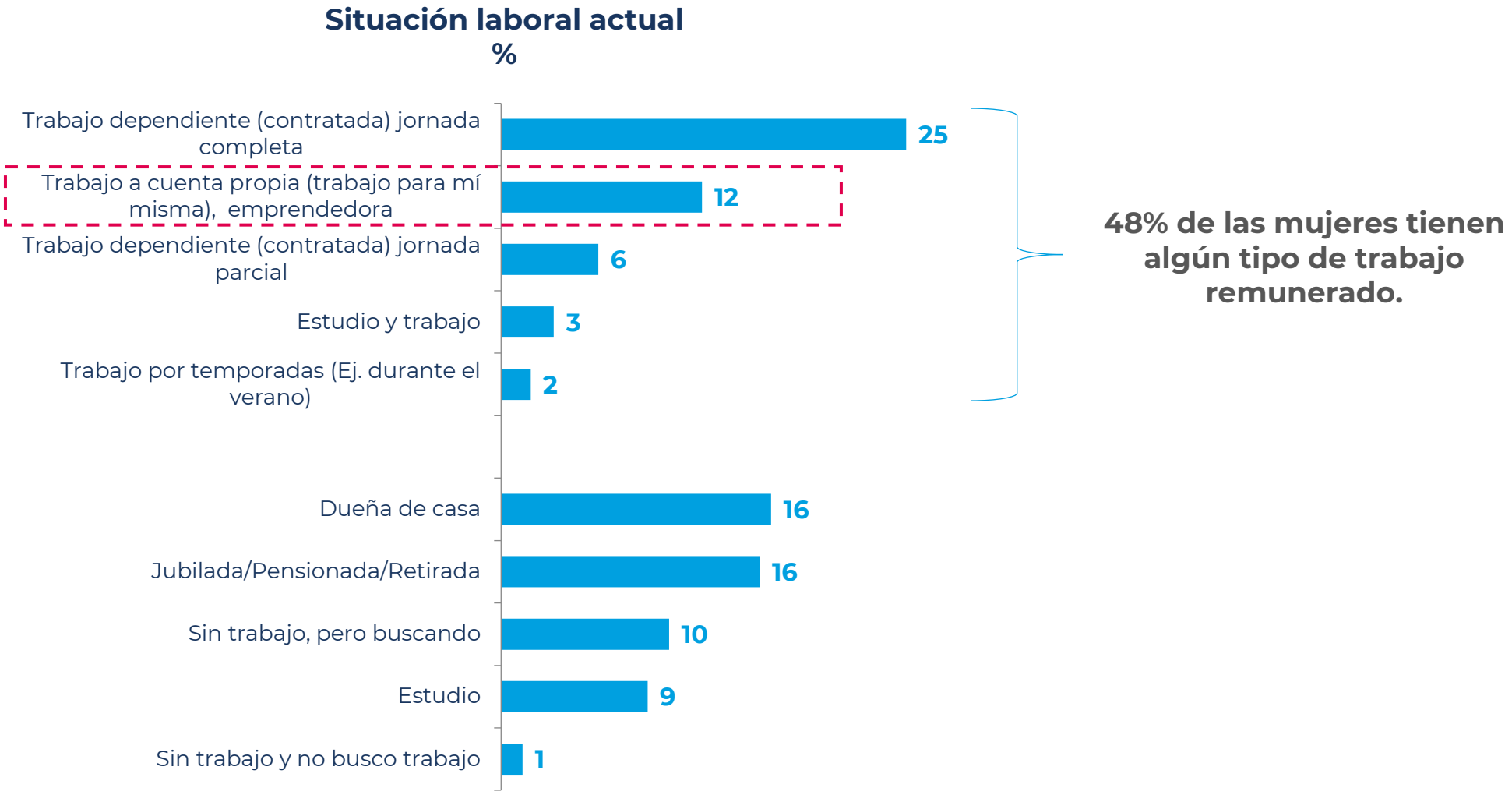


Casos: 1.600

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Situación laboral actual, pasada y preferencia futura

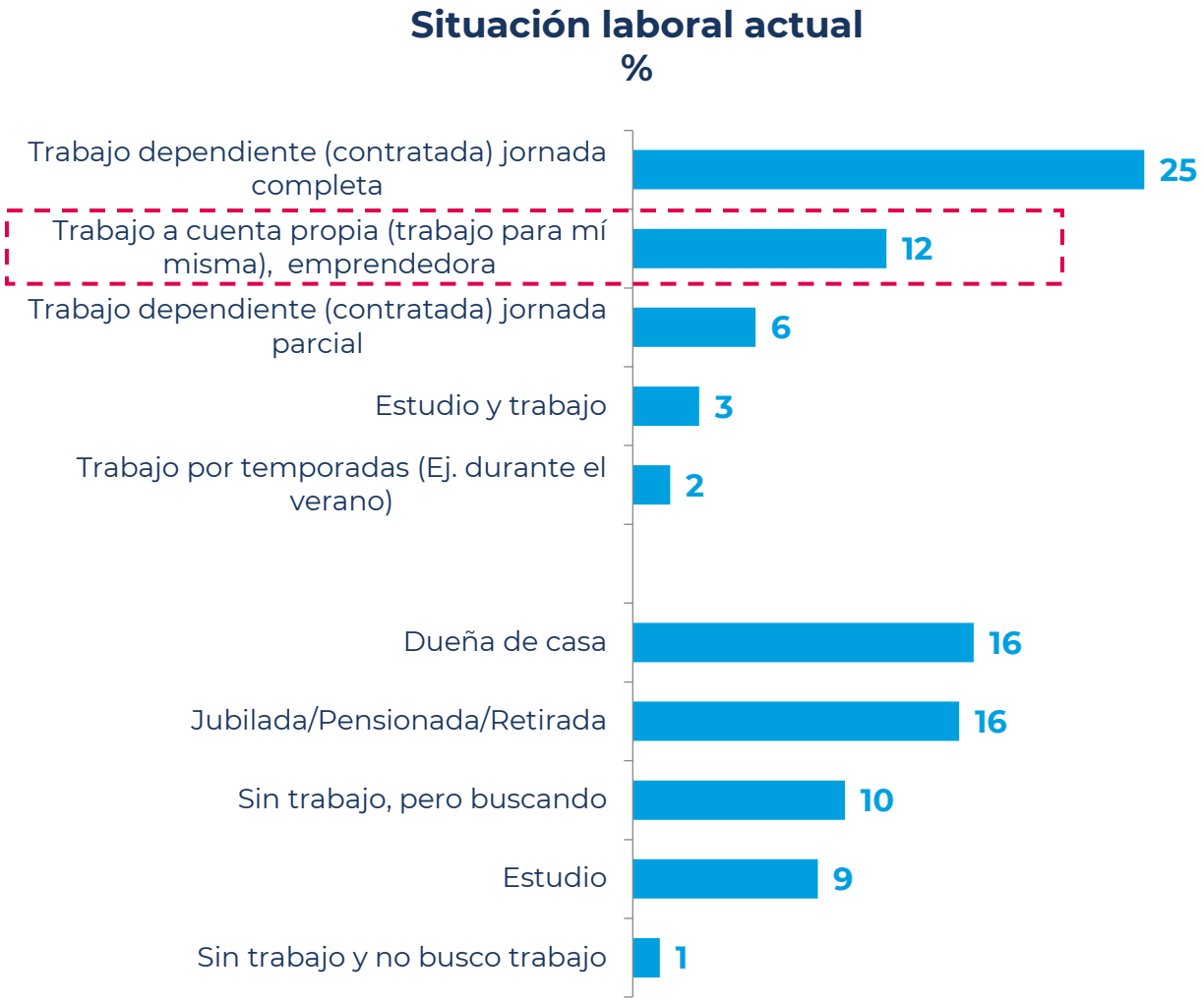
Situación laboral actual

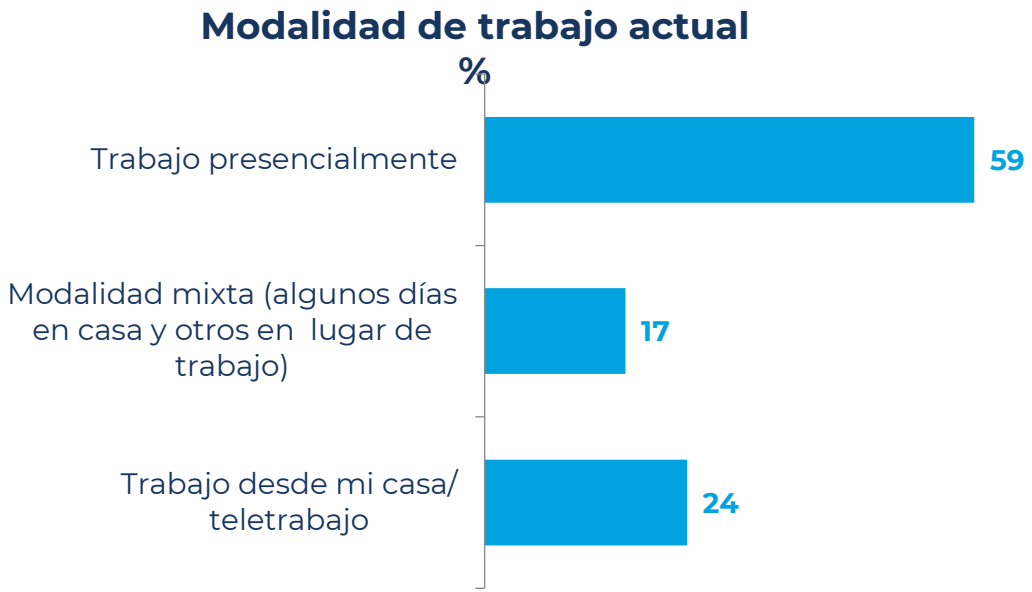


Casos: 1.600

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Situación laboral actual



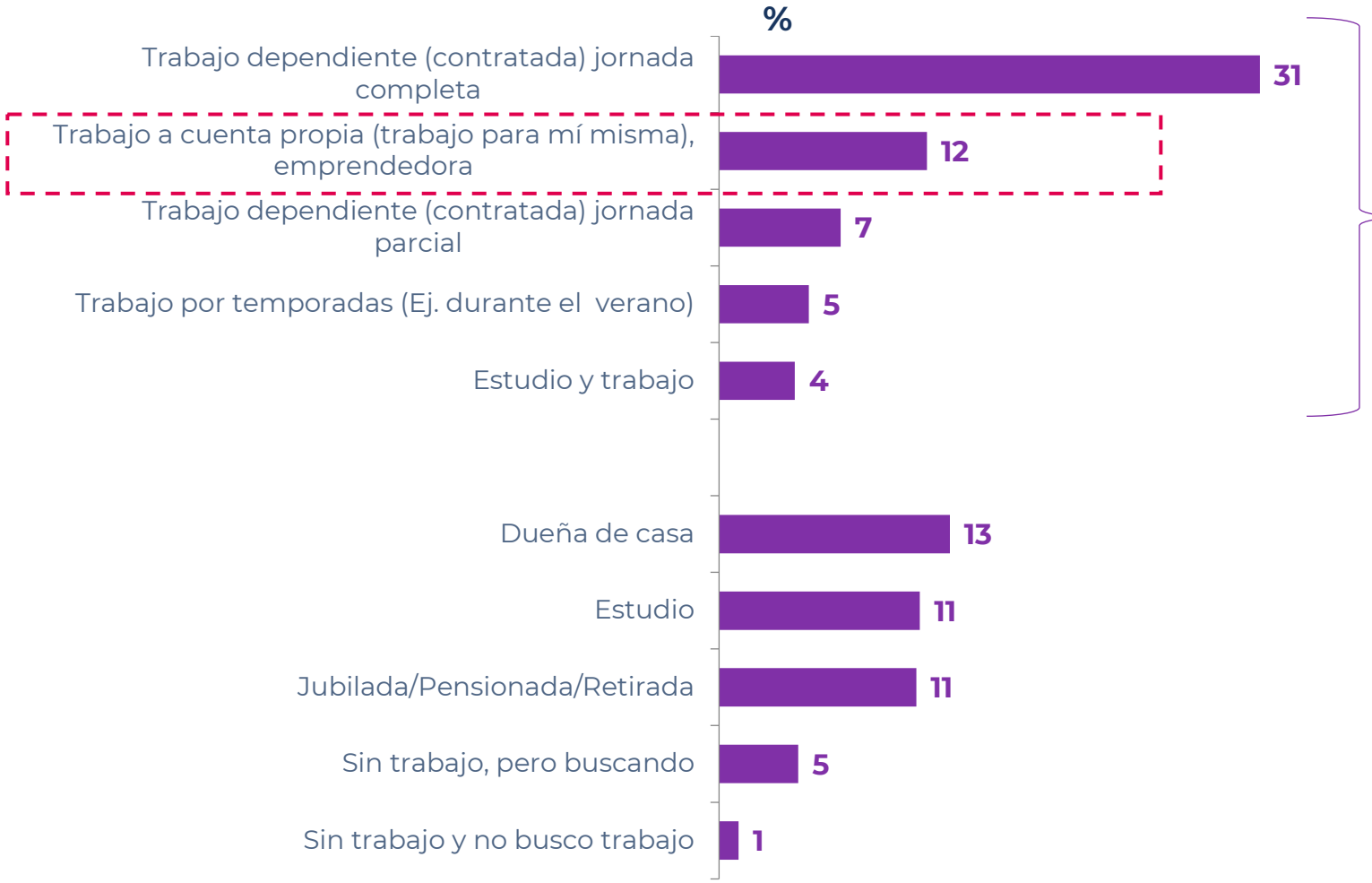


Casos: Situación laboral, 1.600. Modalidad de trabajo, 844.

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Situación laboral previo a la pandemia

Tomando en consideración el contexto previo a la crisis por la pandemia del Covid 19 ¿Cuál de las siguientes alternativas representa mejor a lo que te dedicabas previo a la pandemia del Covid 19?

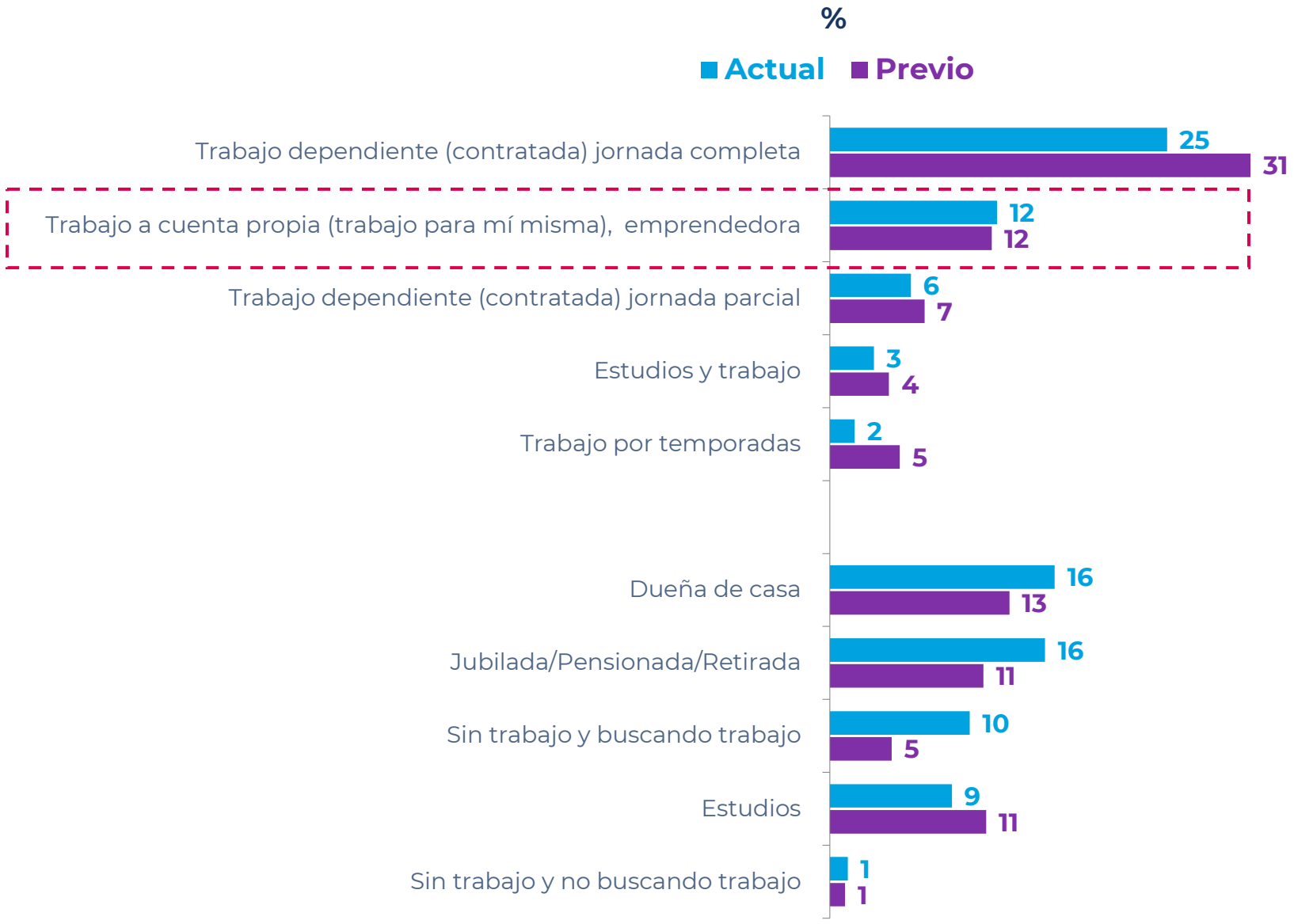


59% de las mujeres tenían algún tipo de trabajo remunerado antes de la pandemia.
11% de las mujeres perdieron su trabajo durante la pandemia.

Casos: 1.600

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Situación laboral actual vs previo a pandemia



Casos: 1.600

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Razones para dejar de trabajar

¿Por qué dejaste de trabajar?

%

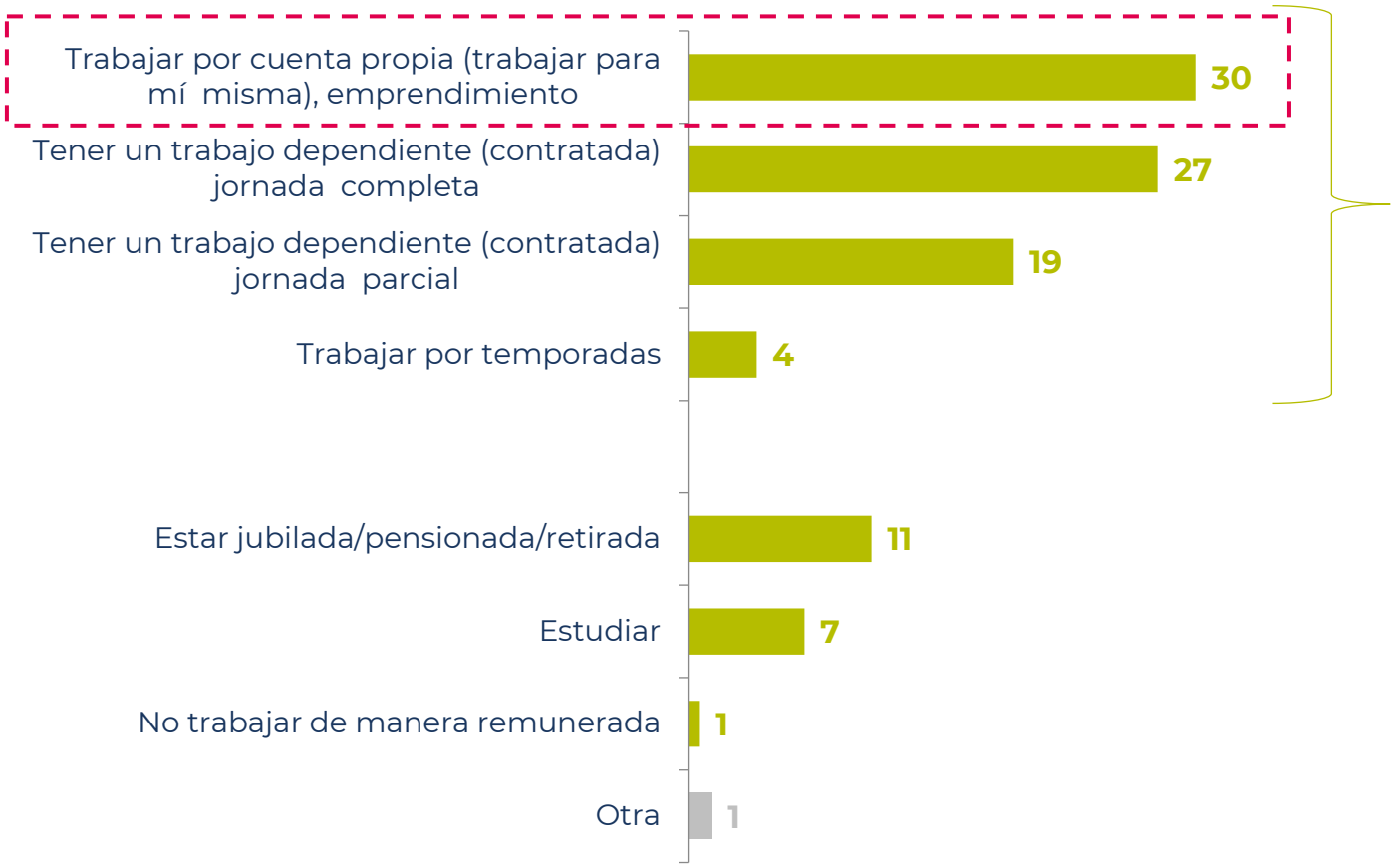
"yo renuncié, porque no tenía con quien dejar a mis hijos. En este país no se protege ni el trabajo ni el emprendimiento femenino"
(Etapa Cualitativa)

Casos: 158. Quienes dejaron de trabajar producto de la pandemia.

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Preferencia laboral después del coronavirus

Cuando termine la pandemia ¿Qué preferirías en términos laborales?
%



80% de las mujeres preferirían tener algún tipo de trabajo remunerado post pandemia.
32% de las mujeres no tiene trabajo remunerado hoy y preferiría trabajar post pandemia

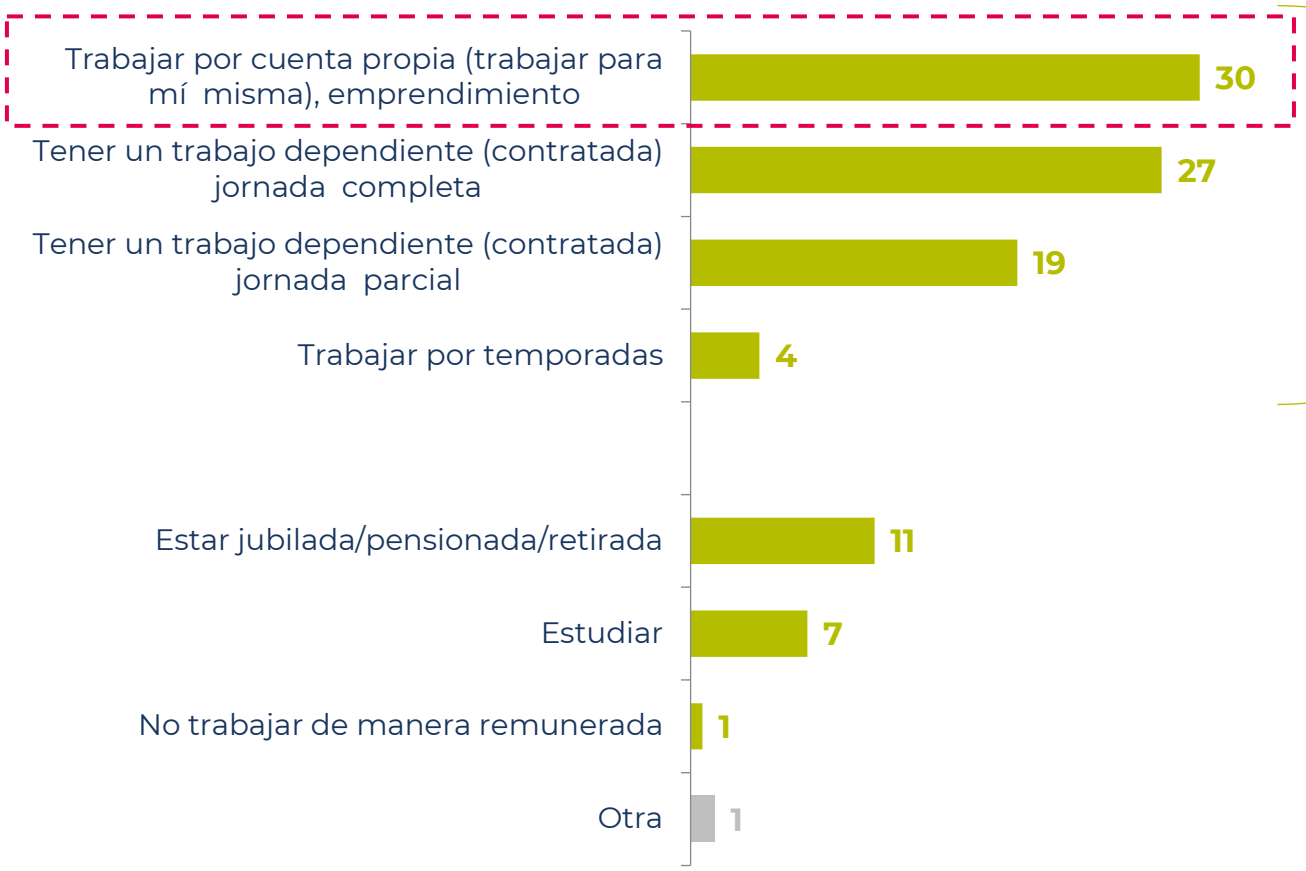
Casos: 1.600

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Preferencia laboral después del coronavirus

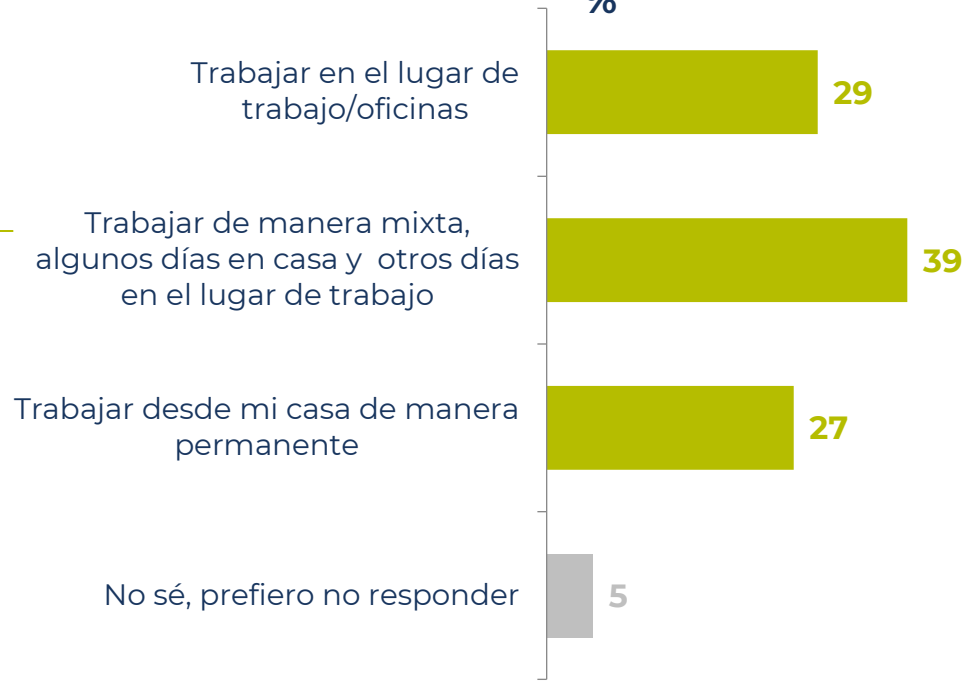
Cuando termine la pandemia ¿Qué preferirías en términos laborales?

%



Modalidad de trabajo ideal cuando acabe la pandemia

%



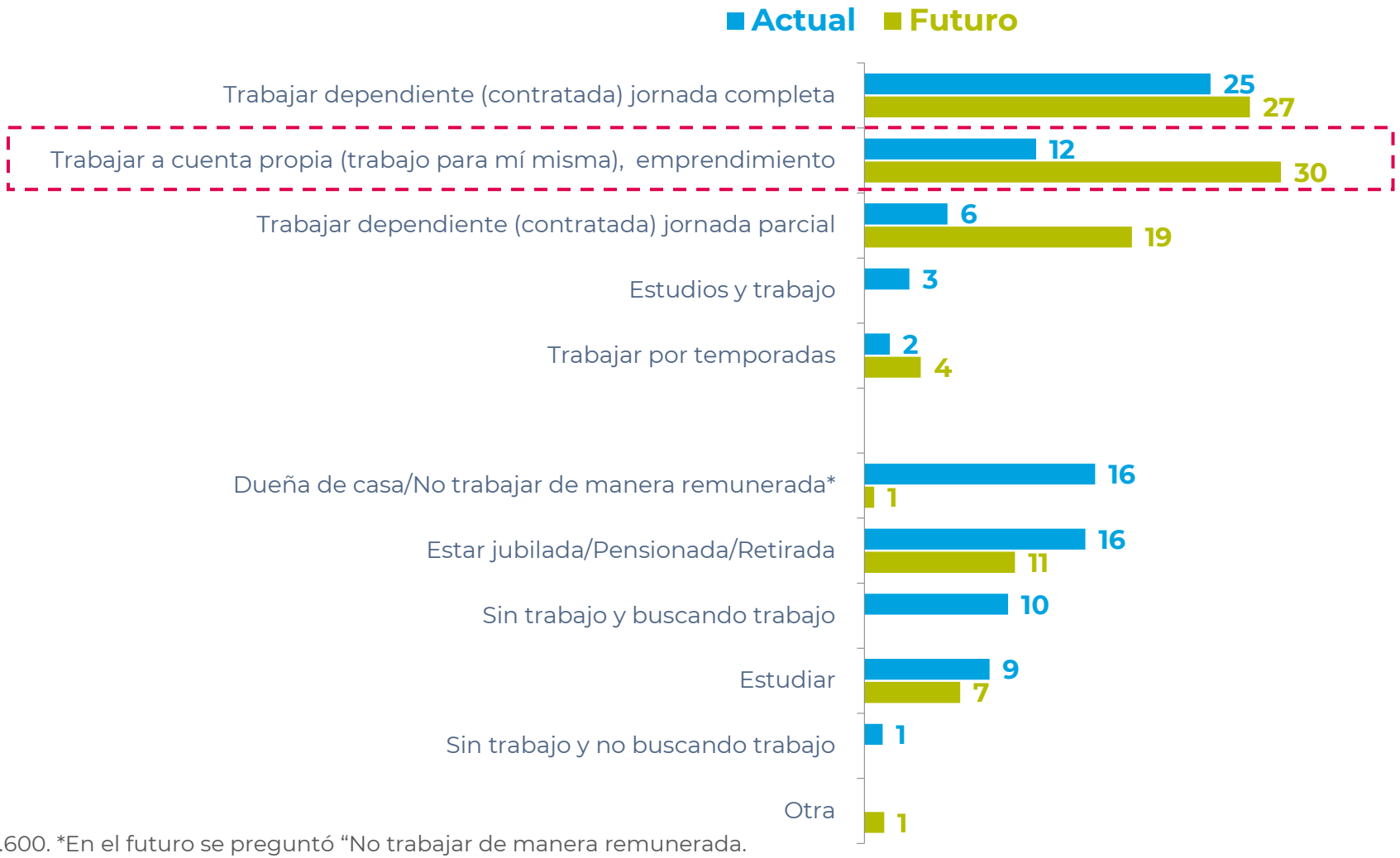
Casos: Preferencia laboral, 1.600. Modalidad de trabajo, 1.242.

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Situación laboral actual vs preferencia futura

Situación laboral actual /Cuando termine la pandemia ¿Qué preferirías en términos laborales?

%



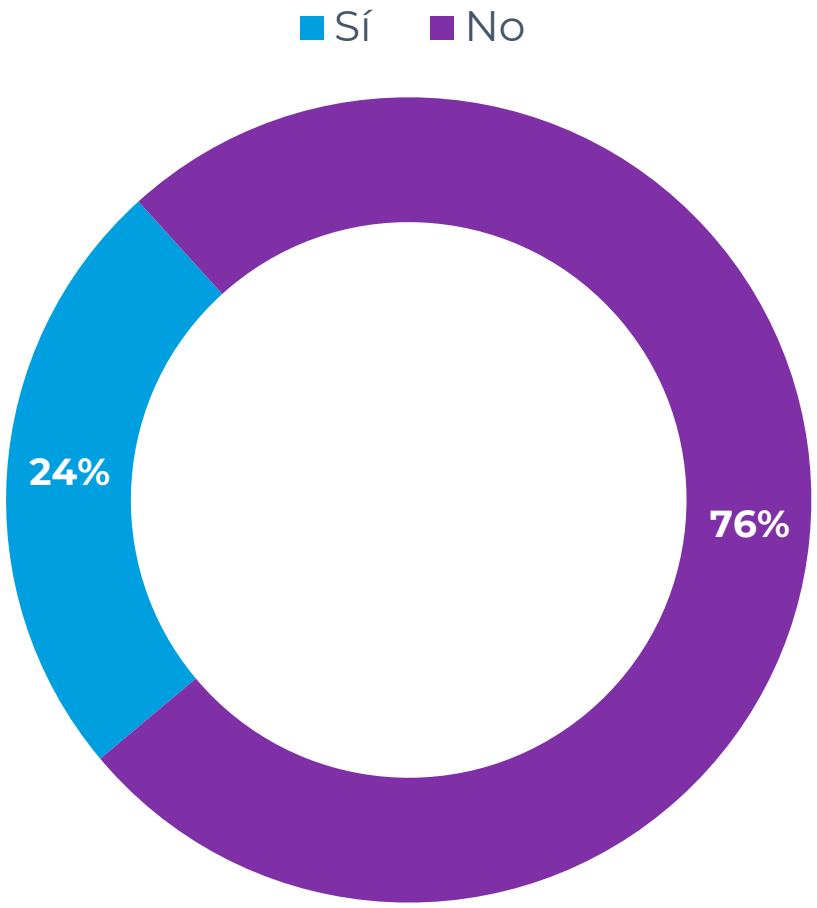
"yo necesito trabajar, porque mi familia depende de mí pero ya pienso que quiero seguir en esto, en lo mío, independiente. Al final gano más que a patronada" (Etapa Cualitativa)

Casos: 1.600. *En el futuro se preguntó "No trabajar de manera remunerada.

Emprendimiento

¿Tienes actualmente algún tipo de emprendimiento?

%



Casos: 1.600

Emprendimiento

¿Tienes actualmente algún tipo de emprendimiento?

%

		Edad						Grupo Socioeconómico				Macrozona			
	Total	**18-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65+**	**C1**	**C2**	**C3**	**D+E**	**Norte**	**Centro**	**Sur**	**RM**
N=	**1.600**	**339**	**376**	**317**	**244**	**187**	**137**	**348**	**402**	**412**	**438**	**391**	**391**	**391**	**427**
Sí	24	19	25	30	25	27	19	27	22	24	26	28	26	22	24
No	76	81	75	70	75	73	81	73	78	76	75	72	74	78	76

Casos: 1.600

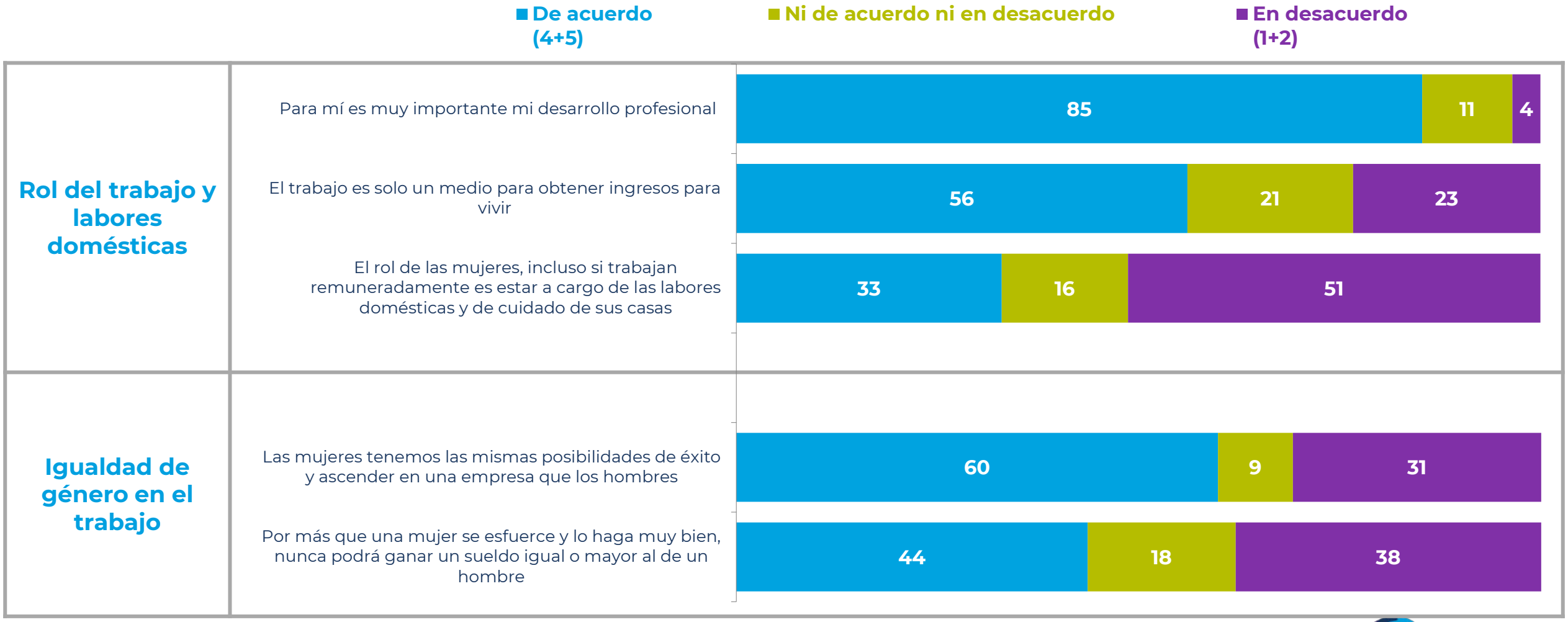
CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Percepciones y actitudes hacia el empleo femenino

Percepciones y actitudes hacia el empleo femenino

En una escala de 1 a 5, donde 1 es “totalmente en desacuerdo” y 5 “totalmente de acuerdo” ¿Cuán de acuerdo está con las siguientes frases?

%



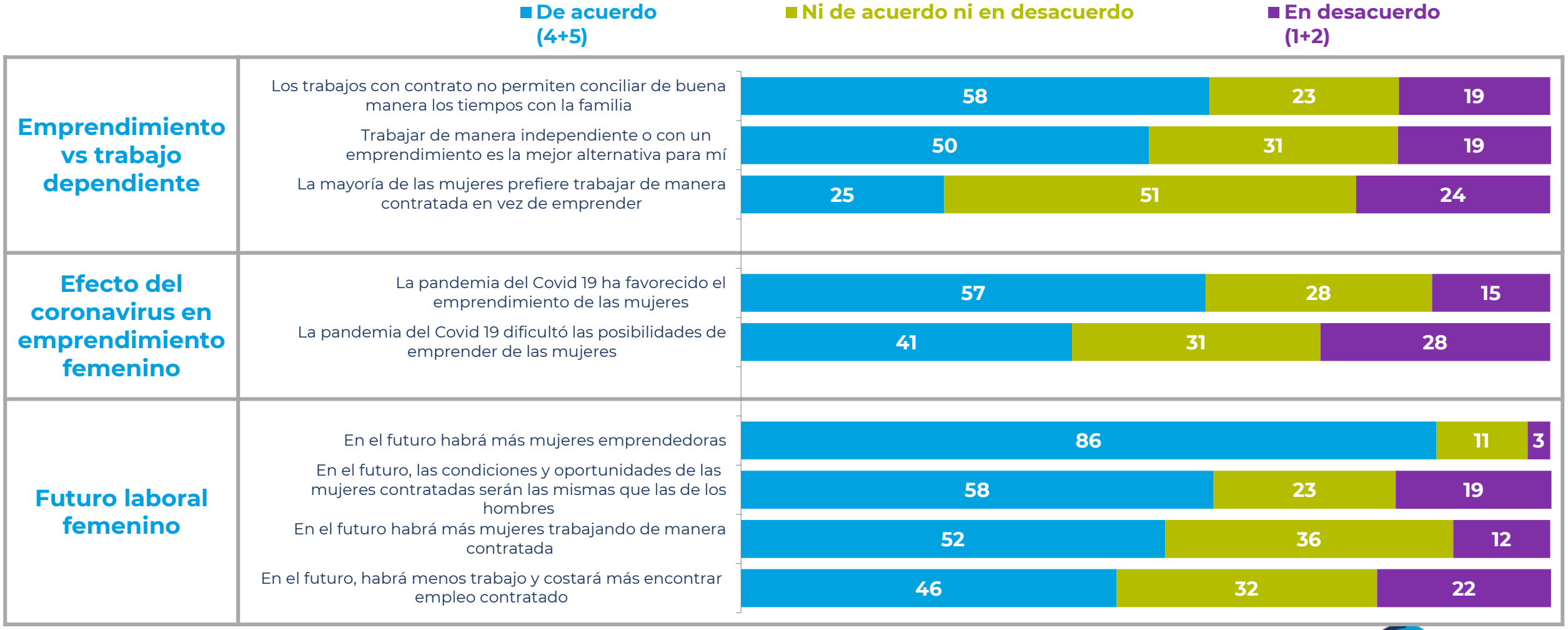
Casos: 1.600

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Percepciones y actitudes hacia el empleo femenino

En una escala de 1 a 5, donde 1 es “totalmente en desacuerdo” y 5 “totalmente de acuerdo” ¿Cuán de acuerdo está con las siguientes frases?

%



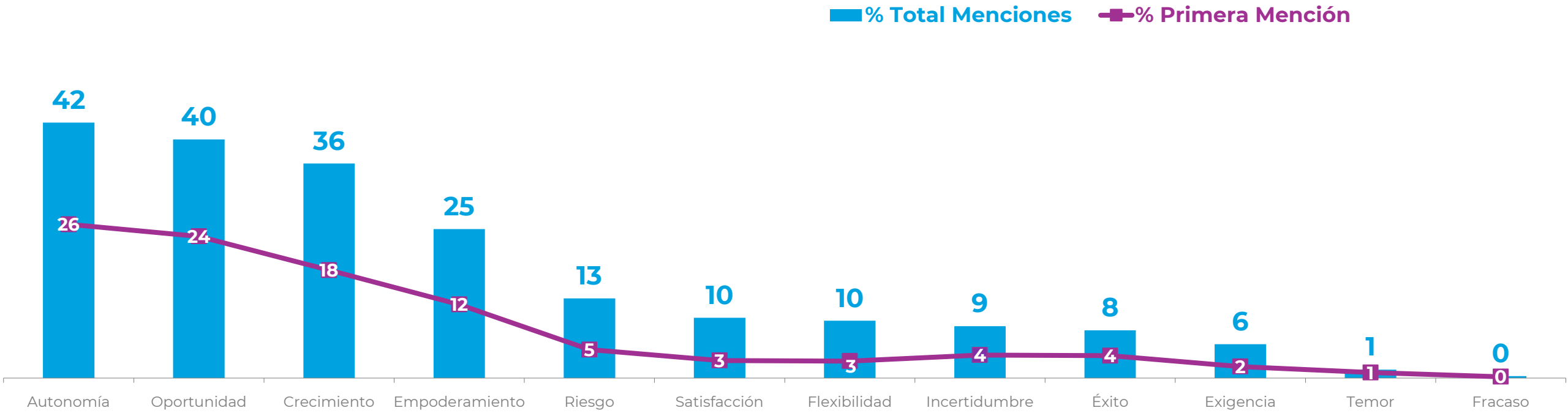
Casos: 1.600

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Conceptos sobre emprendimiento

¿Con cuál de los siguientes conceptos asocias más la palabra emprendimiento?

%



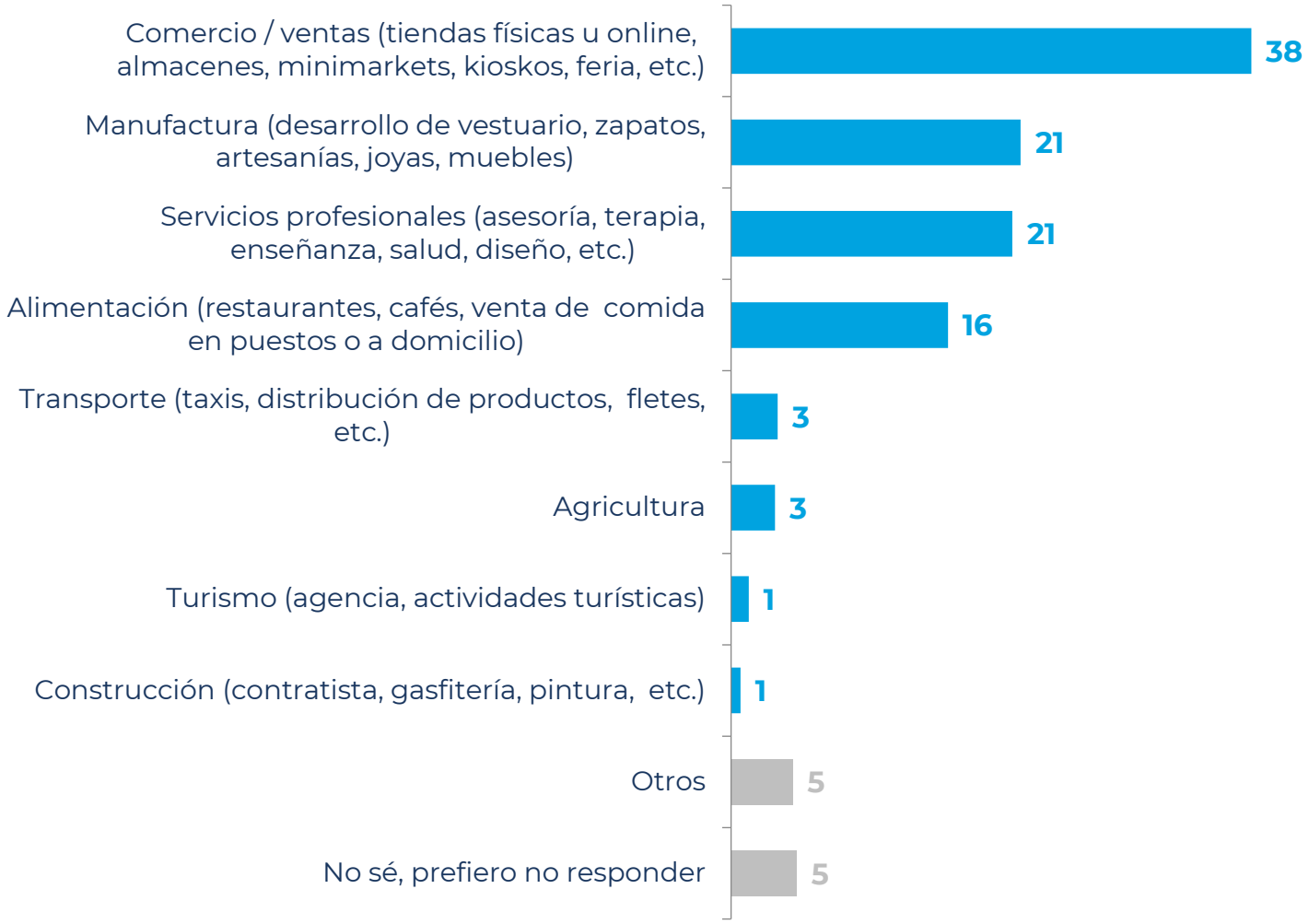
Casos: 1.600. Se omite categoría “Otro”.

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Emprendedoras: Caracterización, motivaciones, dificultades y barreras

Perfil: Rubro de emprendimiento

¿Cuál es el rubro de tu emprendimiento?
% Respuesta Múltiple



Casos: 404. Solo quienes tienen un emprendimiento.

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Perfil: Lugar donde realiza el emprendimiento

¿En qué lugar realizas habitualmente el trabajo en tu emprendimiento?

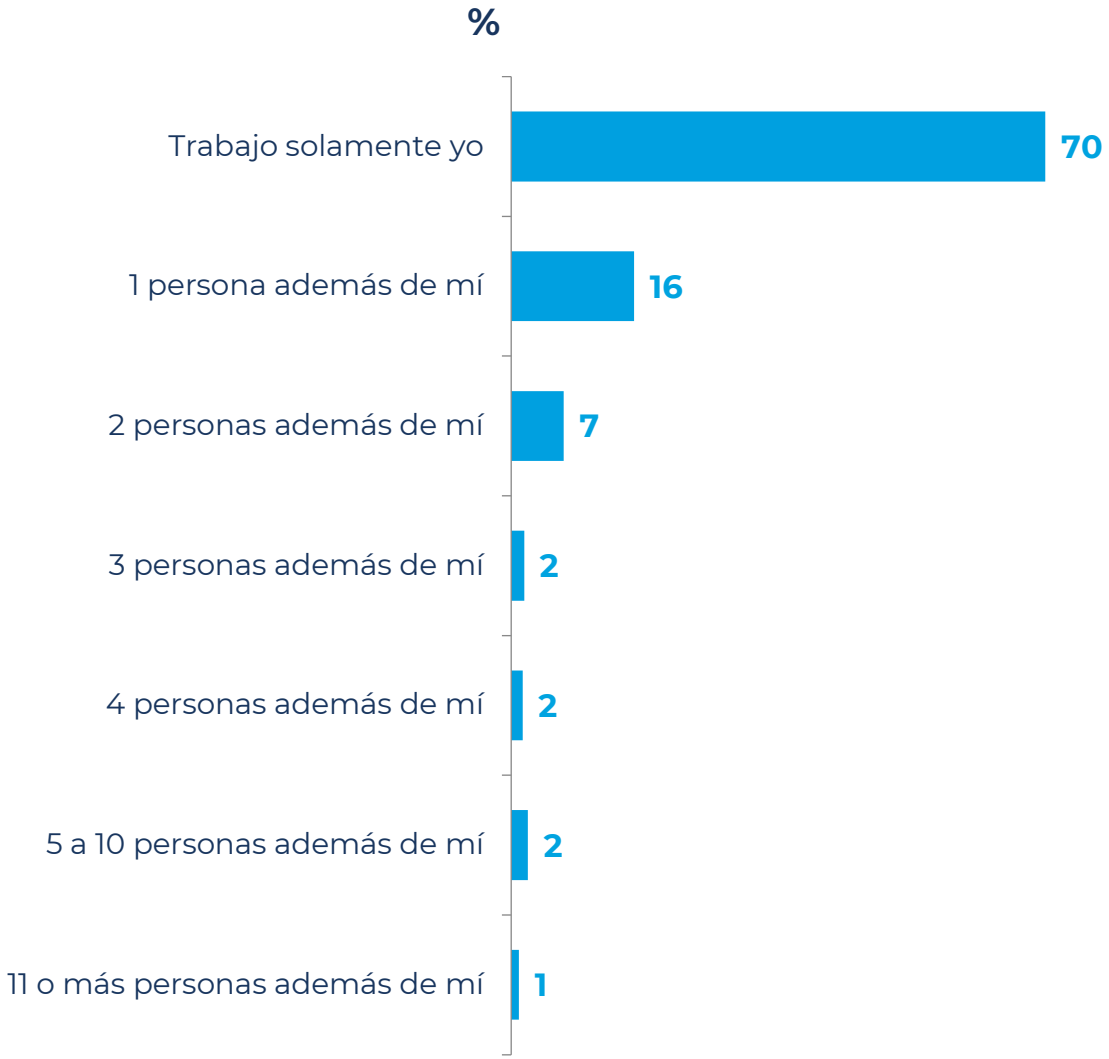
%

Casos: 404. Solo quienes tienen un emprendimiento.

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Perfil: Personas que trabajan en el emprendimiento

¿Cuántas personas trabajan en tu negocio?



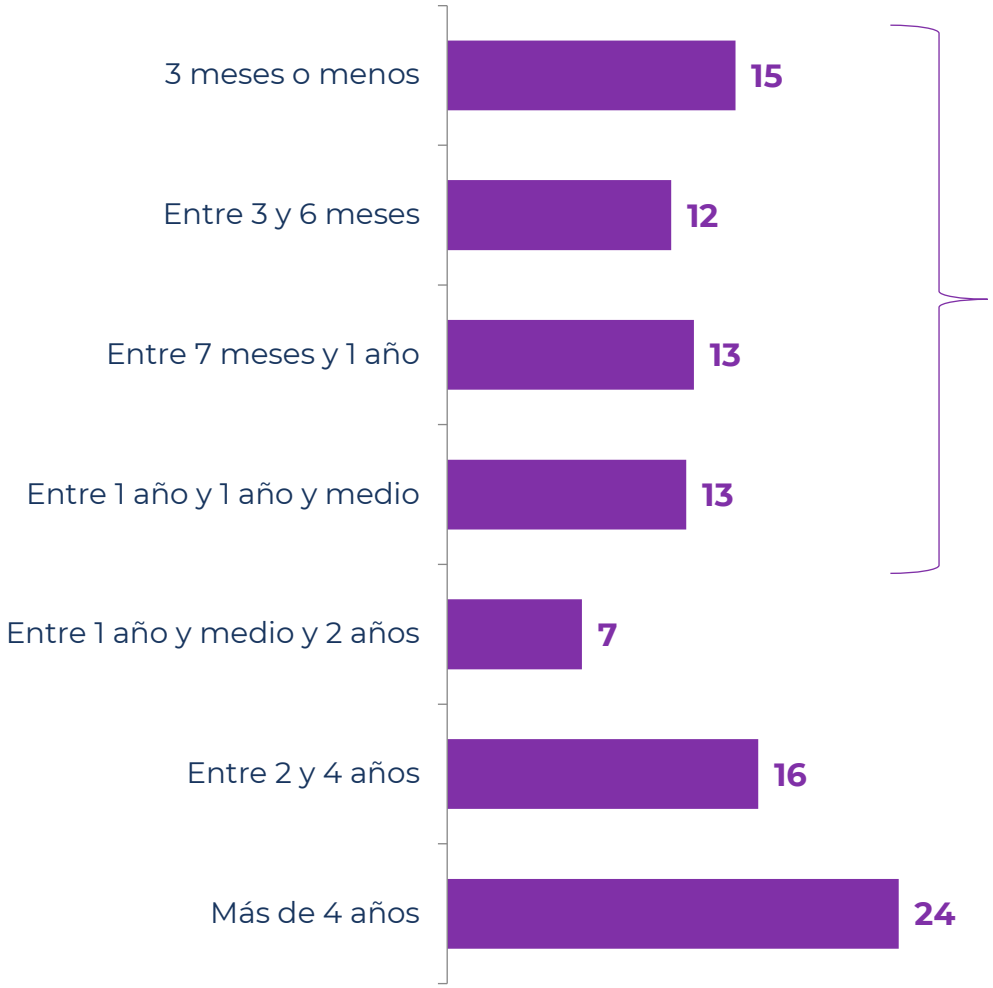
Casos: 404. Solo quienes tienen un emprendimiento.

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Perfil: Proporción de mujeres según tiempo de emprendimiento

¿Hace cuánto tiempo tienes tu emprendimiento?

%



Un 53% de las mujeres emprendedoras crearon su emprendimiento durante la pandemia

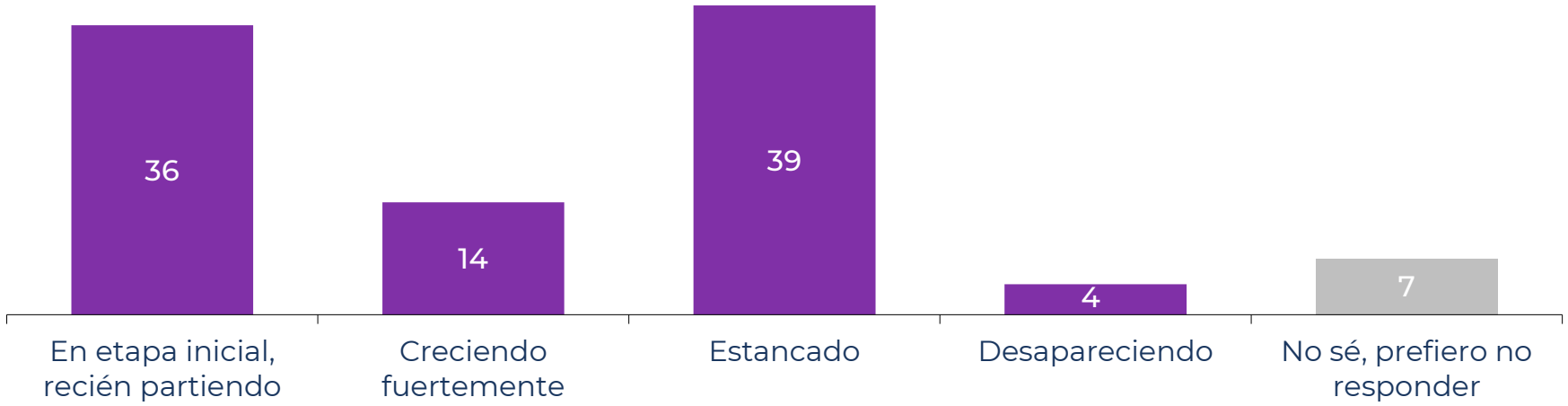
Casos: 404. Solo quienes tienen un emprendimiento.

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Etapa del emprendimiento

¿Cómo definirías tu emprendimiento?

%



Casos: 404. Solo quienes tienen un emprendimiento.

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Etapa del emprendimiento

¿Cómo definirías tu emprendimiento?

%

		Edad						Grupo Socioeconómico				Macrozona				Tiempo que tiene emprendimiento		
	Total	**18-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65+**	**C1**	**C2**	**C3**	**D+E**	**Norte**	**Centro**	**Sur**	**RM**	**Durante Pandemia**	**Entre año y medio y 4 años**	**Más de 4 años**
N=	404	**67**	**98**	**95**	**67**	**50**	**27**	**94**	**97**	**102**	**111**	**115**	**93**	**93**	**103**	**226**	**95**	**83**
En etapa inicial, recién partiendo	36	45	56	38	32	33	6	25	26	37	43	37	35	38	36	55	27	4
Creciendo fuertemente	14	17	12	15	19	10	11	19	16	20	9	19	14	15	12	9	20	19
Estancado	39	25	24	30	44	52	67	49	45	31	38	37	36	42	39	26	45	62
Desapareciendo	4	1	1	8	2	1	9	2	10	2	3	2	4	1	6	5	1	4

Casos: 404. Solo quienes tienen un emprendimiento. Se omite categoría “No sé, prefiero no responder”.

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

En la etapa cualitativa, se observa que el emprendimiento se asocia a un imaginario muy positivo

Emprendimiento

Calidad de vida

Al comparar con el empleo dependiente, se percibe que el emprendimiento entrega la posibilidad de manejar los propios tiempos y espacios, además de poder estar más en casa con sus familias, mejorando de manera sustancial la calidad de vida.

"aunque implica mucho esfuerzo, no tener horarios ni tener que transportarse 2 horas de ida y de vuelta, eso es vivir para trabajar, esto es calidad de vida"

Satisfacción personal

Como ganancia secundaria, se percibe que emprender y tener éxito es un proceso de autorrealización que mejora el autoestima de las personas.

"lo estás haciendo por y para ti, creo que es algo que debe satisfacer como persona"

Creatividad

Se asocia a la habilidad de ser creativas, tanto desde la formulación de la idea como en el día a día, pues se debe destacar por sobre la competencia y mantener el negocio vivo mediante un valor agregado.

"ya sea tu atención al cliente, como hacerle frente a los temas económicos, como destacar… todo es creatividad constante"

Tendencia

Como consecuencia del estallido social y la crisis sanitaria, se percibe que hubo un aumento en la cantidad de emprendimientos en el país. Adicionalmente, se estableció un clima de "apoyo" al trabajo independiente.

"Escuchas que alguien emprende y es como "etiquétame", "cuál es el nombre de tu Instagram", hay harto apoyo"

Esfuerzo

Tanto quienes ya emprendieron como aquellas que tienen la idea, perciben que es un camino lleno de obstáculos, que deben sortearse con resiliencia y perseverancia.

"es importante esforzarse en que el negocio no muera, te caes pero tienes que estar dispuesta a levantarte mil veces"

Valentía

En línea con el esfuerzo, perseverancia y resiliencia, varias creen que se debe ser valientes para emprender, debido al miedo a:

- Fracasar
- Perder dinero
- Incertidumbre frente a contingencias
- Perder tiempo

*estos miedos están más presentes en NSE C3D

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Ahora bien, al analizar los pros y los contra, surgen diversos elementos que equilibran la balanza

Barreras

- Falta de capital inicial (inherente a emprender)

"todo es dinero, dinero y más dinero. Entonces a veces pienso: ¿y si trabajo en algo más formal y después emprendo?"

- Falta de conocimientos tecnológicos, financieros
- Falta de tiempo

"hay que hacer tantas cosas que necesitas más horas del día para poder hacer todo"

- A pesar de que declaran recibir el apoyo de su entorno, son ellas las principales encargadas de la crianza y el hogar, y eso dificulta sobre todo el inicio del proceso.
- Emociones como: miedo al fracaso, a la pérdida de tiempo y de dinero, incertidumbre respecto al éxito.
- Estereotipos de género: *"en Chile todavía está muy arraigado que lo que el hombre sí va a funcionar, mientras que la mujer tiene que comprobar que sí funciona"*
- Menor acceso a dinero "oficial" (puntual en NSE C3D).

"yo trabajo más que mi marido pero a él le dieron una cuenta corriente en el banco y a mí no"

Facilitadores

- Sororidad / Cooperación entre mujeres
- Redes de apoyo en general: *"súper importante la red de apoyo, independiente tengas marido o no. Las amistades, vecinos, tener una comunidad. Independiente te compren o no, te pueden dar una palabra de apoyo, o por ejemplo tengo un conocido que me ayuda a hacer el Instagram"*
- Habilidades blandas (sensibilidad, buen trato, capacidad de afrontar adversidades)
- Habilidades concretas para ciertas labores (se menciona por ejemplo lo estético, manual, repostería, venta de alimentos, ropa, que son rubros en donde es frecuente emprender).

"Es más fácil porque hacemos pestañas, manicure, aseo, cocinar, etc. Sabemos hacer más cosas. Yo de cualquier lado saco plata, soy muy busquilla"

- Emociones resultantes de emprender, como: sensación de libertad, orgullo, empoderamiento, gratificación de ser un aporte económico en el hogar, ganancia emocional de organizar los tiempos.
- Puntualmente se menciona la existencia de beneficios y ayudas específicas para la mujer (capacitaciones Sercotec, Capital Abeja, FOSIS, CORFO) en creciente tendencia.

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Finalmente, la decisión de emprender responde a diversas motivaciones o gatilladores:

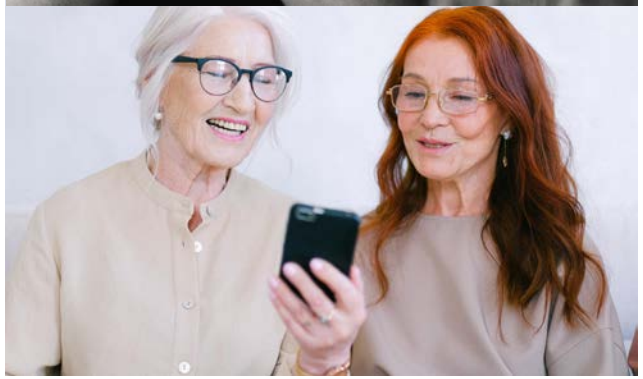
01. Liberación del trabajo dependiente que para muchas resultaba excesivo para la calidad de vida y salud mental que estaban teniendo: *"A mí me chocó cuando trabajaba en una empresa ver la cantidad de certificados médicos por estrés y enfermedades mentales. El emprendimiento es una salida de eso"*

02. Emprendimiento como opción para estar presente en la crianza de los/as hijos/as: *"yo no me los quería perder, y trabajando tanto como trabajaba antes (dependiente) realmente no iba a ser parte de sus vidas, así me atreví"*

03. En algunos casos la pandemia (o de forma previa, el estallido social) gatilló la pérdida de un empleo dependiente. En base a eso, y frente a la dificultad a nivel país para obtener un empleo, es que decidieron emprender su propio proyecto (o lo están pensando).

    "me despidieron y me di cuenta que estaba muy difícil conseguir pega, entonces pensé que era el momento ideal para lanzarme a hacer lo que siempre había querido, me tiré un piquero con todo el susto y amor a mí misma nomás"

04. Dificultades económicas familiares: *"mi pareja perdió el trabajo y yo no estaba trabajando ahí, entonces nos vimos frente a la necesidad de inventar algo"*

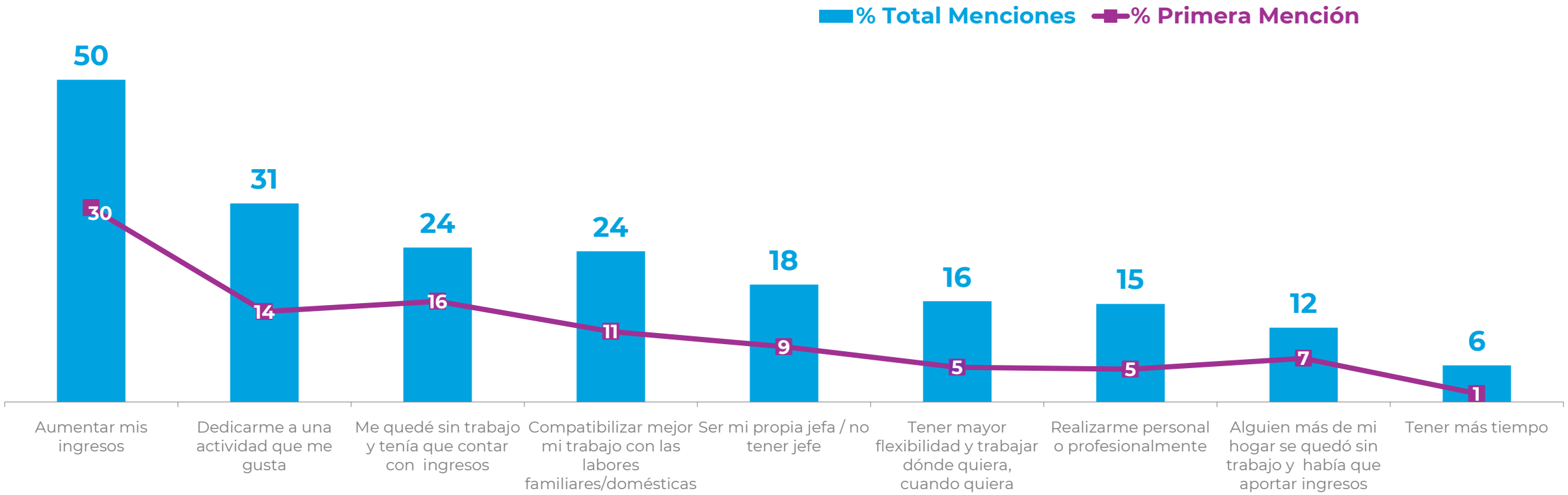


CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Motivaciones para generar un emprendimiento

¿Cuál fue tu principal motivación para generar un emprendimiento? ¿y la segunda?

%



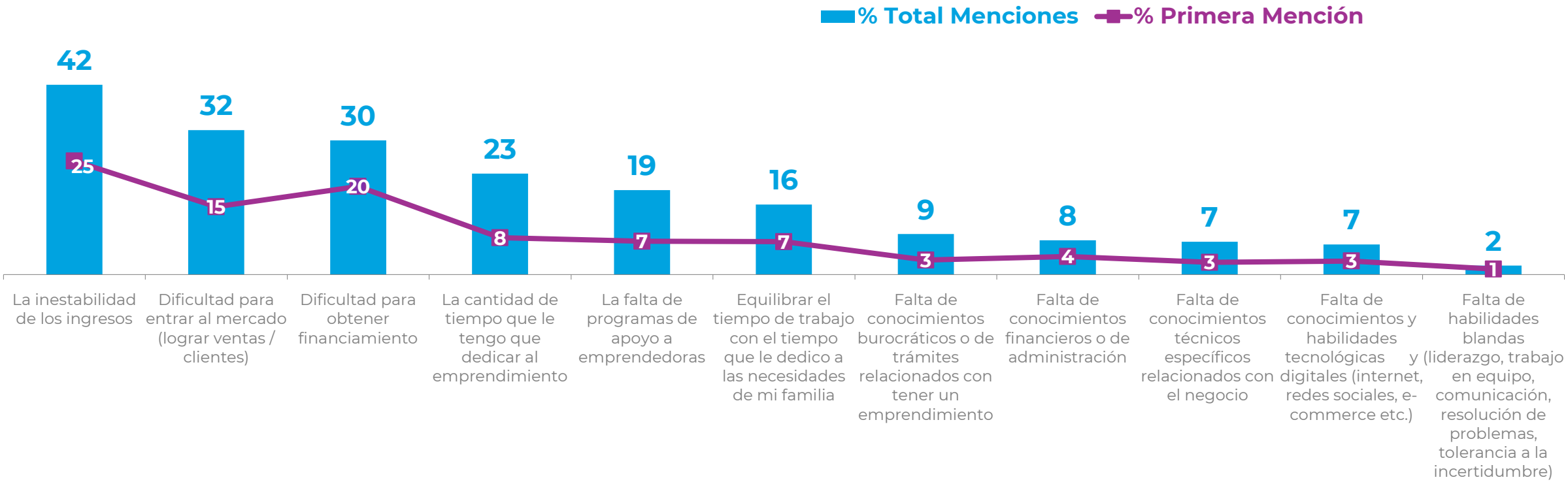
Casos: 404. Solo quienes tienen un emprendimiento. Se omite categoría “No sé, prefiero no responder”.

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Dificultades para emprender

¿Cuál dirías que ha sido la principal dificultad que has enfrentado a la hora de emprender? ¿y la segunda?

%

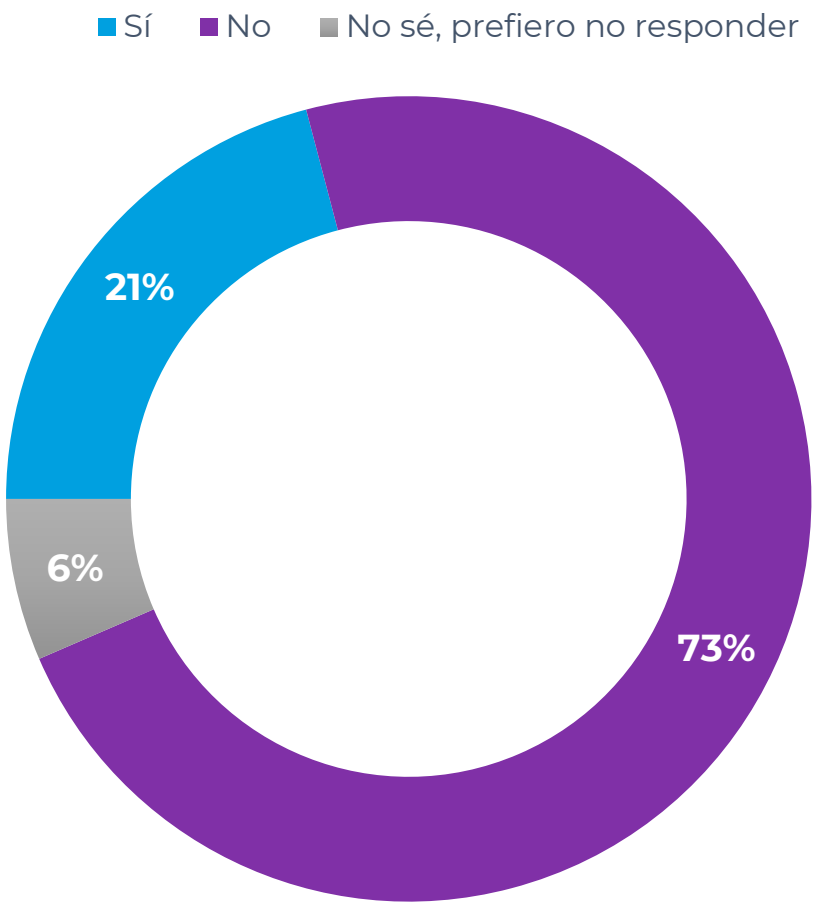


Casos: 404. Solo quienes tienen un emprendimiento.

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Inicio actividades SII

¿Tu emprendimiento tiene inicio de actividades en el SII?
%



Casos: 404. Solo quienes tienen un emprendimiento.

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

A este respecto, desde lo observado en la fase cualitativa, existe cierto temor a formalizar el propio negocio

01. Temor al proceso en sí mismo, que proyectan que será engorroso y burocrático. Esto se proyecta tanto para el iniciarse formalmente, como también pensando en el trámite tributario que habría que realizar mensualmente: *"te piden mil papeles, te mandan para acá y para allá"*

02. Sensación de que al formalizar su negocio verán mermados sus ingresos, por el pago de impuestos: *"¿para qué voy a formalizar? Se me va a ir todo lo que gano pagando impuestos, porque los pobres pagamos impuestos, no como los ricos"*

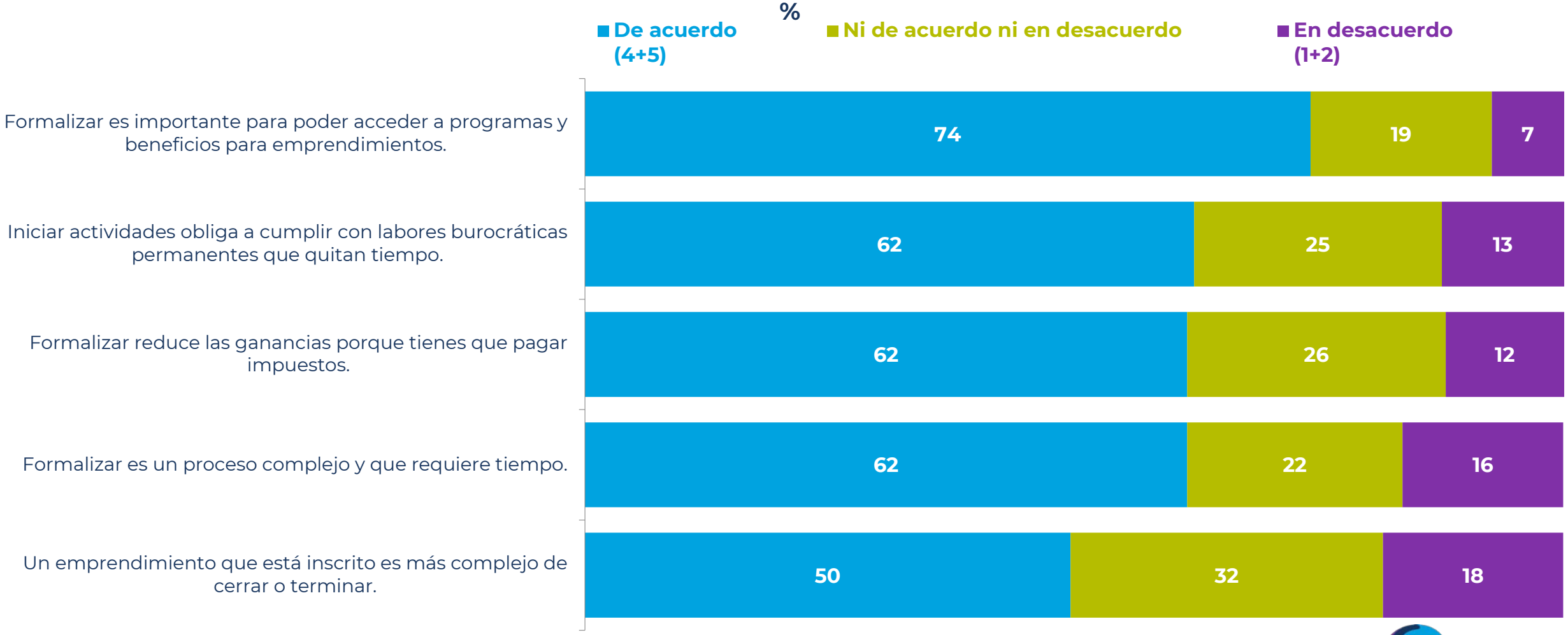
03. Dificultad en la comprensión del lenguaje financiero y tributario: *"yo la verdad que no lo entiendo. Todo está como en chino"*

04. Percepción de que si les va mal, tendrán consecuencias financieras y legales: *"¿qué hago si me va mal? Tendré que pagar, me pueden llevar presa. No sé, me da miedo"*

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Opiniones sobre inscripción o formalización en SII

A continuación aparecen unas frases que indican lo que algunas emprendedoras han dicho sobre inscribir o formalizar los emprendimientos en el SII. ¿Cuán de acuerdo está con las siguientes frases?



Casos: 404. Solo quienes tienen un emprendimiento.

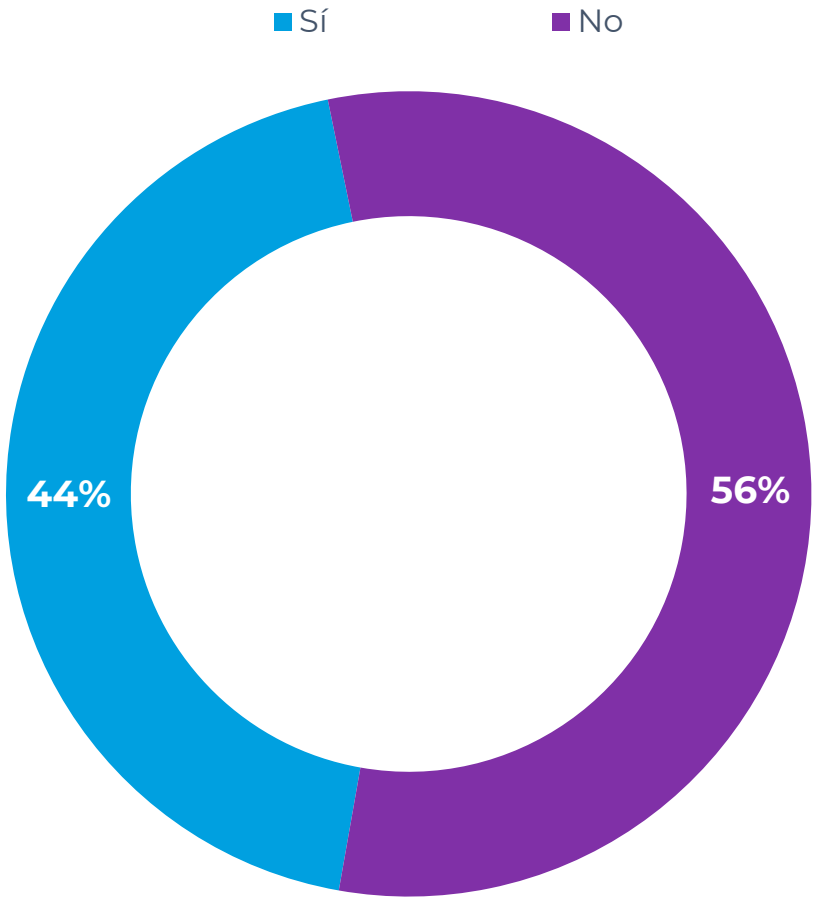
CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Percepciones y actitudes hacia el emprendimiento en no emprendedoras

Ha tenido algún emprendimiento

¿Has tenido alguna vez algún tipo de emprendimiento?

%



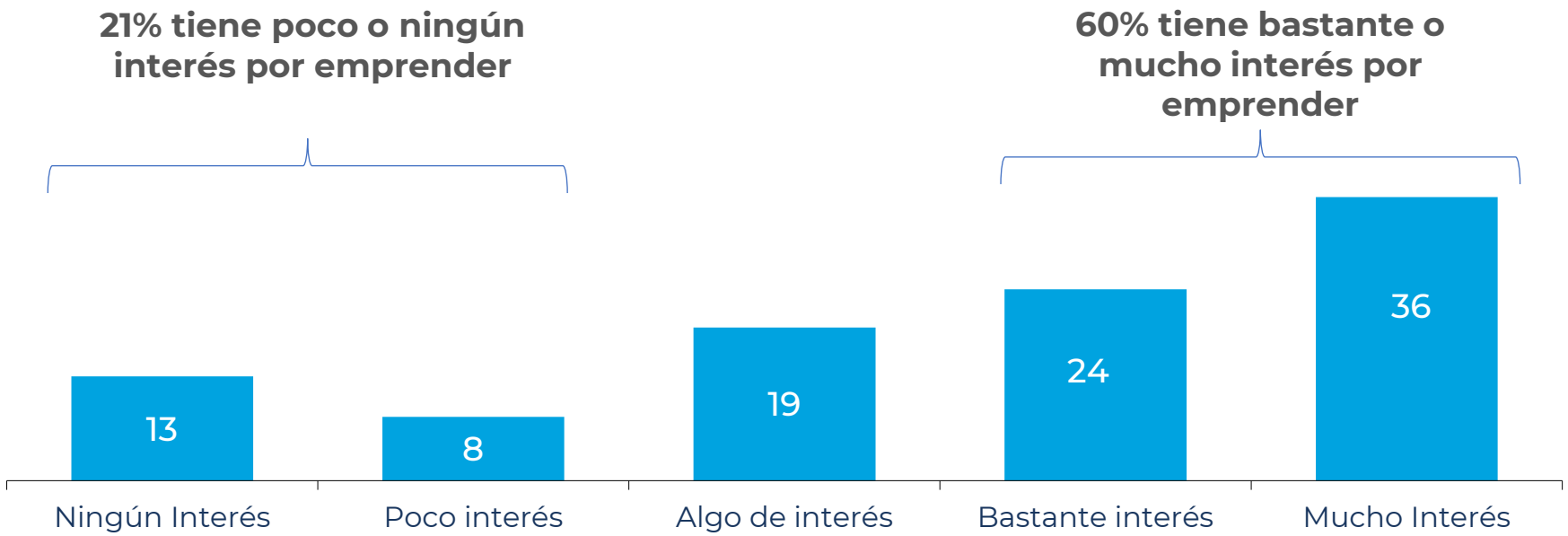
Casos: 1.196. Solo quienes no tienen un emprendimiento.

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Interés por emprender

En una escala de 1 a 5, donde 1 es ningún interés y 5 mucho interés, ¿cuánto interés te generaría tener hoy un emprendimiento?

%

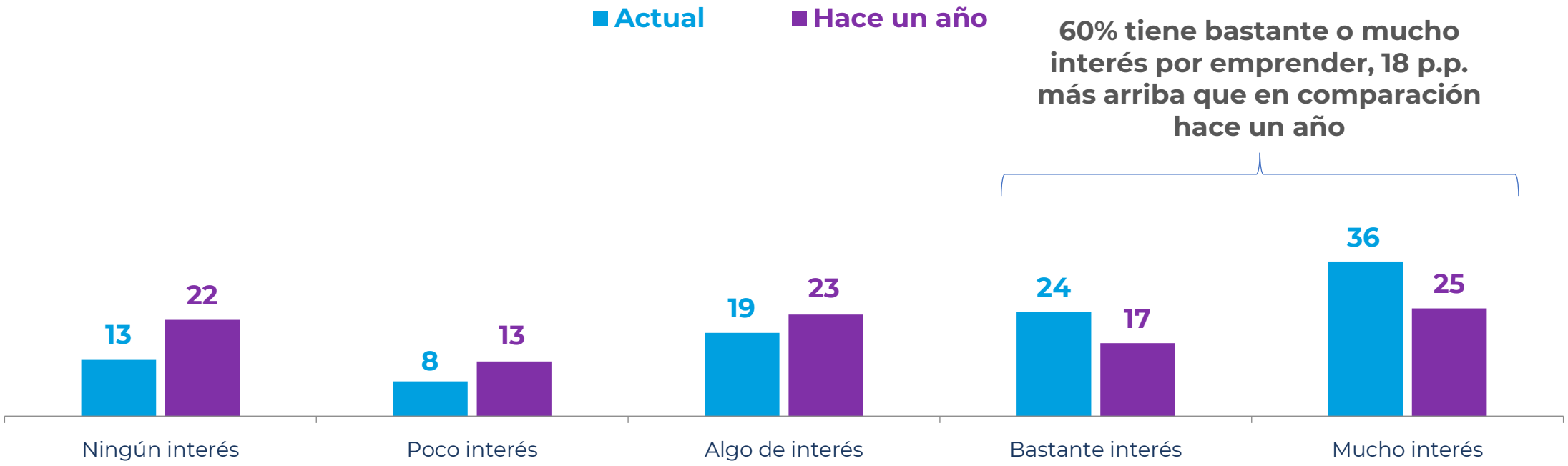


Casos: 1.196. Solo quienes no tienen un emprendimiento.

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Interés por emprender actual vs hace un año

%

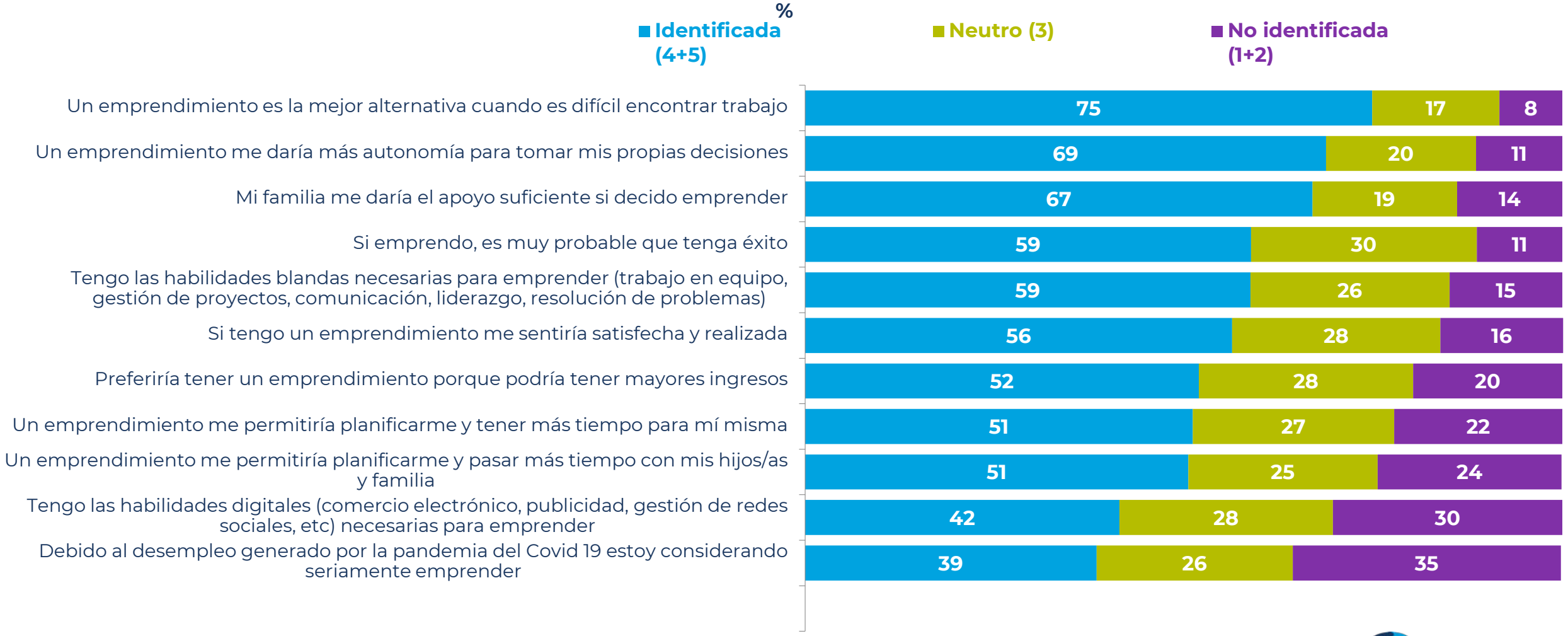


Casos: 1.196. Solo quienes no tienen un emprendimiento.

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Motivadores: percepciones y actitudes positivas sobre el emprendimiento

A continuación se presentan una serie de frases que algunas personas han dicho respecto de lo que piensan y sienten sobre la posibilidad de tener un emprendimiento. Utilizando una escala de 1 a 5, donde 1 es Para Nada identificada y 5 es Muy identificada, ¿Cuán identificada te sientes con estas frases?

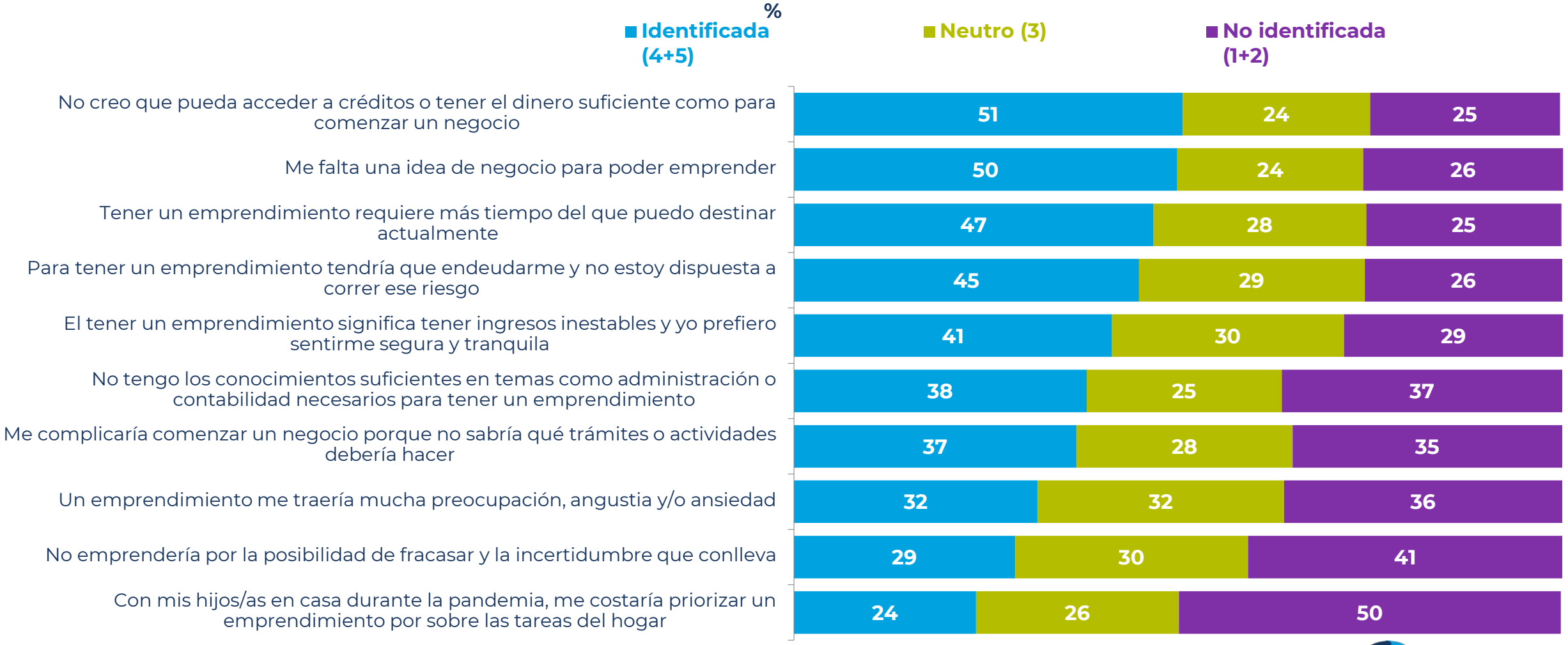


Casos: 1.196. Solo quienes no tienen un emprendimiento.

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Barreras: percepciones y actitudes negativas sobre el emprendimiento

A continuación se presentan una serie de frases que algunas personas han dicho respecto de lo que piensan y sienten sobre la posibilidad de tener un emprendimiento. Utilizando una escala de 1 a 5, donde 1 es Para Nada identificada y 5 es Muy identificada, ¿Cuán identificada te sientes con estas frases?



Casos: 1.196. Solo quienes no tienen un emprendimiento.

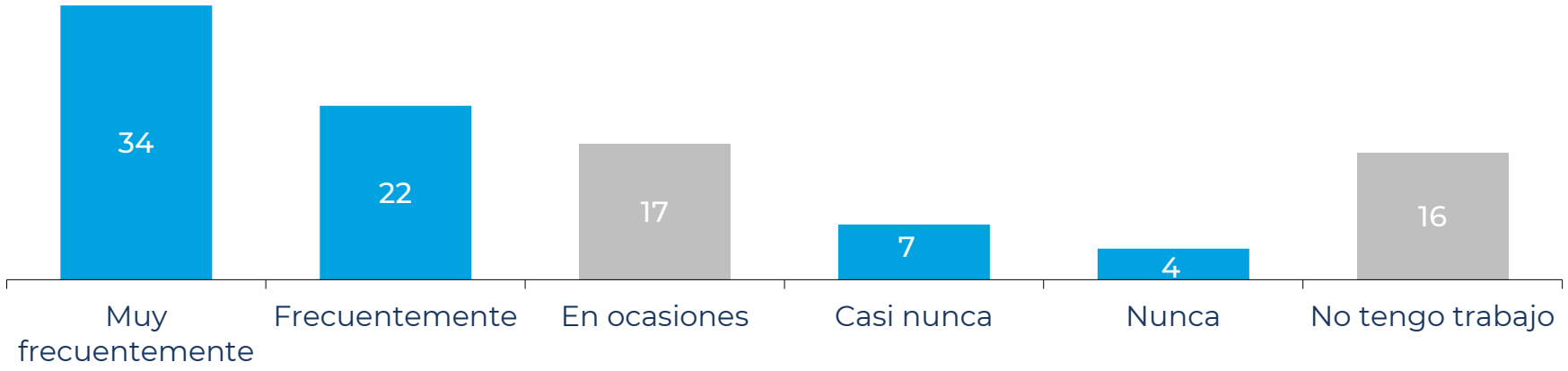
CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Habilidades digitales

Frecuencia de uso de herramientas digitales y tecnológicas

¿Cuán frecuentemente utilizas herramientas digitales y tecnológicas para tu trabajo o emprendimiento?

%



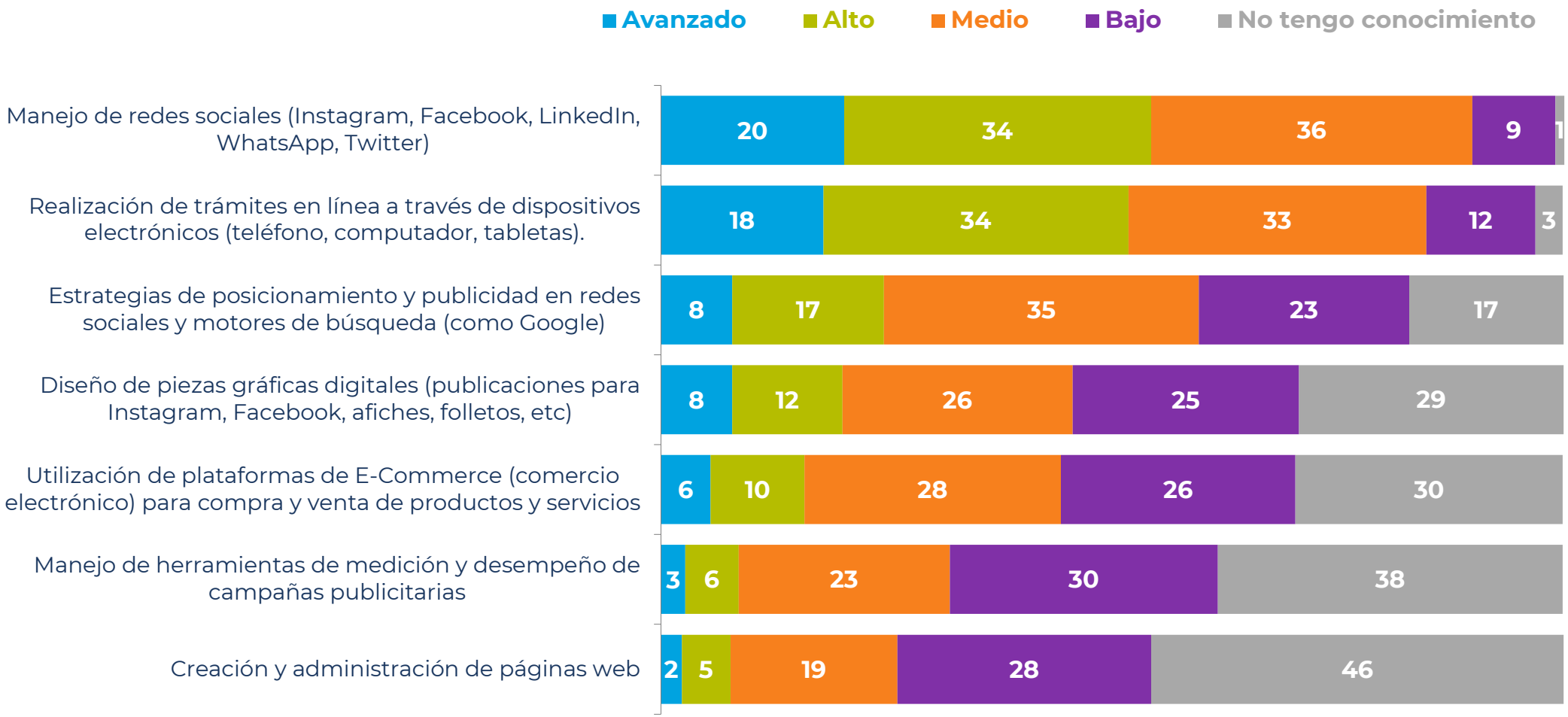
Casos: 1.600.

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Conocimiento de herramientas digitales y tecnológicas

¿Cuál es tu nivel de conocimiento y habilidades digitales en los siguientes ámbitos?

%



Casos: 1.600.

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Apoyo, programas o ayudas

A partir de la fase cualitativa, se percibe que existen diferentes oportunidades y necesidades de adquisición de recursos, para que los emprendimientos / ideas de emprendimiento puedan crecer

Capital (especialmente para partir y para reactivar luego de periodos críticos)

Formación en marketing, administración y finanzas

Formación digital (en RRSS y en Ecommerce)

Ferias (digitales o presenciales) para promocionarse

Ayuda en crianza de los/as hijos/as (ya sea por parte de los padres o mayor presencia de salas cunas / afters para mujeres con hijos/as pequeños/as)

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

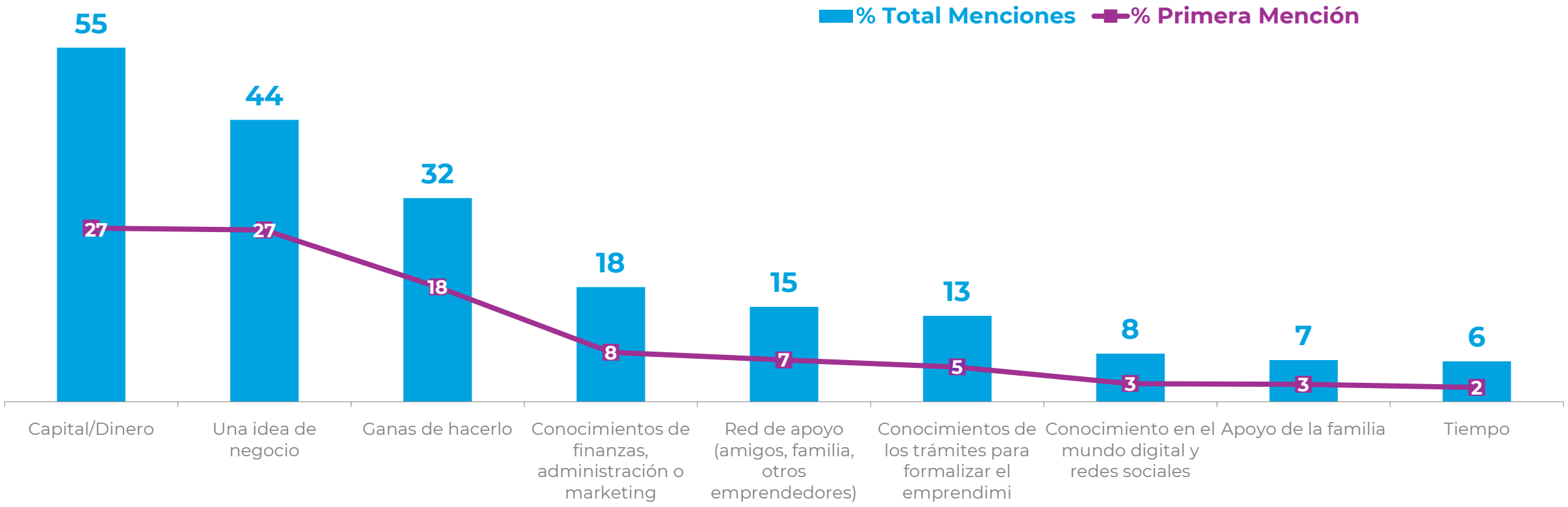
En este escenario, surgen diferentes expectativas en torno a los programas de apoyo a emprendedoras:

A nivel de contenido	A nivel de capital	A nivel de difusión	A nivel de target
- Cursos en las temáticas específicas en donde han emprendido - Formación en redes sociales - Formación de administración y finanzas - Formación en postulación a los mismos beneficios	- Capital inicial para poder partir un emprendimiento - Insumos (máquinas / materias primas) para fomentar el crecimiento del negocio	- En RRSS, principalmente en Facebook e Instagram, que son a las que más acceden - A través de las municipalidades y juntas de vecinos - A través de mensajes “virales” en WhatsApp	- Que los beneficios no estén orientados a quienes ya tienen formalizado el negocio, sino justamente a quienes no, puesto que si no reciben apoyo, nunca lo podrán formalizar

Lo importante para comenzar un emprendimiento

Por lo que sabes o te imaginas, ¿Qué es lo más importante para comenzar un emprendimiento? ¿Y en segundo lugar?

%

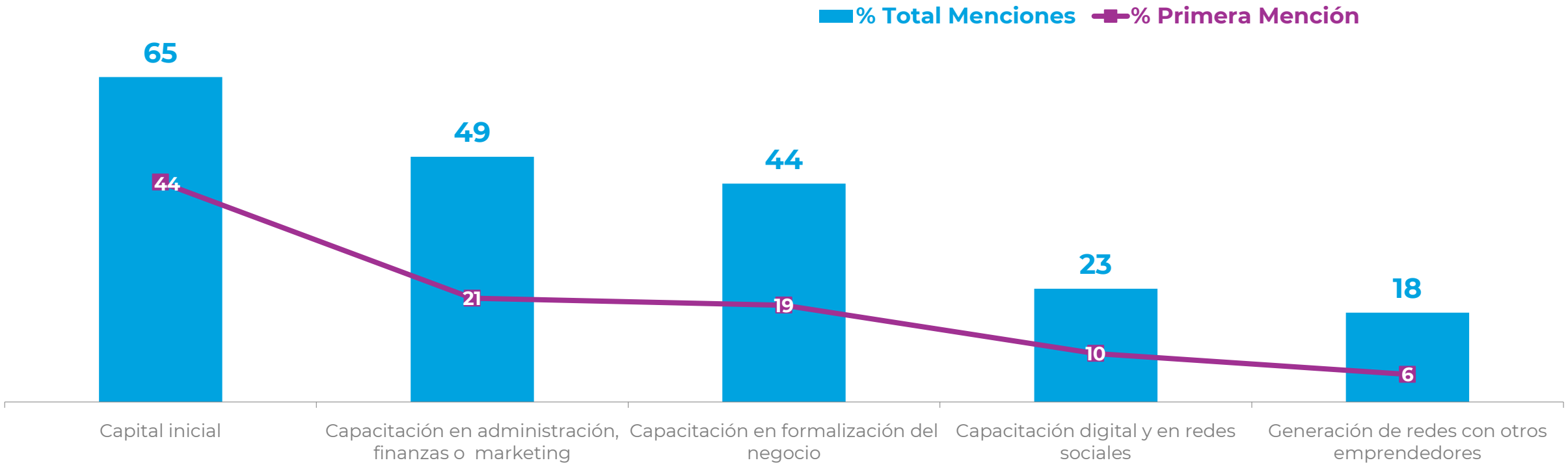


Casos: 1.600. Se omite “Otro” y “No sé, prefiero no responder”

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Ámbito más relevante para ayudas estatales

Distintas instituciones del estado tienen diversos programas de apoyo al emprendimiento
¿En qué ámbito consideras que es más importante tener apoyo por parte de los programas o ayudas estatales?
%



Casos: 1.600. Se omite “Otro” y “No sé, prefiero no responder”

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

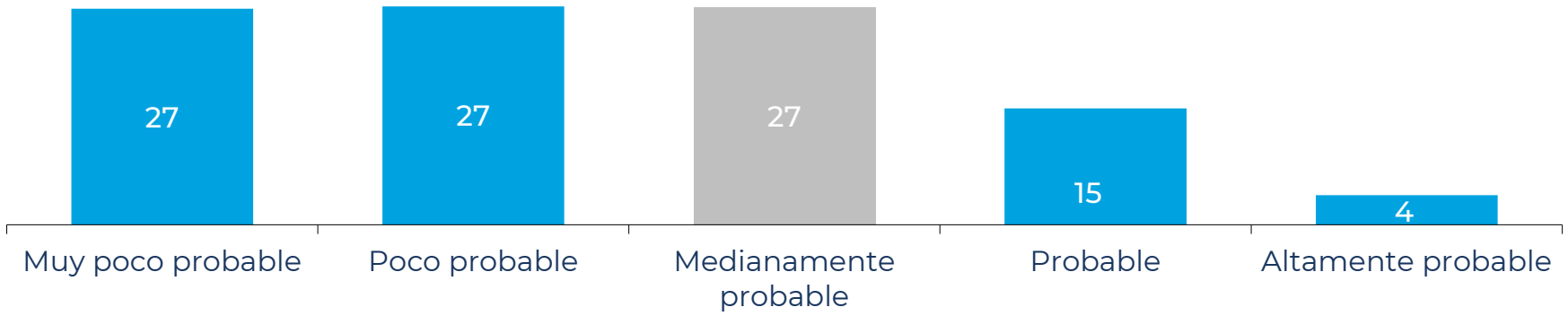
Probabilidad de obtener apoyo estatal al emprendimiento

¿Qué tan probable crees que sería para ti como emprendedora obtener alguno de los planes generales de apoyo del Estado al emprendimiento que existen actualmente?

%

54% considera poco o muy poco probable obtener apoyo del Estado para el emprendimiento

19% considera probable o altamente probable obtener apoyo del Estado para el emprendimiento



Casos: 1.600

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

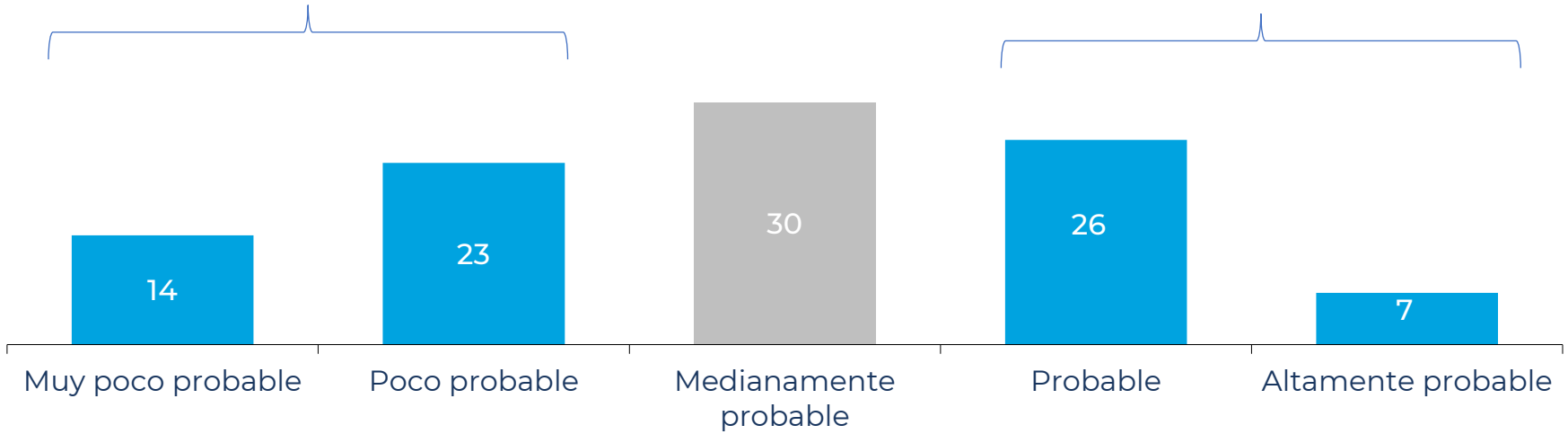
Probabilidad de obtener apoyo estatal al emprendimiento solo para mujeres

Y si estos planes del Estado fuesen exclusivamente orientados a mujeres emprendedoras, ¿Qué tan probable crees que sería para ti obtener alguno de los planes?

%

37% considera poco o muy poco probable obtener apoyo del Estado para el emprendimiento a pesar de estar focalizados solo en mujeres

33% considera probable o altamente probable obtener apoyo del Estado para el emprendimiento a pesar de estar focalizados solo en mujeres



Casos: 1.600

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Conclusiones

Alcances y consideraciones generales de contexto

A modo introductorio, se mencionan alcances y consideraciones generales de contexto para la lectura de las conclusiones del estudio.

- En primer lugar, el estudio busca **conocer las percepciones y actitudes de las mujeres en torno a temáticas relacionadas con el ámbito laboral en general, con foco en el emprendimiento y el efecto de la crisis del Coronavirus en estas áreas.**
- Para tener una aproximación, se realizaron una serie de preguntas para comparar la situación, percepciones y actitudes actuales de las entrevistadas con lo que ellas señalan serían su situación, percepciones y actitudes previos a la crisis. En este sentido, la información obtenida respecto a su situación previa a la crisis del Coronavirus corresponde a las percepciones de las mujeres entrevistadas al momento de la realización de la encuesta y no a información específica obtenida en dos momentos o mediciones en el tiempo (es decir, se trata de un estudio transversal y no longitudinal).
- Además, se debe considerar que este estudio, no pretende realizar un análisis comparativo de resultados entre mujeres y hombres , sino que describir y conocer las percepciones de las mujeres en las temáticas abordadas.
- Finalmente, se debe considerar al analizar las conclusiones, que el margen de error muestral asociado a un estudio con 1.600 casos es de +- 2,4% considerando varianza máxima y un nivel de confianza del 95%.

Conclusiones

La crisis sanitaria producto de la pandemia por el Covid 19 impactó de manera importante a las mujeres entrevistadas en el ámbito laboral.

- Un 48% de las mujeres entrevistadas tiene hoy algún tipo de trabajo remunerado, mientras que un 59% de ellas señala haber trabajado de manera remunerada antes de la Pandemia (11 p.p. menos). Esta baja se da principalmente en el trabajo dependiente con jornada completa, el que disminuye de un 31% antes de la pandemia a un 25% actual.
- Dos de los tres principales motivos para que las mujeres que trabajaban antes de la pandemia hoy no estén trabajando, pueden relacionarse con los efectos del Covid-19: dejar de trabajar por no tener quien cuide a sus hijos/as (20%) y el lugar donde trabajaba redujo personal por dificultades económicas (16%). El tercer motivo más señalado para dejar de trabajar es el despido por razones ajenas a la situación económica de la empresa (24%).

Conclusiones

La pandemia del Covid-19 ha favorecido el interés de las mujeres por emprender.

- El 24% de las mujeres declara efectivamente poseer un emprendimiento. Un 53% de las mujeres emprendedoras ha iniciado su emprendimiento hace menos de un año y medio, es decir, durante la pandemia.
- En términos de rubro, los emprendimientos femeninos se centran en: Comercio (38%), Manufactura (21%), Servicios profesionales (21%) y Alimentación (16%). La gran mayoría (70%) tiene emprendimientos unipersonales (trabajan solas) y lo hacen desde sus casas (73%).
- Las principales motivaciones de las emprendedoras para iniciar un emprendimiento corresponden a: la necesidad de aumentar los ingresos (50%), la posibilidad de dedicarse a una actividad que les gusta (31%), la necesidad debido a quedarse sin trabajo (24%) y la posibilidad de compatibilizar labores remuneradas y no remuneradas (24%).
- Entre las mujeres no emprendedoras, un 60% se declara interesada o muy interesada en emprender en este momento, lo que es muy superior a lo que señalan era su interés por emprender hace un año atrás (42%).

Conclusiones

El emprendimiento es percibido positivamente por las mujeres, tanto en el contexto actual como en el futuro.

- Un 50% de las emprendedoras y no emprendedoras considera que trabajar de manera independiente o con un emprendimiento es la mejor opción para ellas. De manera consistente, un 58% considera que un trabajo dependiente/con contrato no permite conciliar de buena manera los tiempos con la familia.
- En general, las mujeres tienen una percepción optimista del emprendimiento y lo asocian a conceptos positivos como autonomía (42%), oportunidad (40%), crecimiento (36%) y empoderamiento (25%). Conceptos negativos como fracaso, temor o exigencia se mencionan en mucho menor medida.
- Una vez superada la pandemia del Covid-19, el trabajo independiente y emprendimiento resulta la actividad laboral más preferida por las mujeres: un 30% señala esta opción como la más atractiva, por sobre el trabajo dependiente jornada completa (27%) y parcial (19%).
- No sólo existe una visualización de las mujeres respecto de sí mismas emprendiendo a futuro, sino que también existe la percepción de que otras mujeres lo harán. Así, un 86% de las mujeres está de acuerdo en que en el futuro, habrá más mujeres emprendedoras, mientras que sólo un 52% considera que en el futuro habrán más mujeres contratadas.

CADEM RESEARCH & ESTRATEGIA

Conclusiones

Las principales dificultades de las emprendedoras se relacionan a la falta de recursos y de tiempo.

- Las tres dificultades más señaladas por las mujeres emprendedoras se relacionan con el ámbito económico: Un 42% las emprendedoras mencionan que la principal dificultad ha sido la inestabilidad de los ingresos, un 32% la dificultad para entrar al mercado/generar ventas y un 30% la dificultad para obtener financiamiento.
- En un segundo nivel, se mencionan dificultades relacionadas con la falta de tiempo y la necesidad de compatibilizar las demandas de trabajo remunerado y no remunerado. Así, un 23% de las mujeres emprendedoras menciona que la principal dificultad para emprender ha sido el tiempo que exige el emprendimiento y un 16% la la dificultad para equilibrar los tiempos de trabajo en el emprendimiento con los tiempos necesarios para responder a las necesidades de la familia.
- Finalmente, la falta de programas de apoyo a emprendedoras es mencionado en total por un 19% de ellas.

Conclusiones

Al analizar los principales motivadores y barreras al emprendimiento en las mujeres no emprendedoras, se observa una mayor identificación con motivadores que con barreras.

- Los principales motivadores para emprender son: la falta de trabajo (75% de identificación), el poder tener autonomía para tomar decisiones sobre el trabajo (69%), el apoyo de la familia (67%), la posibilidad de tener éxito (59%) y la percepción de que se cuenta con las habilidades blandas necesarias para emprender (59%).
- En tanto, las barreras más mencionadas por las no emprendedoras son: la expectativa de que no será posible acceder a créditos o dinero para iniciar el emprendimiento (51% de identificación); la falta de una idea de negocio (50%), la falta de tiempo (47%), la aversión al riesgo que implica endeudarse para emprender y la falta de seguridad y tranquilidad provocada por la inestabilidad de los ingresos (41%).

Conclusiones

Financiamiento, definición de una idea de negocio y capacitaciones en administración, finanzas o marketing son los principales ámbitos de apoyo relevantes para las mujeres.

- Las mujeres consideran que son 3 los aspectos más importantes para poder emprender: capital (55%), tener una idea para emprender (44%) y la motivación/ganas de emprender (32%). De manera más secundaria, se alude a conocimientos en finanzas y marketing (18%).
- Respecto a las ayudas estatales, las mujeres valoran principalmente el acceso a capital inicial (65%), capacitación en finanzas, administración o marketing (49%) y capacitación en formalización del negocio (44%). Si bien la formación de habilidades digitales no logra altos niveles de importancia (23%) es un ámbito relevante de considerar debido al bajo nivel de conocimiento y experiencia en este ámbito.
- Finalmente, sólo el 19% de las mujeres considera probable o altamente probable obtener apoyo del Estado para el emprendimiento. Sin embargo, este número aumenta a 33% cuando se pregunta por programas de apoyo focalizados en mujeres. Este resultado evidencia la importancia de diseñar programas de apoyo al emprendimiento femenino con un enfoque de género, ya que la proyección de posibilidad de obtención del programa aumenta significativamente cuando se pregunta por programas focalizados en mujeres.

Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl

CADEM
RESEARCH
& ESTRATEGIA